

34º Encontro do ICOFOM LAC

Talca, Chile

O Comitê Internacional de Museologia (ICOFOM) foi fundado em 1977 para promover a pesquisa e o pensamento teórico no campo dos estudos museológicos. Posteriormente, em 1989, durante a Conferência Geral do Conselho Internacional de Museus (ICOM), realizada em Haia, foi criado o Subcomité Regional de Museologia para a América Latina e o Caribe (ICOFOM LAC).

Nesta ocasião, como parte das comemorações do 80º aniversário do ICOM, convidamos você a participar do XXXIV Encontro do ICOFOM LAC, que será realizado na cidade de Talca, Chile, nos dias 5, 6 e 7 de outubro de 2026. Este encontro será realizado em conjunto com o ICOM Chile e fará parte da Conferência Museológica e da Cátedra Grete Mostny, constituindo um espaço de reflexão, discussão e troca de experiências para estudantes, pesquisadores e profissionais da área museológica.

Portanto, convidamos à submissão de resumos relacionados aos seguintes painéis temáticos:

Painel 1. Museologia

Toda disciplina profissional se baseia em um arcabouço teórico e conceitual que orienta suas práticas e reflexões, e a museologia não é exceção. Como campo interdisciplinar, a museologia reúne perspectivas de diversas áreas do conhecimento presentes nos museus e em seus acervos, como arte, história, antropologia, ciência, educação, gestão cultural, comunicação e novas tecnologias, entre muitas outras.

Nas últimas décadas, profundas mudanças sociais, culturais, econômicas, tecnológicas e geopolíticas transformaram significativamente a prática museológica e as formas como os museus se relacionam com suas comunidades e territórios. Nesse contexto, este painel busca refletir sobre os desafios contemporâneos da museologia e como os museus podem responder criticamente a essas mudanças, fortalecendo sua capacidade crítica, relevância cultural e estratégias de adaptação diante dos desafios contemporâneos.

Os trabalhos apresentados devem abordar os debates atuais no campo da museologia, considerando a nova definição de museu do ICOM, o Código de Ética e as transformações profissionais, culturais e sociais pelas quais os museus e centros culturais estão passando.

Tópicos sugeridos:

- Contextos sociais, culturais e econômicos em que os museus operam.
- Influência das novas tecnologias e das mídias sociais nas operações dos museus.

M ICOFOM LAC

Subcomité Museología para Latinoamérica y el Caribe - ICOM

- Transformações contemporâneas na museologia e nos estudos museológicos.
- Mudanças e impactos da globalização, crises sociais e conflitos armados nas atividades museológicas e na proteção do patrimônio cultural.
- Ética, governança e desafios contemporâneos para os museus.
- Museus, sustentabilidade e desafios éticos contemporâneos.
- Crescimento e diversificação dos museus e sua relação com o turismo cultural e comunitário.
- Treinamento, desenvolvimento profissional e educação continuada para funcionários de museus.

Painel 2. Museus Unindo um Mundo Dividido

Em um cenário global marcado por crises sociais, políticas, econômicas, ambientais e culturais, os museus enfrentam hoje o desafio de se posicionarem como espaços capazes de fomentar o diálogo, a convivência, a participação e o reconhecimento da diversidade. Sob o tema “Museus Unindo um Mundo Dividido”, o Conselho Internacional de Museus (ICOM) convida à reflexão sobre o papel dos museus diante das múltiplas fraturas e tensões que caracterizam o mundo contemporâneo.

Divisões sociais, desigualdades territoriais, migração, conflitos ambientais, polarização política, exclusão digital e diversas formas de exclusão representam desafios significativos para as instituições culturais. Nesse contexto, os museus podem servir como espaços de encontro, escuta, mediação e construção coletiva, promovendo o intercâmbio cultural, o respeito mútuo e o fortalecimento dos laços comunitários.

Este painel convida você a compartilhar suas reflexões, pesquisas e experiências relacionadas ao papel social dos museus diante dos desafios contemporâneos e sua capacidade de contribuir para sociedades mais inclusivas, democráticas e sustentáveis.

Tópicos sugeridos:

- Museus, direitos culturais e a construção da cidadania.
- Museus e desigualdades sociais e territoriais.
- Inclusão, acessibilidade e participação cultural.
- Museus e migração.
- Museus e a crise climática ou socioambiental.
- Museus e bem-estar comunitário.
- Museus e diálogo intercultural.
- Museus e polarização social e política.
- Experiências em mediação e engajamento comunitário.
- Museus e sustentabilidade social.
- Museus e coexistência democrática.

Tabela 3. Descolonialidade aplicada em museus

Os museus da América Latina e do Caribe enfrentam atualmente o desafio de revisar criticamente suas estruturas, narrativas e práticas. herdadas dos modelos coloniais sobre os quais muitas dessas instituições foram historicamente construídas, as discussões sobre descolonização nas últimas décadas têm impulsionado novas reflexões sobre representação cultural, produção de conhecimento, relações de poder, gestão de acervos e os vínculos entre museus e comunidades.

Além das discussões teóricas, diversos museus e sítios patrimoniais na América Latina e no Caribe têm começado a desenvolver experiências concretas com o objetivo de transformar suas práticas institucionais, incorporando abordagens colaborativas, comunitárias e interculturais, bem como novas formas de interpretar e ativar seus acervos.

Nesse contexto, este painel busca reunir pesquisas, reflexões e experiências que analisem criticamente os processos de descolonização em museus, especialmente a partir de sua aplicação prática no trabalho museológico contemporâneo.

Tópicos sugeridos:

- Processos de descolonização em museus e sítios patrimoniais.
- Curadoria colaborativa e trabalho com comunidades.
- Museus e patrimônio indígena.
- Releituras Críticas de Coleções Coloniais
- Restituição e Devolução de Coleções e Objetos Patrimoniais
- Linguagens Museográficas e Representação Cultural
- Museus, Interculturalidade e a Pluralidade do Saber
- Experiências de Mediação a partir de Perspectivas Decoloniais

O prazo para o recebimento de propostas é 30 de julho de 2026. Os candidatos deverão enviar um esboço biográfico do autor e um resumo de 1.700 caracteres (incluindo espaços, excluindo a bibliografia), juntamente com três arquivos separados. Os textos selecionados serão avaliados no início de agosto, e o ICOFOM LAC enviará as notificações de aceitação até 30 de agosto. Posteriormente, será solicitado o texto completo, seguindo as diretrizes de formatação do ICOFOM, que podem ser encontradas em nosso site. Este texto deve incluir um resumo nos três idiomas oficiais do ICOFOM LAC (inglês, espanhol ou português). Esses textos devem ser submetidos até 30 de setembro para avaliação e possível publicação, que ocorrerá após o evento.

Para publicação, os artigos devem ser baseados em pesquisa original nas áreas de museologia, estudos museológicos e patrimônio. É necessário obter permissão para a reprodução de imagens. Caso as imagens não sejam de autoria do autor, é preciso obter autorização prévia do detentor dos direitos autorais, e uma legenda com os créditos deve ser incluída no texto. Também solicitaremos arquivos de imagem em alta resolução (300

M ICOFOM LAC

Subcomité Museología para Latinoamérica y el Caribe - ICOM

dpi), que deverão ser enviados separadamente. As imagens geralmente não estão sujeitas às disposições de uso justo; portanto, é necessária permissão para seu uso, ou elas devem ser de domínio público, livres de direitos autorais ou licenciadas sob a licença Creative Commons. Inclua as informações completas de fonte/crédito na legenda da imagem e esteja preparado para fornecer comprovante de permissão ao editor durante a produção.

As propostas devem ser enviadas para: publicaciones.icofomlac@gmail.com

As propostas devem ser submetidas em formato Word, com o nome do arquivo incluindo o sobrenome do(a) autor(a) (ou o sobrenome do(a) primeiro(a) autor(a), se houver mais de um(a)) e o nome do painel temático ao qual está sendo submetida (ex.: RamirezPanel1).

Formato A4, espaçamento simples. Fonte Arial 11.

Margens: 2,5 cm (superior), 2,5 cm (inferior), 3 cm (esquerda e direita).

Cada proposta deve incluir as seguintes informações:

Painel Temático:

Título da obra:

Autor(es) (sobrenome(s) e nome(s)):

Instituição (se aplicável):

Endereço de e-mail:

Palavras em idioma diferente do idioma da obra devem estar em itálico. Citações com mais de 20 palavras devem ser apresentadas em um parágrafo separado, com recuo de 1,25 cm em ambas as margens. Tabelas, figuras e/ou imagens não devem ser anexadas nesta etapa. Informações sobre inscrição e programação serão enviadas em breve. Os artigos completos serão publicados após o Encontro. Informações sobre inscrição e taxas estarão disponíveis em breve. A submissão é gratuita, mas a apresentação no Encontro estará condicionada à inscrição e ao pagamento da taxa, se houver.

Para quaisquer dúvidas relacionadas a este encontro, entre em contato com o ICOM Chile e o ICOFOM LAC nos seguintes endereços de e-mail: presidencia.icofomlac@gmail.com; eventos.icofomlac@gmail.com; secretaria.icompile@gmail.com

Abaixo, seguem algumas diretrizes para citações e referências.

(Baseado nas diretrizes de texto da ICOFOM e da APA)

Como formatar citações no texto

As citações no texto incluem o sobrenome do autor e o ano, separados por vírgula:

(Cameron, 1968)

Se o nome do autor for mencionado no texto, apenas o ano é utilizado: Cameron (1968)
distingue imagens, escritos e registros Citações...

Dois Autores. Ambos os nomes são sempre usados quando mencionados no texto. Use o símbolo "&" para conectar os nomes entre parênteses.

(Knez & Wright, 1970)

...o museu como meio de comunicação foi questionado por Knez e Wright (1970), que...

Três ou Mais Autores. O primeiro autor é sempre usado, seguido por et al.

Exemplo: No caso de museus nacionais em diferentes países (ver, por exemplo, Knell et al. 2011).

Considera-se desejável incluir números de página em material parafraseado, mas não é obrigatório. Os números de página devem ser incluídos em citações diretas e devem incluir a abreviatura "p." (Apenas pp. nas referências): Léontine Meijer e Peter van Mensch (2011, pp. 15–34) destacam o conceito de coleções dinâmicas...

... “dar voz e ser receptivo às necessidades e interesses dos membros da comunidade local; proporcionar um espaço para o engajamento e o diálogo da comunidade” (Simon, 2010, p. 187).

Listas de Referências (incluir apenas a bibliografia citada no corpo do texto)

Seguimos o estilo APA, exceto pelo seguinte: recomendamos que a lista de referências no final do artigo inclua os nomes completos dos autores para destacar a presença de autoras. Esta é uma posição teórica e política da ICOFOM LAC.

Livros

Formato: Autor: Sobrenome, Nome. (Data). Título do livro. Local de publicação: Editora.

Exemplo:

Silverman, Lois H. (2010). The Social Work of Museums. Londres, Reino Unido: Routledge.

Exemplo (vários autores):

Falk, John H., & Dierking, Lynn D. (2000). Aprendendo com museus: experiências de visitantes e a construção de significado. Walnut Creek, CA: AltaMira Press.

Livros por editor

Formato: Editor(es). (Ed.). (Data). Título do livro. Local de publicação: Editora.

Exemplo: Watson, S. (Ed.). (2007). Museus e suas comunidades. Londres, Reino Unido: Routledge.

Exemplo (vários editores):

Davis, A., Desvallées, A., & Mairesse, F. (Eds.). (2010). O que é um museu? Munique, Alemanha: Verlag Dr. C. Müller-Straten.

Artigo ou capítulo de livro

Formato: Autor, El. (Ano). Título do artigo ou capítulo. Em E. Editor (Ed.), Título do livro (páginas). Local de publicação: Editora.

Exemplo: Maroevic, I. (2010). Rumo a uma nova definição de museu. Em A. Davis, A. Desvallées e F. Mairesse (orgs.), O que é um museu? (pp. 140-151). Munique, Alemanha: Verlag Dr. C. Müller-Straten.

Artigos em periódicos acadêmicos ou populares

Formato: Autor(es). (Data). Título do artigo. Nome do periódico, Volume, Páginas.

Exemplo:

Sofka, V. (1991). A pesquisa em museologia avança: a comunicação museológica na agenda. Série de Estudos ICOFOM, 19, pp. 7-8.

Artigo de jornal

Formato: Autor(es). (Data). Título do artigo. Título do jornal, Páginas.

Exemplo:

Kisida, B., Greene, P. e Bowen, D. H. (23 de novembro de 2013). A arte te torna inteligente. New York Times, SR12.

Se a entrada for da versão online do jornal:

Kisida, B., Greene, J. P., & Bowen, D. H. (2013, 23 de novembro). A arte te torna inteligente. New York Times. Recuperado de <http://www.nytimes.com/2013/11/24/opinion/sunday/artmakes-you-smart.html>.

Blog

Formato: Autor. (Ano, Mês Dia). Título da postagem do blog [Postagem do blog]. Recuperado de URL.

Exemplo:

Simon, N. (2013, 27 de novembro). Visualizando a coleção da Tate: o que os dados abertos tornam possível [Postagem do blog]. Recuperado de <http://museumtwo.blogspot.ru/2013/11/visualizing-tates-collection-whatopen.html>.

No texto, utilize a citação da seguinte forma: (Simon, 2013).

M ICOFOM LAC

Subcomité Museología para Latinoamérica y el Caribe - ICOM

Formato do site: Autor(es). (Data). Título do artigo. Título da página web. Recuperado de URL.

Sem autor: Título do artigo. (Data). Título da página web. Recuperado de URL.

Exemplo:

O 255º aniversário do Museu Britânico: dos arquivos. (14 de janeiro de 2014). Museu Britânico. Recuperado de <http://blog.britishmuseum.org/2014/01/14/the-britishmuseums-255thanniversary-from-the-archives>.

No texto, utilize a citação da seguinte forma: (“O Museu Britânico”, 2014). Utilize um título abreviado (como neste exemplo) ou o título completo (se for abreviado) entre aspas.