

XXXIV Encuentro de ICOFOM LAC

Talca, Chile

En 1977 se fundó el Comité Internacional para la Museología —ICOFOM—, con el propósito de promover la investigación y el pensamiento teórico en el campo museístico. Posteriormente, en 1989, en el marco de la Conferencia General del Consejo Internacional de Museos —ICOM— celebrada en La Haya, se creó el Subcomité Regional de Museología para América Latina y el Caribe —ICOFOM LAC—.

En esta ocasión, como parte de las celebraciones en torno al 80.º aniversario del ICOM, se invita a participar en el XXXIV Encuentro de ICOFOM LAC, que se realizará en la ciudad de Talca, Chile, los días 5, 6 y 7 de octubre de 2026. Este encuentro se desarrollará en conjunto con ICOM Chile y formará parte de las Jornadas Museológicas y de la Cátedra Grete Mostny, constituyéndose en un espacio de reflexión, discusión e intercambio para estudiantes, investigadoras/es y profesionales del quehacer museal.

Por lo anterior, se convoca a la presentación de resúmenes vinculados con las siguientes mesas temáticas:

Mesa 1. Museología

Toda disciplina profesional se sustenta en un cuerpo teórico y conceptual que orienta sus prácticas y reflexiones, y la museología no es la excepción. Como campo interdisciplinario, la museología reúne perspectivas provenientes de diversas áreas del conocimiento presentes en los museos y sus colecciones, tales como el arte, la historia, la antropología, la ciencia, la educación, la gestión cultural, la comunicación y las nuevas tecnologías, entre muchas otras.

En las últimas décadas, los profundos cambios sociales, culturales, económicos, tecnológicos y geopolíticos han transformado significativamente el quehacer museal y las formas en que los museos se relacionan con sus comunidades y territorios. En este contexto, esta mesa busca reflexionar sobre los desafíos contemporáneos de la museología y sobre cómo los museos pueden responder críticamente a estos cambios, fortaleciendo su capacidad crítica, su pertinencia cultural y sus estrategias de adaptación frente a los desafíos contemporáneos .

Los trabajos presentados deberán dialogar con los debates actuales del campo museológico, considerando la nueva definición de museo del ICOM, el Código de Deontología y las transformaciones profesionales, culturales y sociales que atraviesan hoy a los museos y centros culturales.

Temas sugeridos:

- Contextos sociales, culturales y económicos en los que trabajan los museos.
- Influencia de las nuevas tecnologías y redes sociales en el funcionamiento de los museos.
- Transformaciones contemporáneas de la museología y los estudios de museos.
- Cambios e impactos de la globalización, las crisis sociales y los conflictos armados en el accionar de los museos y la defensa del patrimonio cultural.
- Ética, gobernanza y desafíos contemporáneos de los museos.
- Museos, sostenibilidad y desafíos éticos contemporáneos.
- Crecimiento y diversificación de los museos y su relación con el turismo cultural y comunitario.
- Formación, profesionalización y actualización del personal de museos.

Mesa 2. Museos uniendo un mundo dividido

En un escenario global atravesado por crisis sociales, políticas, económicas, ambientales y culturales, los museos enfrentan hoy el desafío de posicionarse como espacios capaces de fomentar el diálogo, la convivencia, la participación y el reconocimiento de la diversidad. Bajo el lema “Museos uniendo un mundo dividido”, el Consejo Internacional de Museos (ICOM) invita a reflexionar sobre el rol de los museos frente a las múltiples fracturas y tensiones que caracterizan el mundo contemporáneo.

Las divisiones sociales, las desigualdades territoriales, las migraciones, los conflictos ambientales, la polarización política, las brechas digitales y las distintas formas de exclusión plantean importantes desafíos para las instituciones culturales. En este contexto, los museos pueden constituirse como espacios de encuentro, escucha, mediación y construcción colectiva, promoviendo el intercambio cultural, el respeto mutuo y el fortalecimiento de los vínculos comunitarios.

Esta mesa invita a presentar reflexiones, investigaciones y experiencias vinculadas al papel social de los museos frente a los desafíos contemporáneos y a su capacidad de contribuir a sociedades más inclusivas, democráticas y sostenibles.

Temas sugeridos:

- Museos, derechos culturales y construcción de ciudadanía.
- Museos frente a las desigualdades sociales y territoriales.
- Inclusión, accesibilidad y participación cultural.
- Museos y migraciones.

- Museos y crisis climática o socioambiental.
- Museos y bienestar comunitario.
- Museos y diálogo intercultural.
- Museos frente a la polarización social y política.
- Experiencias de mediación y vinculación comunitaria.
- Museos y sostenibilidad social.
- Museos y convivencia democrática.

Mesa 3. Decolonialidad aplicada en museos

Los museos latinoamericanos y caribeños se enfrentan actualmente al desafío de revisar críticamente las estructuras, relatos y prácticas heredadas de los modelos coloniales sobre los cuales muchas de estas instituciones fueron históricamente construidas. En las últimas décadas, los debates sobre decolonialidad han impulsado nuevas reflexiones en torno a la representación cultural, la producción de conocimiento, las relaciones de poder, la gestión de colecciones y los vínculos entre museos y comunidades.

Más allá de las discusiones teóricas, diversos museos y espacios patrimoniales de América Latina y el Caribe han comenzado a desarrollar experiencias concretas orientadas a transformar sus prácticas institucionales, incorporando enfoques colaborativos, comunitarios e interculturales, así como nuevas formas de interpretación y activación de sus colecciones.

En este contexto, esta mesa busca reunir investigaciones, reflexiones y experiencias que analicen críticamente los procesos de decolonización en museos, especialmente desde su aplicación práctica en el trabajo museal contemporáneo.

Temas sugeridos:

- Procesos de decolonización en museos y espacios patrimoniales.
- Curadurías colaborativas y trabajo con comunidades.
- Museos y patrimonios indígenas.
- Relecturas críticas de colecciones coloniales.
- Restitución y retorno de colecciones y objetos patrimoniales.
- Lenguajes museográficos y representación cultural.
- Museos, interculturalidad y pluralidad de saberes.
- Experiencias de mediación desde perspectivas decoloniales.

La fecha límite para la recepción de propuestas es el 30 de julio de 2026, se solicitará la semblanza del autor y un resumen del texto de 1,700 caracteres con espacios incluidos sin incluir bibliografía, enviando entonces tres archivos de forma independiente. Posteriormente se hará la evaluación de textos seleccionados en los primeros días de agosto, el ICOFOM LAC, enviará un correo de aceptación a más tardar el día 30 de agosto. Posteriormente se solicitará el texto completo respetando las reglas de diseño del ICOFOM que se puede encontrar en nuestra página de internet, conteniendo un abstract en los tres idiomas oficiales del ICOFOM LAC (inglés, español o portugués), estos textos deberán ser enviados antes del 30 de septiembre para evaluar su publicación, que será posterior al evento.

Para su publicación los artículos deben basarse en investigaciones originales en el campo de la museología, de los estudios de museos y del patrimonio. El uso de imágenes debe contar con el permiso para reproducirse, cuando se trate de imágenes que no hayan sido creadas por el autor debe obtenerse el permiso previamente del titular de los derechos y colocarse un subtítulo con los créditos en el texto. Además les solicitaremos los archivos de imágenes de alta resolución (300 dpis) proporcionados por separado. Las imágenes no suelen estar sujetas a las disposiciones de uso justo por lo tanto, requieren permiso para su uso o ser de dominio público, estar libres de derechos o contar con la licencia de Creative Commons. Por favor, incluya la información completa de la fuente/crédito en el pie de foto de la imagen y esté preparado para proporcionar pruebas de permiso al editor durante la producción.

Las propuestas se enviarán al correo: publicaciones.icofomlac@gmail.com

Las propuestas deberán enviarse en formato Word, indicando en el nombre del archivo el apellido del autor (o del primer autor, de ser más de uno) y el nombre de la mesa temática a la que se postula (ej.: RamirezMesa1).

Tamaño A4, espacio sencillo. Letra Arial 11.

Márgenes: 2.5 cm (arriba), 2.5 cm (abajo), 3 cm a derecha e izquierda.

Cada propuesta deberá incluir la siguiente información:

- Mesa temática:
- Título del trabajo:
- Autor/es (apellido/s y nombre/s):
- Institución (si corresponde):
- Correo electrónico:

Las palabras en un idioma diferente al del trabajo deben estar en letras cursivas o itálicas. Las citas de más de 20 palabras van en párrafo aparte, con una sangría de 1,25 cm en ambos márgenes. En esta instancia no se adjuntan tablas, figuras y/o imágenes.

Próximamente se enviará información sobre las inscripciones y el programa. Los trabajos completos se publicarán con posterioridad al Encuentro. La información sobre las inscripciones y sus tarifas, estará disponible en breve. El envío del trabajo es gratuito, pero su presentación en el Encuentro estará condicionada, en caso de requerir, a la inscripción y pago de la tarifa, en el momento oportuno.

Cualquier asunto relacionado con este encuentro, pueden contactarse con el ICOM Chile y el ICOFOM LAC, a los correos electrónicos presidencia.icofomlac@gmail.com; eventos.icofomlac@gmail.com ; secretaria.icomchile@gmail.com

A continuación algunas directrices para citas y referencias.

(basada en las normas para textos de ICOFOM y en APA)

Cómo dar formato a las citas en el texto

En las citas en el texto se coloca el apellido del autor o autora y la fecha, separados por una coma:

(Cameron, 1968)

Si el nombre del autor se menciona en el relato, sólo se menciona la fecha: Cameron (1968) distingue imágenes, escritos, y grabaciones...

Dos Autores. Se utilizan siempre los dos nombres cada vez que se los menciona en el texto. Usar el signo & para conectar los nombres entre paréntesis.

(Knez & Wright, 1970)

... el museo como medio de comunicación fue cuestionado por Knez y Wright (1970), que...

Tres autores o más. Se utiliza siempre el primer autor seguido de et al.

Ejemplo: En el caso de los museos nacionales en distintos países (ver por ejemplo Knell et al. 2011).

Se considera deseable poner números de página al material parafraseado, pero no es obligatorio. Los números de página se deben incluir en las citas literales y deben incluir la abreviatura "p." ("pp." sólo en las referencias): Léontine Meijer y Peter van Mensch (2011, p. 15–34) ponen de manifiesto el concepto de dynamic collections ("colecciones dinámicas")...

... "to give voice and be responsive to the needs and interests of local community members; to provide a place for community engagement and dialogue " (Simon, 2010, p. 187).que...

Listas de Referencias (sólo incluir la bibliografía citada en el cuerpo del texto)

Seguimos las reglas de la APA, excepto en lo siguiente: recomendamos que en la lista de referencias al final del artículo, se mencione la autoría con los nombres completos como forma de visibilizar la presencia de autoras mujeres. Esta es una posición teórico-política de ICOFOM LAC.

Libros

Formato: Autor: Apellido, Nombre. (Fecha). Título del libro. Lugar de publicación: Casa publicadora.

Ejemplo:

Silverman, Lois. H. (2010). The Social Work of Museums. London, UK: Routledge.

Ejemplo (autores múltiples):

Falk, John. H., & Dierking, Lynn. D. (2000). Learning from museums: Visitor experiences and the making of meaning. Walnut Creek, CA: AltaMira Press

Libros por Editor

Formato: Editor(es). (Ed.). (Fecha). Título del libro. Lugar de publicación: Casa Publicadora.

Ejemplo: Watson, S. (Ed.). (2007). Museums and their Communities. London, UK: Routledge.

Ejemplo (editores múltiples):

Davis, A., Desvallées, A., & Mairesse, F. (Eds.). (2010). What is a Museum? Munich, Germany: Verlag Dr. C. Müller-Straten.

Artículo de libro o capítulo

Formato: Autor, El. (Año). Título del artículo o capítulo. En E. Editor (Ed.), Título del libro (páginas). Lugar de publicación: Casa Publicadora.

Ejemplo: Maroevic, I. (2010). Towards the New Definition of Museum. En A. Davis, A. Desvallées, & F. Mairesse (Eds.), What is a Museum? (pp. 140-151). Munich, Germany: Verlag Dr. C. Müller-Straten.

Artículos en revistas académicas o populares

Formato: Autor(es). (Fecha). Título del artículo. Nombre de la revista, Volumen, Páginas.

Ejemplo:

Sofka, V. (1991). Museology research marches on: The museum communication on the agenda. ICOFOM Study Series, 19, p. 7-8.

Artículo de Periódico

Formato: Autor(es). (Fecha). Título del artículo. Título del Periódico, Páginas.

Ejemplo:

Kisida, B., Greene, P., & Bowen, D. H. (2013, Noviembre 23). Art Makes You Smart. New York Times, SR12.

Si la entrada es a través de la versión en línea del periódico:

Kisida, B., Greene, J. P., & Bowen, D. H. (2013, Noviembre 23). Art Makes You Smart. New York Times. Recuperado de <http://www.nytimes.com/2013/11/24/opinion/sunday/artmakes-you-smart.html>.

Blog

Formato: Autor. (Año, Mes Día). Título de entrada del blog [Entrada del blog]. Recuperado de URL.

Ejemplo:

Simon, N. (2013, Noviembre 27). Visualizing the Tate's Collection: What Open Data Makes Possible [Entrada de blog]. Recuperado de <http://museumtwo.blogspot.ru/2013/11/visualizing-tates-collection-whatopen.html>.

En el texto, usar la cita como a continuación: (Simon, 2013).

Sitio Web

Formato: Autor(es). (Fecha). Título del artículo. Título de la página web. Recuperado de URL.

Con ningún autor: Título del artículo. (Fecha). Título de la página web. Recuperado de URL.

Ejemplo:

The British Museum's 255th anniversary: from the archives. (2014, Enero 14). The British Museum. Recuperado de <http://blog.britishmuseum.org/2014/01/14/the-britishmuseums-255thanniversary-from-the-archives>.

En el texto, usar la cita como a continuación: ("The British Museum's," 2014). Usar título abreviado (como en este ejemplo) o el título completo (si es corto) entre comillas.