Encuentro del ICOFOM LAC

Paraná, Argentína
Museología, investigación y educación

Paraná, Argentína
Museologia, pesquisa e educação

Parana, Argentina
Museology, research, and education

ICOFOM LAC
Subcomité Museología para Latinoamérica y el Caribe - ICOM

ICOM consejo internacional de museos Argentina

PARANÁ

EMPATUR
Ente Mixto de Turismo de la Ciudad de Paraná

MUNICIPALIDAD DE PARANÁ

Ficha Técnica

Edición / Edição / Edition

Virginia González
Maia Rosario Rodríguez
Scarlet Rocío Galindo Monteagudo

Diseño Gráfico / Desenho Gráfico / Graphic Design

Mariana Zoriano Sánchez

Evaluadores Internos / Avaliadores Internos / Internal Evaluators

Daniela Fuentes Arenas
Maia Rosario Rodríguez
Natalie McGuire
Scarlet Rocío Galindo Monteagudo

Evaluadores Externos / Avaliadores Externos / External Evaluators

Mariana Galera Soler
Silvia Tessio Conca

Autores / Autores / Authors

Patricia Rafaela Corradini

Gina Benita Ojeda Valbuena

Cláudia Maria Alves Vilhena

Ana Paula Alves Meneses

Ana Laura Alonso

María Emilia Ghiglione

Ballay Joel

Brem Bettina

Maia del Rosario Rodríguez

Cesar Fernando Jacobi

Iliana Valeria Valladares

Luz María del Valle Cortéz

Una publicación de ICOFOM LAC

Publicado en / em / Published in
París, ICOM / ICOFOM, 2026.

ISBN: 978-2-487970-30-4 digital,

bajo la licencia CC BY 4.0

PRÓLOGO

Pensar los museos en América Latina y el Caribe implica necesariamente reflexionar sobre las formas en que nuestras sociedades producen, transmiten y disputan el conocimiento. En una región atravesada por profundas desigualdades históricas, por la coexistencia de múltiples memorias y por una extraordinaria diversidad cultural, los museos se convierten en espacios donde se articulan debates fundamentales sobre patrimonio, identidad, educación y poder.

El XXXII Encuentro de ICOFOM LAC, realizado del 20 al 22 de noviembre de 2024 en la ciudad de Paraná, Argentina, se inscribe en ese horizonte de reflexión crítica que caracteriza a la museología latinoamericana contemporánea. Como parte de las actividades del Subcomité Regional de Teoría Museológica para América Latina yel Caribe del Comité Internacional para la Museología (ICOFOM), este encuentro reunió a investigadores, profesionales y estudiantes de distintos países con el objetivo de compartir investigaciones, discutir perspectivas teóricas y fortalecer los vínculos académicos que sostienen el desarrollo del campo en nuestra región.

La elección del eje "Museos por la Educación y la Investigación", en consonancia con el lema propuesto por el Consejo Internacional de Museos (ICOM) para el Día Internacional de los Museos 2024, no fue casual. Ambos conceptos — educación e investigación — constituyen pilares fundamentales para comprender el papel contemporáneo de los museos. En efecto, lejos de limitarse a funciones tradicionales de conservación o exhibición, los museos se consolidan cada vez más como instituciones productoras de conocimiento, capaces de generar interpretaciones críticas sobre el patrimonio y de contribuir a procesos educativos que trascienden los límites del aula.

En América Latina y el Caribe, esta dimensión adquiere un significado particular. La museología regional ha desarrollado, a lo largo de las últimas décadas, una sólida tradición de pensamiento crítico que ha puesto en cuestión los modelos museológicos heredados y ha promovido nuevas formas de relación entre los museos y sus comunidades. Desde las discusiones sobre el museo integral y la nueva museología latinoamericana hasta los debates contemporáneos sobre participación, inclusión y justicia epistemológica, la región ha contribuido de manera significativa a ampliar los marcos conceptuales desde los cuales se piensa el museo como institución social.

Las contribuciones reunidas en este libro de resúmenes reflejan esa diversidad de perspectivas y preocupaciones. Los trabajos presentados abordan temas que van desde la reflexión sobre la museología argentina y sus transformaciones recientes, hasta el análisis del papel de la investigación en la práctica museística y la exploración de fundamentos filosóficos y culturales que atraviesan la museología del Caribe. En conjunto, estos aportes evidencian la vitalidad del campo y la multiplicidad de enfoques que nutren actualmente el pensamiento museológico en nuestra región.

Al mismo tiempo, los debates desarrollados durante el encuentro pusieron de manifiesto que la museología latinoamericana y caribeña no puede pensarse de manera aislada, sino en diálogo constante con procesos sociales, culturales y políticos más amplios. En este sentido, los museos se revelan como espacios privilegiados para interrogar las formas en que se construyen las narrativas históricas, se representan las identidades colectivas y se negocian los significados del patrimonio en contextos contemporáneos.

La realización de este encuentro en la ciudad de Paraná tuvo también un valor simbólico particular. Situada a orillas del río Paraná, esta ciudad histórica del litoral argentino se convirtió durante esos días en un punto de encuentro para la reflexión museológica regional, reafirmando la importancia de descentralizar los espacios de producción académica y de generar ámbitos de diálogo que integren distintas realidades institucionales y territoriales.

Este libro de resúmenes constituye, por lo tanto, más que una compilación de trabajos presentados en un congreso. Es, en cierto sentido, una instantánea del estado actual de la reflexión museológica en América Latina y el Caribe, un testimonio de las preguntas, inquietudes y desafíos que atraviesan hoy a quienes investigan y trabajan en museos en nuestra región.

Como organizadora y anfitriona de esta edición del encuentro, deseo expresar mi profundo agradecimiento al equipo de ICOFOM LAC, a los conferencistas, moderadores y autores que participaron con sus investigaciones, y a todas las personas e instituciones que hicieron posible este espacio de intercambio. El

diálogo generado durante estas jornadas reafirma la importancia de seguir construyendo redes de colaboración y pensamiento crítico que fortalezcan el desarrollo de la museología en nuestra región.

Confiamos en que las páginas que siguen no sólo documenten lo ocurrido durante el encuentro, sino que también contribuyan a estimular nuevas preguntas y futuras investigaciones. Porque si algo caracteriza a la museología latinoamericana y caribeña es, precisamente, su capacidad para pensar el museo no sólo como institución, sino como campo de reflexión crítica sobre nuestras sociedades, nuestras memorias y nuestros futuros posibles.

Maia Rodríguez
Organizadora y anfitriona
XXXII Encuentro de ICOFOM LAC
Paraná, Entre Ríos, Argentina
2024

Contenido

INTRODUCCIÓN 9
Dra. Scarlet Galindo Monteagudo

Mesa 1
Museología Argentina

Desafíos y experiencias en la estancia "El Porvenir" 17
Lic. Ballay Joel y Lic. Brem Bettina

La histografía de las exposiciones del Instituto de Arqueología y Museo de la UNT. Un caso de reconstrucción de la museología situada 30
Maia del Rosario Rodríguez

Voces predominantes. La colección de Maximino Matoso en el Museo Casa Rosada 40
Cesar Fernando Jacobi y Iliana Valeria Valladares

Hasenkamp: al rescate de nuestro Patrimonio Histórico y Cultural 48
Luz María del Valle Cortéz

Mesa 2

Museología, Investigación y Educación

Museos, una herramienta viva de la historia al servicio de la institución escolar **60**
Patricia Rafaela Corradini

La investigación y la educación como esencia del museo **72**
Gina Benita Ojeda Valbuena

Pesquisa e Educação em Museus Livres relatos de trabalhadores de Museus Públicos e Privados referente à prática museológica no Estado de Minas Gerais – Brasil **84**
Cláudia Maria Alves Vilhena e Ana Paula Alves Meneses

Prácticas de educación patrimonial con perspectiva de género **101**
Ana Laura Alonso y María Emilia Ghiglione

CRONOGRÁMA **117**

INTRODUCCIÓN

INTRODUÇÃO

INTRODUCTION

Dra. Scarlet Rocío Galindo Monteagudo

INTRODUCCIÓN

Los días 21, 22 y 23 de noviembre de 2024, en Paraná, Argentina se llevó acabo el XXXII Encuentro del Comité de Museología para Latinoamérica y el Caribe (ICOFOM LAC). "Museología, investigación y educación". Dentro de este encuentro se trataron temas como: la Museología Argentina y la investigación y educación en museos. Dentro del presente volumen se pueden revisar algunos de los textos presentados en dicho encuentro, a continuación los presento según sus temas.

MUSEOLOGÍA ARGENTINA

El texto "Desafíos y experiencias en la estancia 'El porvenir'", de Joel Ballay y Bettina Brem, habla de cómo en este espacio se logra la inclusión a partir de la movilidad, la comunicación y la cognición, mostrando a los museos como agentes de cambio.

Maia del Rosario Rodríguez, nos presenta "La historiografía de las exposiciones del Instituto de Arqueología y Museo de la UNT[1] . Un caso de reconstrucción de la museología situada", quien, utilizando el enfoque contextual y las dinámicas sociales de los objetos, poniendo como ejemplos las muestras "Entre manos, garras y pezuñas" y "América Indígena".

Fernando Jacobi Cesar y Valeria Valladares Iliana, escriben el texto "Voces predominantes. La colección de Maximino Matoso en el Museo Casa Rosada", donde mencionan como los objetos que se encuentran de este personaje histórico para la Argentina, en los espacios museográficos han construido la museología Argentina y perpetuado el mensaje dominante y hegemónico.

Luz María del Valle Cortez, presenta el texto "Hasenkamp: al rescate de nuestro Patrimonio Histórico y Cultural" donde nos habla del programa museístico implementado en esa ciudad, localizada en Entre Ríos, Argentina y donde se puede ver el desarrollo de la comunidad migrante alemana, encabezada por Eduard y Friedrich Hasenkamp en 1906, planteando el contexto histórico y la creación de un espacio museológico.

[1] Universidad Nacional de Tucumá

MUSEOLOGÍA, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN

Patricia Rafaela Corradini del Museo Casa de Gobierno de Entre Ríos, nos presenta en su texto "Museos, una herramienta viva de la historia al servicio de la institución escolar", donde presenta como los contenidos de los museos pueden vincularse con las prácticas escolares, convirtiendo a los estudiantes en mediadores de la exposicion "Ana Frank, una historia vigente. Violencias que marcan".

El texto "La investigación y la educación como esencia del museo" de Gina Benita Ojeda Valbuena de la Universidad Nacional Experimental Francisco Miranda de Coro, Venezuela, nos habla de como la investigación y la educación para convertirse en laboratorios sociales donde experimentar otras formas de conocimiento.

En el texto de Ana Paula Alves y Cláudia Maria Alves Vilhena, de la Universidade Federal de Minas Gerais, titulado "Pesquisa e Educação em Museus. Livres relatos de trabalhadores de Museus Públicos e Privados referente à práctica museológica no Estado de Minas Gerais- Brasil"[2] se presentan algunos de los resultados de un cuestionario semiestructurado, aplicado en doce regiones del estado de Minas Gerais, Brasil y contestado por 273 personas de 146 museos.

Ana Laura Alonso y María Emilia Ghiglione de la Universidad de Entre Ríos, Facultad de Ciencias de la Educación, abordan el tema de las "Prácticas de educación patrimonial con perspectiva de género", investigación presentada dentro de la Cátedra de Pratrimonio y Aspectos Museográficos de la Tecnicatura de Gestion Cultural, donde se habla de la construcción del patrimonio desde una perspectiva heteropatrialcal y algunos intentos por cambiarlo, como la Asamblea de Trabajadoras del Arte " Entre Nosotras Proponemos" y el laboratorio "Museos en clave de género" que ayudan al museo a abrir otros horizontes.

Agradecemos al equipo del ICOFOM LAC por el apoyo para la realización de este volumen y al equipo del Museo Nacional de la Acuarela por el diseño del mismo.

[2] Investigación y educación en museos. Relatos libres de trabajadores de museos públicos y privados sobre la práctica museológica en el estado de Minas Gerais Brasil.

INTRODUÇÃO

O XXXII Encontro do Comitê de Museologia para a América Latina e o Caribe (ICOFOM LAC), com o tema "Museologia, Pesquisa e Educação", foi realizado em Paraná, Argentina, nos dias 21, 22 e 23 de novembro de 2024. Os tópicos discutidos incluíram museologia argentina e pesquisa e educação em museus.

Este volume contém alguns dos trabalhos apresentados no encontro, listados abaixo de acordo com seus temas.

MUSEOLOGIA ARGENTINA

O texto "Desafios e Experiências no Rancho "El Provenir"", de Joel Ballay e Bettina Brem, discute como a inclusão é alcançada nesse espaço por meio da mobilidade, comunicação e cognição, mostrando os museus como agentes de mudança.

Maia del Rosario Rodríguez apresenta "A Historiografia das Exposições no Instituto de Arqueologia e Museu da UNT: Um Caso de Reconstrução da Museologia Situada", utilizando uma abordagem contextual e a dinâmica social dos objetos, citando as exposições "Entre Mãos, Garras e Cascos" e "América Indígena" como exemplos.

Fernando Jacobi Cesar e Valeria Valladares Iliana escrevem o texto "Vozes Predominantes: A Coleção Maximino Matoso no Museu Casa Rosada", onde discutem como os objetos pertencentes a essa figura histórica da Argentina, exibidos em espaços museológicos, moldaram a museologia argentina e perpetuaram a mensagem dominante e hegemônica.

Luz María del Valle Cortez apresenta o texto "Hasenkamp: em socorro do nosso Patrimônio Histórico e Cultural", onde aborda o programa museológico implementado naquela cidade, localizada em Entre Ríos, Argentina, e onde se pode observar o desenvolvimento da comunidade de imigrantes alemães, liderada por Eduard e Friedrich Hasenkamp em 1906, trazendo à tona o contexto histórico e a criação de um espaço museológico.

MUSEOLOGIA, PESQUISA E EDUCAÇÃO

Patricia Rafaela Corradini, do Museu da Casa do Governo de Entre Ríos, apresenta seu texto "Museus, uma Ferramenta Viva da História a Serviço da Instituição Escolar", que explora como o conteúdo museológico pode ser

vinculado às práticas escolares. Ela exemplifica como os alunos se tornaram mediadores da exposição “Anne Frank, uma História para Hoje: A Violência que Deixa Marcas”.

O texto “Pesquisa e Educação como Essência do Museu”, de Gina Benita Ojeda Valbuena, da Universidade Nacional Experimental Francisco Miranda de Coro, Venezuela, discute como a pesquisa e a educação podem se tornar laboratórios sociais para a experimentação com formas alternativas de conhecimento.

No texto de Ana Paula Alves e Cláudia Maria Alves Vilhena, da Universidade Federal de Minas Gerais, intitulado “Pesquisa e Educação em Museus. Histórias livres de trabalhadores de museus públicos e privados referentes à prática museológica no Estado de Minas Gerais - Brasil”, são apresentados alguns dos resultados de um questionário semiestruturado, aplicado em doze regiões do estado de Minas Gerais, Brasil, e respondido por 273 pessoas de 146 museus.

Ana Laura Alonso e María Emilia Ghiglione, da Faculdade de Ciências da Educação da Universidade de Entre Ríos, abordam o tema “Práticas de Educação Patrimonial com Perspectiva de Gênero”. Este trabalho, apresentado no âmbito da Cátedra de Património e Aspectos Museográficos do programa de Técnico em Gestão Cultural, aborda a construção do património a partir de uma perspetiva heteropatriarcal e algumas tentativas de a transformar, como a Assembleia de Mulheres Trabalhadoras da Arte “Entre Nós Propomos” e o laboratório “Museus Através de uma Lente de Género”, que contribuem para a expansão dos horizontes do museu.

Agradecemos à equipa do ICOFOM LAC pelo apoio na produção deste volume e à equipa do Museu Nacional da Aguarela pelo seu design.

INTRODUCTION

The XXXII Meeting of the Committee of Museology for Latin America and the Caribbean (ICOFOM LAC), themed "Museology, Research, and Education," was held in Paraná, Argentina, on November 21, 22, and 23, 2024. Topics discussed included Argentine museology and research and education in museums. This volume contains some of the papers presented at the meeting, which are listed below according to their themes.

ARGENTINE MUSEOLOGY

The text "Challenges and Experiences at the 'El Porvenir' Ranch," by Joel Ballay and Bettina Brem, discusses how inclusion is achieved in this place through mobility, communication, and cognition, showcasing museums as agents of change.

Maia del Rosario Rodríguez presents "The Historiography of Exhibitions at the Institute of Archaeology and Museum of the UNT: A Case of Reconstructing Situated Museology," using a contextual approach and the social dynamics of objects, the exhibitions "Between Hands, Claws, and Hooves" and "Indigenous America" as examples.

Fernando Jacobi Cesar and Valeria Valladares Iliana wrote the text "Predominant Voices: The Maximino Matoso Collection at the Casa Rosada Museum," where they discuss how the objects belonging to this historical figure in Argentina, displayed in museum, have shaped Argentine museology and perpetuated the dominant and hegemonic message.

Luz María del Valle Cortez presents the text "Hasenkamp: Rescuing Our Historical and Cultural Heritage," which discusses the museum program implemented in that city, located in Entre Ríos, Argentina. The text explores the development of the German migrant community, led by Eduard and Friedrich Hasenkamp in 1906, outlining the historical context and the creation of a museum.

MUSEOLOGY, RESEARCH, AND EDUCATION

Patricia Rafaela Corradini, from the Government House Museum of Entre Ríos, presents her text "Museums, a Living Tool of History at the Service of Schools," which demonstrates how museum content can be linked to school practices. She explains how students became mediators of the exhibition "Anne Frank, a Story for Today: Violence that leaves a mark."

The text “Research and education as the essence of the museum” by Gina Benita Ojeda Valbuena from the Francisco Miranda National Experimental University of Coro, Venezuela, tells us how research and education can become social laboratories where other forms of knowledge can be experienced.

In the text by Ana Paula Alves and Cláudia Maria Alves Vilhena, from the Federal University of Minas Gerais, entitled “Research and Education in Museums. Free stories from workers in Public and Private Museums referring to museological practice in the State of Minas Gerais - Brazil”; some of the results of a semi-structured questionnaire, applied in twelve regions of the state of Minas Gerais, are presented. Gerais, Brazil and answered by 273 people from 146 museums.

Ana Laura Alonso and María Emilia Ghiglione, from the Faculty of Educational Sciences at the University of Entre Ríos, address the topic of “Heritage Education Practices with a Gender Perspective.” This work, presented within the technical degree of Heritage and Museographic Aspects of the Cultural Management Technician program, discusses the construction of heritage from a heteropatriarchal perspective and some attempts to change it, such as the “Entre Nosotras Proponemos” (Among Us We Propose) Women Art Workers Assembly and the “Museums Through a Gender Lens” laboratory, which help the museum broaden its horizons.

We thank the ICOFOM LAC team for their support in the production of this volume and the National Watercolor Museum team for its design.

Mesa 1

Museología Argentina

Museologia Argentina

Argentine Museology

Desafíos y experiencias en la estancia. “El Porvenir”

Desafios e experiências durante a estadia em “El Porvenir”

Challenges and experiences during the stay at “El Porvenir”

Lic. Ballay Joel y Lic. Brem Bettina

Desafíos y experiencias en la estancia “El Porvenir”

Autores: Lic. Ballay Joel y Lic. Brem Bettina
Institución: Estancia Museo El Porvenir Municipalidad de Villa Elisa
Correo: museoelporvenir@gmail.com

RESUMEN

Los museos argentinos no están ajenos a las transformaciones que han tenido lugar durante las últimas décadas y se enfrentan hoy a nuevos retos en un mundo globalizado dominado por el desarrollo de las últimas tecnologías, el predominio de la gestión del conocimiento y múltiples desafíos que abarcan lo político, lo económico y lo social.

Tomando como punto de partida esta realidad es necesario que las instituciones museísticas se **resignifiquen**, que reflexionen sobre su misión y sus objetivos. En este proceso es vital, apartarse de la concepción que dio origen a los Museos y dar lugar a la integración comunitaria y territorial.

Uno de los cambios significativos que implica este nuevo paradigma es la idea de que el público se convierta en protagonista, que encuentre en el Museo un espacio de diálogo, de contemplación, abierto a la construcción de sentidos, de subjetividades, de interacciones y de aprendizajes.

Por otra parte, y en consonancia con lo antes dicho también se experimentan **transformaciones** en torno el modo de concebir la cultura que antes era vista como algo accesorio y hoy es considerada como una forma de utilizar el tiempo libre, un instrumento que contribuye a mejorar la calidad de vida de la gente. Los Museos, en este contexto, deben entonces competir con múltiples opciones de ocio cultural tales como teatro, cine y conciertos.

Para atender estas cuestiones es que desde la “Estancia Museo El Porvenir”, desarrollamos constantemente enfoques que requieren **trabajar articuladamente** con otras instituciones o personas dentro de un territorio, generando propuestas innovadoras que atraigan distintas miradas, gestionando el patrimonio responsablemente, conviviendo en un sitio de aprendizaje constante (hacia adentro y hacia afuera) y manteniendo diálogo permanente con la comunidad.

Palabras Clave: Diversidad, inclusión, echibiciones interactivas.

RESUMO

Os museus argentinos não estão imunes às transformações ocorridas nas últimas décadas e hoje enfrentam novos desafios num mundo globalizado dominado pelo desenvolvimento das mais recentes tecnologias, pela predominância da gestão do conhecimento e por múltiplos desafios que abrangem políticos, económicos e sociais.

Tomando esta realidade como ponto de partida, é necessário que as instituições museológicas se **resignem**, reflitam sobre a sua missão e objetivos. Neste processo é fundamental afastar-se da concepção que deu origem aos Museus e dar origem à integração comunitária e territorial.

Uma das mudanças significativas que este novo paradigma implica é a ideia de que o público se torne protagonista, que encontre no Museu um espaço de diálogo, de contemplação, aberto à construção de significados, subjetividades, interações e aprendizagem.

Por outro lado, e em consonância com o exposto, também se vivenciam **transformações** na forma de conceber a cultura, que antes era vista como algo acessório e hoje é considerada uma forma de aproveitar o tempo livre, um instrumento que contribui para melhorar a qualidade de vida do povo. Os museus, neste contexto, devem então competir com múltiplas opções de lazer cultural, como teatro, cinema e concertos.

Para enfrentar estas questões, na "Estancia Museo El Porvenir" desenvolvemos constantemente abordagens que exigem t**rabalhar em conjunto** com outras instituições ou pessoas de um território, gerando propostas inovadoras que atraiam diferentes perspectivas, gerindo o património de forma responsável, vivendo num lugar de aprendizagem constante (para dentro). e para fora) e mantendo um diálogo permanente com a comunidade.

Palavras-chave: Diversidade, inclusão, exposições interativas.

ABSTRACT

Argentine museums are not immune to the transformations that have taken place in recent decades and today face new challenges in a globalized world dominated by the development of the latest technologies, the predominance of knowledge management and multiple challenges that encompass political, economic and social.

Taking this reality as a starting point, it is necessary for museum institutions to **resign themselves**, to reflect on their mission and objectives. In this process it is vital to move away from the conception that gave rise to the Museums and give rise to community and territorial integration.

One of the significant changes that this new paradigm implies is the idea that the public becomes the protagonist, that they find in the Museum a space for dialogue, contemplation, open to the construction of meanings, subjectivities, interactions and learning. .

On the other hand, and in line with the aforementioned, **transformations** are also being experienced in the way of conceiving culture, which before was seen as something accessory and today is considered a way of using free time, an instrument that contributes to improving the quality of life of the people. Museums, in this context, must then compete with multiple cultural leisure options such as theater, cinema and concerts.

To address these issues, at "Estancia Museo El Porvenir", we constantly develop approaches that require **working jointly** with other institutions or people within a territory, generating innovative proposals that attract different perspectives, managing heritage responsibly, living in a place of constant learning. (inwards and outwards) and maintaining permanent dialogue with the community.

Keywords: Diversity, inclusion, interactive exhibitions.

Este artículo se basa en una presentación realizada en la Mesa de Museología Argentina durante el desarrollo del Congreso de ICOFOM LAC donde hemos compartido principalmente nuestras experiencias de gestión de un Museo Municipal, relacionándolos con los avances, desafíos y perspectivas actuales de los museos en el país.

Sabido es que los museos se han perfilado desde sus inicios como grandes contenedores del patrimonio, en ellos se custodia todo lo que una sociedad considere valioso y necesario de preservar. Pero el concepto de patrimonio ha evolucionado en las últimas décadas, hasta reconfigurar la idea inicial del museo como un lugar estático, de preservación, donde los "valores" de lo que debía ser legado eran generados por el museo. No obstante, los entredichos entre los diferentes sectores relacionados a la museología: sociólogos, historiadores, antropólogos, etc fueron transformando a estos contenedores estáticos en espacios culturales que propicien el encuentro, abandonado poco a poco el discurso narrativo único, generalmente occidental, donde la inclusión toma protagonismo, abandonando paulatinamente la idea de que la cultura era de acceso exclusivo para ciertos grupos de élites. Por otro lado, los grupos culturales excluidos de los grandes relatos narrativos por los que había navegado la historia universal, comienzan a reivindicar sus derechos.

Todos estos cambios conceden una nueva dimensión a los museos, pasando a convertirse en generadores de experiencias, escenarios donde poder actuar y enfocados en la idea de que el protagonista pasa a ser el visitante interactuando con la muestra.

El estudio de caso principal de este trabajo es “El Porvenir” Museo Regional y Monumento Histórico Municipal ubicado Villa Elisa, una pequeña localidad de la provincia de Entre Ríos, en Argentina. Este museo funciona en un antiguo casco de estancia del año 1885 que fue durante 34 años la residencia principal del fundador de la ciudad: Héctor de Elía. El complejo museístico se emplaza en un predio de dos hectáreas y es gestionado por la Municipalidad desde el momento de su adquisición en 1980.

Actualmente se conservan seis edificaciones originales: casa principal, sector del personal de servicio, letrina, fiambrera, aljibe y caballeriza, a las que se suman otros cinco espacios contemporáneos: dos destinados a reserva técnica, en tanto que los otros 3 complementan el espacio destinado a exhibiciones. El predio cuenta además con un área recreativa en un entorno natural privilegiado que le otorga vastas posibilidades de disfrute al visitante.

En cuanto al contenido del museo se exhiben, distribuidos en 5 pabellones, aproximadamente tres mil objetos que pertenecieron, en su mayoría a primeros pobladores de Villa Elisa. La mayoría donados por los mismos propietarios o sus descendientes. Las salas se encuentran organizadas por temáticas y las construcciones originales respetan en cuanto a su museografía su destino original, es decir que al ingresar a la casa principal el visitante encuentra recreado un dormitorio, sala recibidora, escritorio biblioteca donde el fundador cerro la mayoría de los contratos y desde donde dio vida a una pujante colonia y planificó la urbanización en un prometedor rincón de la provincia de Entre Ríos. Lo propio sucede al ingresar al comedor y la cocina del Personal de servicio. Las demás salas exhiben principalmente objetos organizados por tipología de colecciones y oficios siguiendo cierta lógica temporal: autos antiguos, útiles escolares, instrumentos musicales, herramientas agrícolas, medicina y farmacia, comunicación, entre otros.

Retomando el abordaje de las nuevas dimensiones y transformaciones que han experimentado los museos en las últimas décadas del siglo XX, comenzaremos analizando el eje temático: Diversidad e inclusión en este Museo.

¿QUE ENTENDEMOS POR DIVERSIDAD E INCLUSIÓN?

Un museo accesible es aquel que elimina las barreras físicas, sensoriales e intelectuales para que sus instalaciones y contenidos sean accesibles.[3]

[3] Ministerio de Cultura, Gobierno de España

Hablar de accesibilidad edilicia, comunicacional y cognitiva implica rever las metodologías y fundamentos del trabajo interdisciplinar que confluyen en el espacio de los museos, para reescribir nuevos principios que promuevan y potencien las formas de transitar, habitar, preservar, pensar, rememorar, imaginar y sentir en los museos y espacios patrimoniales.

La nueva museología busca que los museos se conviertan en instrumentos para crear lazos con las sociedades que los contienen, que puedan abrirse a ellas y complementarlas, el modelo ideal es un museo abierto a todos, sensible a las diferentes voces, que se convierta en un espacio y un factor de integración en una sociedad plural. Los museos deberían ser capaces de crear experiencias significativas para personas de todos los orígenes, garantizar que todas las voces y perspectivas estén representadas y valoradas en el ámbito cultural.

Un Museo inclusivo es capaz de aglutinar todas las sensibilidades que propone la sociedad. No solo se trata de accesibilidad en las barreras arquitectónicas, sino de una concepción de museos abiertos tanto a las ideas, como a los sentidos, promoviendo la igualdad en el acceso a la información, a través de la planificación de actividades adaptadas a las diferentes necesidades y espectativas de los públicos cada vez más heterogéneos.

Desde el museo estancia El Porvenir, entendiendo que en un museo debe ser creador de condiciones para que todas las personas ejerzan su derecho a la cultura y que el contenido de un museo es de todos, abordamos esta temática desde tres formas básicas de actividad humana: la movilidad, la comunicación y la cognición.

La movilidad y el desplazamiento se organiza a través de acciones concretas como:

- Delimitación del área de estacionamiento accesible e implementación de señalización.
- Incorporación de sendas peatonales en material sólido que garanticen el acceso y el desplazamiento.
- Veredas y senderos amplios para facilitar el desplazamiento de personas con discapacidad motriz o movilidad reducida.
- Salvamiento de desniveles en aberturas mediante rampas (fijas y móviles) en los distintos pabellones.
- Aberturas amplias que permitan el acceso de mamas con coches de bebes y de sillas

En cuanto a la comunicación:

- El personal de atención al público recibe capacitaciones en temáticas ligadas a la accesibilidad.
- En forma online los vídeos se encuentran subtitulados y el sitio web contiene un menú accesible y una pestaña donde se destacan los servicios accesibles con lo que cuenta el Museo

Por otra parte, se utilizan diferentes herramientas que garantizan a todos los visitantes el acceso a la información sobre el lugar favoreciendo el principio de cognición:

- Material informativo en sistema braille, sumado a la utilización de formato aumentativo para personas con baja visión.
- Disposición en vitrinas específicas de objetos museológicos que puedan ser apreciados mediante el tacto por personas ciegas o con baja visión.
- Video informativo subtitulado y en lengua de señas, que se reproduce en una de las salas de exhibición.
- Reproducción del casco histórico impresa en material 3D con todos los detalles arquitectónicos de la construcción, factibles de ser apreciados mediante el tacto por cualquier persona que desee hacerlo.
- Plano del espacio en atril de acceso impreso en 2D y con inscripciones en braille.
- Visitas adaptadas a cada grupo de visitantes teniendo en cuenta la mayor cantidad de aspectos y características posibles, asegurando la comprensión en todos sus niveles.
- Fomento de la interacción del público con la muestra.

La implementación de estas prácticas en los museos no solo enriquece la experiencia cultural, sino que también responde a las necesidades de una sociedad en constante cambio. Promover estos valores puede transformar los museos en espacios más relevantes y accesibles para todos.

Otro aspecto que ha cambiado a nivel global la vida de las personas es la constante modernización y avances de la **Tecnología y Digitalización**.

Teniendo en cuenta que la tecnología y la digitalización son herramientas que permiten a los museos conectarse con un público cambiante y adaptarse a sus nuevas expectativas, la digitalización en los museos busca ampliar la visión de todos

los sectores sociales, haciendo que estos se integren mediante su interacción con el mismo espacio y se puede aplicar en varios ámbitos dentro de la institución, pero principalmente para registrar, gestionar y exhibir las colecciones.

La implantación de tecnología digital en los museos permite:

- Ampliar la visión de los sectores sociales: La interacción con la tecnología permite que los visitantes se integren y obtengan detalles más precisos de lo que se exhibe.
- Transformar la forma de presentar objetos: La tecnología permite exhibir las colecciones en su contexto, tanto real como virtual.
- Aportar valor e interacción a la exhibición.
- Ayudar a difundir el patrimonio cultural: La digitalización ayuda a difundir el patrimonio cultural de cada lugar, como es el caso de la implementación visitas virtuales o el uso de redes sociales en constante interacción con su comunidad.
- Explicar ideas complejas y aumentar la interactividad, como ejemplo a través de dispositivos gráficos o audiovisuales que transporten al visitante hacia otras dimensiones.
- La conservación del patrimonio cultural: la creación de archivos digitales de los fondos museísticos y su catalogación, facilitan la conservación y el estudio de los mismos.
- La democratización del arte: Los museos son espacios para el conocimiento y el encuentro de distintas representaciones artísticas, de otras épocas y otras culturas. La conectividad rompe la barrera de los espacios físicos y lleva el patrimonio cultural a cualquier rincón. Los recursos online estás siempre disponibles para ser disfrutados por todo el mundo.
- Mejora de la experiencia: El uso de tecnologías digitales permite traspasar los muros del Museo y acercar la colección a otros espacios. En el caso de Museo El Porvenir llevamos a cabo un programa llamado “Nueva ventana para las instituciones educativas”, el cual surge del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (2021) y consistió en acercar a docentes e instituciones educativas contenido digital sobre aspectos de la historia de nuestra ciudad, relacionados con la curricula educativa de cada escuela.

Las herramientas tecnológicas bien implementadas permiten tener un alcance inimaginable y deben ser planeadas estratégicamente para no sobreponer tales herramientas, por encima del legado histórico y cultural. La funcionalidad del uso de medios digitales debe basarse principalmente en la usabilidad, funcionalidad y accesibilidad.

Desde el museo “El Porvenir”, con la intención de propiciar un acompañamiento constante a los visitantes y agregar valor a la exhibición, implementamos la tecnología del código QR para diferentes usos dentro de las salas:

- Audios guías en cada sala, accediendo al escanear con un celular personal, el código ubicado en el acceso a cada una de ellas, el mismo se dirige a un enlace dentro del sitio web que contiene todos los audios.
- Mayor información de algunos objetos y/o videos concretos de su funcionamiento mediante un cartel con un código QR situado a su lado.
- Videos explicativos de sucesos históricos, experiencias y anécdotas de la comunidad incorporadas a la muestra.

Por otra parte, se implementa y reproduce en ocasiones especiales sistemas audio visuales a fin de ilustrar momentos vividos en la colonia:

- Audio de bienvenida a la estancia con la vos del fundador.
- Conversación histórica entre el fundador y su administrador, que ocurre en lo alto del mirador de la estancia.
- Audio de despedida del fundador.
- Video institucional con representaciones actuadas sobre la llegada de los inmigrantes y la recepción del fundador en Villa Elisa.
- Imagen del fundador en formato animado que se reproduce en una pantalla en el acceso a la casa principal acompañado de un audio, simulando la presencia del fundador.

La integración de estas tecnologías no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también ayuda a preservar el patrimonio cultural para futuras generaciones.

Dentro de los cambios que propone la nueva museología, un párrafo aparte merece la **Educación y participación comunitaria**, dado que en las últimas décadas los museos se han perfilado como instituciones claves en la educación no formal. Más allá de ser espacios de exhibición, son entornos de aprendizaje activo y experiencias que complementan la educación tradicional.

Los museos que bajo el enfoque “aprender haciendo” fomentan la participación activa de los visitantes, buscan el éxito mediante la implementación de diferentes estrategias:

- **Exhibiciones interactivas:** permiten a los visitantes tocar, experimentar y participar en actividades que les ayudan a comprender mejor los conceptos presentados.

En nuestro museo tenemos a disposición de los visitantes, réplicas de dispositivos antiguos fabricadas por colaborados del museo factibles de manipular como por ejemplo: un telégrafo, una radio a galena y para los más pequeños contamos con un juego llamado *"El camino de nuestros abuelos"* el cual repasa de manera lúdica la llegada a nuestras tierras de los primeros colonos inmigrantes, Durante el camino se puede vivenciar, mediante las diferentes prendas, momentos atravesados por los primeros pobladores de nuestra zona durante su viaje desde el Viejo Contiene hasta nuestras tierras. El mismo fue elaborado mediante un proyecto de Historia alpina presentado para la Feria de Ciencias 2022, por alumnos y docentes de 5to y 6to de Escuela Normal "Dr. Luis Cesar Ingold. Para la concreción de este proyecto se han recibido aportes de la Asociación Valais Argentina. Otra propuesta se denomina *"Una Estancia con historias"*, se trata de una representación teatral Inspirada en un guion escrito por el historiador local sobre el fundador de la ciudad, Héctor de Elía y la puesta en escena se hace por los pasillos y habitaciones del viejo casco histórico, interactuando con la muestra. Y por último y no menos importante no queremos dejar de mencionar la concreción en 2024 del "Sendero sensorial" en uno de los espacios verdes que incluye el Museo, esta es una experiencia única, un viaje interactivo para activar todos los sentidos, recorrer este sendero es una excelente manera de conectar con la historia y la cultura. Se trata de un espacio lúdico que busca incentivar la exploración y el reconocimiento de la naturaleza.

Actividades prácticas: Los museos ofrecen talleres donde los participantes pueden crear, experimentar y aplicar lo que han aprendido, lo que refuerza la comprensión a través de la práctica:

Como ejemplo desde nuestro museo implementamos: taller de elaboración de abanicos y barcos de papel, búsqueda de tesoros con faroles, demostraciones en vivo de recetas o actividades agrícolas, observaciones astronómicas y de aves, etc.

Programas educativos: Se desarrollan programas para escuelas y grupos comunitarios que promueven el pensamiento crítico, alentando a los participantes a hacer preguntas y explorar diferentes perspectivas.

Algunos programas que implementamos en nuestro museo:

El museo en tu escuela: un programa que se implementa en los distintos niveles educativos. Para concretarlo, el museo se traslada a las diferentes instituciones educativas proponiendo experiencias didácticas de un modo lúdico y participativo.

Vivencias del pasado: destinada a estudiantes de tercer grado de establecimientos primarios, se los recibe teatralizando un momento de la vida en la colona, y luego mediante diferentes actividades lúdicas se transporta vivencialmente hacia los primeros años de la fundación de Villa Elisa, provocando en los pequeños un gran asombro y entusiasmo por participar de las actividades.

Proyectos comunitarios: Algunos museos involucran a la comunidad en la creación de exposiciones, lo que no solo enriquece el contenido, sino que también promueve la conexión y el aprendizaje colaborativo.

En nuestro caso llevamos adelante distintas propuestas interactivas, de las cuales la comunidad se apropia participando y disfrutando de las costumbres de los ancestros elisenses:

- **Vivencias del trabajo en la colonia:** se desarrolla en el marco del día del trabajador y durante la cual se accionan diferentes máquinas agrícolas. Se realizan demostraciones del arte culinario de nuestras abuelas y degustación de lo elaborado. Quienes llevan a cabo la propuesta son personas que han realizado estas actividades en su juventud.
- **Casamientos de Antaño:** se representa a través de personas de la comunidad uno de los momentos más importantes en la vida de los primeros pobladores, el matrimonio y la fiesta. Ingresan en autos antiguos cada pareja junto a sus padrinos, diferenciados por las diferentes modas nupciales desde 1900 a 1970.
- **Noches interactivas:** Se realizan durante el verano, se toma un objeto o colección del museo y se invita al donante o a los familiares, que se acerquen a nuestro Museo y cuenten historias, anécdotas y experiencias en torno a dicho objeto. Otra variante es la combinación de un repertorio musical con muestras temporales relacionadas al estilo musical elegido.
- **Celebración día del Inmigrante:** Cada año, este evento celebra el legado de las comunidades inmigrantes que llegaron a nuestras tierras, ofreciendo un espectáculo de colores, sabores y tradiciones. Es llevado adelante por el Centro Saboya Argentina, el Centro Piamontés y el Centro Valesano de Villa Elisa junto al Área municipal de Cultura y Educación, y la Estancia Museo “El Porvenir”.

Estas iniciativas transforman las experiencias y formas de percibir la muestra, convirtiéndolas en espacios dinámicos que empoderan a los visitantes a ser pensadores críticos y curiosos en su vida cotidiana.

Otro desafío al que se enfrentan los museos argentinos actualmente es el principio de **sostenibilidad,** referida principalmente a la gestión responsable de los recursos y patrimonio para las generaciones futuras, mientras se promueve la conciencia sobre la protección del medio ambiente.

Teniendo en cuenta la definición de desarrollo sostenible dada por la Brundtland Comission en 1987, es posible asimilar que la sostenibilidad forma implícitamente parte de la misión del museo, que corresponde tanto a la preservación y mejora del patrimonio cultural y su valor como a la contribución del bienestar cultural de la comunidad (Worts 2006). Los museos, al igual que otras organizaciones, están obligados a asumir comportamientos sostenibles, prestando especial atención a las cuestiones ambientales, sociales y económicas. Las ambientales se refieren principalmente a las medidas que ayudan a reducir el consumo energético. Las sociales están relacionados con la accesibilidad física e intelectual para todos los visitantes. Finalmente, considerando que los museos son instituciones sin ánimo de lucro, desde el punto de vista económico y de acuerdo con el marco de valor por dinero, están obligados a crear conexiones externas positivas para no depender del gasto público (Carnagie y Wolnizer, 1996; Holden, 2006; Montella, 2009).

Teniendo en cuenta que la sostenibilidad en los museos, implica un compromiso con el futuro, es importante enumerar los beneficios de su aplicación en la gestión diaria:

- Contribuye a la conservación del patrimonio cultural para las generaciones futuras: los museos no solo son espacios de conservación del patrimonio cultural, sino que también pueden ser modelos de buenas prácticas ambientales y sociales.
- Promueve la conciencia ambiental y social: los museos tienen un potencial único para sensibilizar y educar al público sobre la importancia de la sostenibilidad y el cambio climático.
- Contribuye al bienestar cultural de la comunidad
- Beneficia la protección del planeta y mejora la calidad de vida

Dicho esto, es irrefutable la idea de que los museos indudablemente pueden ser agentes de cambio al difundir un mensaje de sostenibilidad a sus audiencias.

Desde una visión sostenible del patrimonio, desde la “Estancia Museo El Porvenir” implementamos a diario prácticas de conservación que garanticen la vida museal del patrimonio, a través de la capacitación continua del personal, la utilización de elementos aptos y la manipulación responsable de los objetos.

Por su parte, las prácticas ambientales sostenidas llevadas a cabo refieren al reciclado y gestión de residuos orgánicos, generando un compost que se convierte en abono natural para el espacio parquizado del museo. En tanto la gran diversidad natural que rodea el espacio cultural dan cuenta de la responsabilidad ambiental y la inauguración (2024) del sendero sensorial mediante el proyecto *“Activando los sentidos en el Parque del Museo”*, que se trata de un espacio lúdico, amigable con el medio que apunta principalmente a la conciencia colectiva y busca incentivar la exploración y el reconocimiento de la naturaleza, poniendo en interacción las buenas prácticas ambientales con el contenido del museo y nuestra historia.

Referencias:

Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM), s.f.

La histografía de las exposiciones del Instituto de Arqueología y Museo de la UNT. Un caso de reconstrucción de la museología situada

A historiografia das exposições do Instituto de Arqueologia e Museu da UNT. Um caso de reconstrução da museologia situada.

The historiography of the exhibitions of the UNT's Institute of Archaeology and Museum. A case of reconstructing situated museology.

Maia del Rosario Rodríguez

La histografía de las exposiciones del Instituto de Arqueología y Museo de la UNT. Un caso de reconstrucción de la museología situada

Autor: Rodriguez, Maia del Rosario
Institución: Grupo de Investigación en Arqueología Andina (ARQAND e Instituto de Arqueología y Museo (IAM) -FCNeIML, UNT. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Facultad de Ciencias de la Gestión, UADER
Correo: maia.rodriguez22@gmail.com

RESUMEN

El acervo patrimonial de aproximadamente 8.000 piezas con las que cuenta el Instituto de Arqueología y Museo de la Facultad de Ciencias Naturales e IML de la Universidad Nacional de Tucumán, constituye uno de los más importantes del país debido a su rica diversidad en piezas arqueológicas, etnográficas y fotografías históricas de objetos, expediciones y de poblaciones nativas visitadas por etnógrafos. Además, cuenta con un tupido fondo documental que incluye diferentes fichas de registro en papel de las piezas ingresadas desde hace aproximadamente 100 años, inventarios, fichas de papel elaboradas entre los años 80's y 90's y finalmente una base de datos digital que incluye casi toda la colección -excepto la fotográfica- (Cohen et al, 2018). El potencial de información que ofrece dicho acervo permite poder realizar una historia completa de las piezas estudiadas y así reconstruir su forma de hallazgo, uso y procedencia, intervenciones, participación en exposiciones y publicaciones.

El patrimonio histórico y arqueológico es una herencia del pasado que pertenece a una comunidad y que constituye su historia, por lo tanto, se debe garantizar la protección a estas manifestaciones culturales. La preservación del patrimonio es una necesidad urgente y de preocupación y ocupación en casi todas las instituciones (Alonso Fernández, 1999). Todo Patrimonio se genera localmente y es producido en un espacio y tiempo determinado, es por este motivo que depende, para su transmisión y preservación, de la comunidad en la que se encuentra y que está involucrada con su desarrollo (DeCarli, 2004).

Palabras clave: Entidades humanas, entidades no humanas, exposiciones

ABSTRACT

The collection of approximately 8,000 items held by the Institute of Archaeology and Museum of the Faculty of Natural Sciences and IML of the National University of Tucumán is one of the most important in the country due to its rich diversity of archaeological and ethnographic pieces and historical photographs of objects, expeditions, and native populations visited by ethnographers. In addition, it has a dense documentary collection that includes various paper records of the pieces that have been added over the last 100 years, inventories, paper records created between the 1980s and 1990s, and finally a digital database that includes almost the entire collection, except for the photographs (Cohen et al, 2018). The potential of the information offered by this collection makes it possible to compile a complete history of the pieces studied and thus reconstruct how they were found, their use and provenance, interventions, participation in exhibitions, and publications.

Historical and archaeological heritage is a legacy of the past that belongs to a community and constitutes its history; therefore, the protection of these cultural manifestations must be guaranteed. The preservation of heritage is an urgent necessity and a concern and occupation in almost all institutions (Alonso Fernández, 1999). All heritage is generated locally and produced in a specific space and time, which is why its transmission and preservation depend on the community in which it is found and which is involved in its development (DeCarli, 2004).

Keywords: Human entities, non-human entities, exhibitions

RESUMO

O acervo patrimonial de aproximadamente 8.000 peças do Instituto de Arqueologia e Museu da Faculdade de Ciências Naturais e IML da Universidade Nacional de Tucumán é um dos mais importantes do país devido à sua rica diversidade de peças arqueológicas, etnográficas e fotografias históricas de objetos, expedições e populações nativas visitadas por etnógrafos. Além disso, conta com um denso acervo documental que inclui diferentes fichas de registro em papel das peças entradas há aproximadamente 100 anos, inventários, fichas em papel elaboradas entre os anos 80 e 90 e, finalmente, um banco de dados digital que inclui quase toda a coleção - exceto a fotográfica - (Cohen et al, 2018). O potencial de informação que esse acervo oferece permite traçar uma história completa das peças estudadas e, assim, reconstruir sua forma de descoberta, uso e proveniência, intervenções, participação em exposições e publicações.

O patrimônio histórico e arqueológico é uma herança do passado que pertence a uma comunidade e constitui sua história; portanto, deve-se garantir a proteção dessas manifestações culturais. A preservação do patrimônio é uma necessidade

urgente e motivo de preocupação e ocupação em quase todas as instituições (Alonso Fernández, 1999). Todo patrimônio é gerado localmente e produzido em um determinado espaço e tempo, por isso depende, para sua transmissão e preservação, da comunidade em que se encontra e que está envolvida com seu desenvolvimento (DeCarli, 2004).

Palavras-chave: Entidades humanas, entidades não humanas, exposições

LAS EXPOSICIONES

Las exposiciones no sólo constituyen un lugar privilegiado en la política artística en la que toda significación es construida, conservada e incluso en ocasiones reconstruida, sino que acaban estableciendo y administrando los significados culturales del patrimonio (Guasch, 1996). El proceso de construcción discursiva del museo y, por ende, de la exposición, conllevan un trabajo conjunto con el área educativa y los especialistas en museo y conservación. Diseñar un montaje desde parámetros pedagógicos significa realizar un discurso que atienda aquellos aspectos artísticos, sociales, políticos, culturales, de género, etc., y que, desde una posición crítica y reflexiva, éstos puedan ser analizados, transformados, revisados, etc. Es decir, ofrecer al público dispositivos que admitan otros discursos, otras voces, otras interpretaciones (Coca Jiménez, 2010).

En la sociedad actual la asistencia a los museos es una actividad no sólo educativa o de interés cultural sino también recreativa, por lo que éstos han reformulado servicios e incorporado nuevas tecnologías con el objeto de atraer a diferentes personas, generar interactividad y promover las relaciones sociales. A raíz de estas transformaciones surgen interrogantes hacia las exposiciones y espacios museales que nos antecedieron: ¿cómo eran formal y discursivamente, qué ideas y mensajes transmitían, cómo se organizaban, quiénes estaban a cargo, qué tecnologías utilizaban, cuáles eran la misión y visión de la Institución a lo largo de la historia?

La exposición es un método y una estrategia para ver, conocer, enseñar, transmitir valores y comunicar; con ella se organiza el espacio, el tiempo, la historia y el pensamiento; es representación, es escenario y relato y es activador de memorias.

En la actualidad, los museos deben estar al servicio de la sociedad, debe ser liberado de las políticas de adquisición y colección, ampliándolo a una realidad social y cultural, cada vez más rica y variada. La museología y los museos no

pueden vivir de espaldas a la sociedad y a su historia, sino que deben estar atentos a las diferentes corrientes de pensamiento para acoger sus interrogantes, sus preocupaciones y sus planteamientos de futuro (Hernández, 2006).

La musealización de los bienes patrimoniales arqueológicos y etnográficos han ido cambiando a lo largo de la historia y, por ende, han modificado las formas de llevar a cabo las instituciones y diseños de exposiciones. Las exposiciones no sólo constituyen un lugar privilegiado en la política artística en la que toda significación es construida, conservada e incluso en ocasiones reconstruida, sino que acaban estableciendo y administrando los significados culturales del patrimonio (Güasch, 1996). El proceso de construcción discursiva del museo, y por ende, de la exposición, conllevan un trabajo conjunto con el área educativa y los especialistas en museo y conservación.

Diseñar un montaje desde parámetros pedagógicos significa realizar un discurso que atienda aquellos aspectos artísticos, sociales, políticos, culturales, de género, etc., y que, desde una posición crítica y reflexiva, éstos puedan ser analizados, transformados, revisados, etc. Es decir, ofrecer al público dispositivos que admitan otros discursos, otras voces, otras interpretaciones (Coca Jiménez, 2010).

LA AGENCIA DE LOS OBJETOS

A partir de la propuesta de un enfoque contextual de Hodder (1986) se aborda el estudio de las dinámicas sociales dadas en los procesos históricos de conformación de colecciones. Desde esta perspectiva, se considera que la participación de los objetos en la vida cotidiana -ya sea en su fabricación, uso, descarte, selección, recolección u otros- se enmarca en un entramado de vínculos que deben tomarse en cuenta para caracterizar las dinámicas de las que forman parte.

Tal como se afirma que las realidades sociales se encuentran activamente intervenidas por los individuos (Giddens 1995), se cree necesario adoptar un enfoque que tome en cuenta el rol activo de seres no-humanos. Al respecto, cabe destacar que las revisiones teóricas desde enfoques clásicos han aportado un gran cúmulo de propuestas orientadas a repensar conceptos como los de cultura o sociedad, pero dejaron de lado el rol de los objetos (Lucas 2012). En este marco, es significativo el aporte de los estudios sobre cultura material, en donde intervienen los conceptos de agencia (Dobres y Robb 2000; Latour 2008) y ensambles (Lucas 2012), a los que se adhiere en el presente trabajo.

Las colecciones que me ocupan se conformaron por piezas que fueron sumándose en el devenir del tiempo. En este sentido, nos preguntamos sobre los aspectos que enmarcaron y condicionaron su capacidad de acción social en los diversos contextos históricos. En otras palabras, buscaremos una perspectiva contextual que permita un análisis de las relaciones entre humanos y no-humanos en la conformación de las colecciones. Por esta razón y, como punto de partida, se cree adecuado adoptar un enfoque simétrico entre ambos (Latour 2008), por lo que se referirá a éstos bajo el término de actantes.

La distinción entre entidades humanas y no-humanas ha sido criticada por Ingold (2013) como una mirada antropocéntrica. En este sentido, el presente trabajo pretende abordar las situaciones donde se generan ciertos procesos de esta relación, por lo que la terminología empleada responde a fines analíticos. En este marco, los procesos de elección de piezas para las exposiciones pueden abordarse desde el concepto de ensambles, el cual puede aportar al estudio de aquellas relaciones, interacciones y significados que los enmarcan. Lucas (2012) define este concepto como conjuntos de elementos heterogéneos que se relacionan, construyen, reproducen o modifican en diversas situaciones contextuales. Su propuesta incorpora un aspecto destacable para este caso de estudio, la multitemporalidad, lo que implica considerar que los ensambles no tienen una naturaleza estática. La historia de los elementos que los conforman -y de sus relaciones- puede adoptar diversas trayectorias a lo largo del tiempo y, en consecuencia, participar de una o más situaciones contextuales. Esto implica que las relaciones entre diversos actantes pueden abordarse tanto a partir del estudio de los cambios y continuidades en sus modos de relacionarse, como de la consideración activa de los espacios sociales en las prácticas de memoria, actividades, y estrategias de acción ejercidas por ellos (Lucas 2012).

En base a lo anterior, se considera que las exposiciones no constituyen conjuntos aislados de las realidades sociales por las que atravesaron a lo largo de su historia. Por este motivo, el estudio de aquellos factores que condicionan y enmarcan su historia expositiva debe tomar en cuenta el entrecruzamiento de los modos de funcionamiento de la sociedad a lo largo del tiempo, con el plano de la acción en donde se desenvuelven sus actantes. El concepto de agencia puede contribuir también a este caso de estudio. Dobres y Robb (2000) caracterizan una amplia variabilidad de enfoques y presupuestos teóricos vinculados a este concepto y destacan la multiplicidad de estrategias teórico-metodológicas que éstos implican. Conforme a la denominación empleada por ellos, optamos por adoptar una perspectiva ecléctica, que admite la posibilidad de múltiples capacidades de agencia, desplegadas en función de sus contextos.

REFLEXIONES TEÓRICAS

Una característica de los objetos que se han expuesto a lo largo de la historia del IAM es que éstos se encuentran atravesados por múltiples temporalidades: se gestaron y significaron algo en un pasado más o menos lejano, a la vez que cobran otros sentidos en el presente, en un nuevo escenario museográfico (Olsen, 2003). Éstos, tienen el potencial de producir sensaciones mientras son portadores de historias y por lo tanto, cobran nuevas agencias. Todo lo cual, conlleva relaciones en los espacios museales en donde los objetos adquieran un sentido nuevo, mediante su combinación en nuevos contextos de vitrinas y salas que los resignifican. Se genera así la construcción de una red de nuevas relaciones entre objetos, personas y el nuevo espacio museográfico. A su vez, estas historias se entrelazan con más objetos y personas y así sucesivamente. De este modo, los materiales se constituyen en agentes movilizadores, capaces de incidir en la realidad individual y social, agentes de memoria, de transmisión de mensajes, de pasado, presente y futuro. Los materiales se constituyen en agentes movilizadores, capaces de incidir en la realidad individual y social, agentes de memoria, de transmisión de mensajes, de pasado, presente y futuro. Por esto mismo, pudimos reconocer en el devenir expositivo institucional, que la relación entre las personas y las cosas cambian con el tiempo. Esto incidió en las formas de mostrar y de contar acerca de los objetos e incluso en la reconsideración de los mismos como tales, es decir, "como cosas", como por ejemplo, en el caso de los restos humanos momificados. En este sentido, quitar a los mismos de las exposiciones, luego de más de 60 años ininterrumpidos de exposición (desde la década del 30 hasta inicios de los 90) implica una revisión y reflexividad sobre los mensajes de un pasado/presente y futuro que la institución busca dar.

Las exposiciones de lo que hoy es el IAM siempre han estado relacionadas a las temáticas que interesan a las disciplinas que conforman el Instituto, los paradigmas y contextos históricos que fueron el entorno de la producción. Las muestras con contenido arqueológico y etnográfico se han conjugado a lo largo del tiempo contando distintas historias y relatando diversos discursos. La detección de cierta continuidad en la exposición de un grupo de piezas a lo largo de 30 años puede indicarnos una forma constante en la valoración de ciertas estéticas y discursos que se adjuntan a cierto tipo de objetos, lo que muestra cierta recurrencia en las formas de pensar y hacer Arqueología y museo. En este sentido, es destacable que se trate, a la vez, de una institución que no solo "expone" en sus salas museográficas sino que concentra los avances en investigaciones arqueológicas, etnográficas, etnohistóricas, antropológicas e históricas de una región extensa, el NOA y tomando en ese devenir, diferentes corrientes de pensamiento y epistemologías.

La incorporación de colores, recursos tecnológicos y audiovisuales, apoyaturas museográficas diversas comenzó en la década del 70 y permitió identificar una explícita intención de renovación generalizada, extendiéndose hacia las nuevas temáticas abordadas para las exposiciones en las que los guiones que se dirigían a destacar algo más que una primacía de los objetos Por ello se abrió hacia fines de los 90, un paradigma que posibilitó que un nuevo tipo de pieza entrará en escena, la réplica. Esta nueva presencia en la escena museográfica estuvo vinculada con propuestas que invitaban una experiencia significativa e interactiva en el museo. Del mismo modo, con la introducción de temáticas que rompían con la tradicional presentación de culturas en orden crono espacial, abordando nuevas posibilidades discursivas que combinaban objetos arqueológicos y etnográficos en la misma vitrina (como en la muestra América Indígena), con nuevos relatos sobre los modos de vida diversos, por ejemplo, en relación al vínculo de la gente y sus entornos de vida (Entre manos, garras y pezuñas).

Las muestras "Entre Manos, Garras y Pezuñas" y "América Indígena" marcaron un cambio dentro del devenir de las exposiciones del Instituto, por tratarse de las primeras exposiciones que contaban con un guión museológico y museográfico planeado, discutido en el marco de una misión y visión institucional, en donde el hilo conductor entre los textos y las piezas expuestas había sido explícitamente proyectado. Por ello, la selección de colores tiene un fundamento reconocible y coherente al discurso, que supera lo meramente estético, al igual que la incorporación de una serie de recursos didácticos, como réplicas, cartelas para no videntes, maquetas para tocar, juegos, kioscos informáticos y las resoluciones expositivas para tratar la problemática del robo de piezas patrimoniales; además de las nuevas actividades vinculadas a las salas, dirigidas al público escolar.

Por último, la incorporación de nuevas tecnologías permitió que las colecciones del Área de Reserva del Museo pudieran circular y ser compartidas, sin un movimiento físico de las mismas. Con la muestra "Santamariana... un legado de mil años", las urnas santamarianas del Área de Reserva "salieron" de las estanterías a través de sus modelos tridimensionales y la confección de modelos de realidad aumentada generados mediante fotogrametría que conforma actualmente una muestra itinerante que proyecta seguir circulando en escuelas. La posibilidad de acceso abierto desde la web, a una vitrina de modelos tridimensionales e información, marca otro cambio rotundo en la historia expositiva del Instituto, abrazando las tendencias de la museología mundial actual.

Las memorias expositivas del Instituto de Arqueología y Museo se reconstruyeron con la participación de gran parte de sus miembros a través de sus recuerdos y relatos orales, las fotografías que pertenecían a sus archivos personales, documentos de archivos históricos y del propio Instituto. El relato de las vivencias personales en el ámbito dentro de la historia del Instituto -sus proyectos,

actividades, equipos- lleva a las memorias, y éstas hacen a una la historia de la institución. Las mismas evocan a otras personas, edificios, instalaciones e incluso objetos, que ya no están, instalaciones que formaron parte del recorrido e incluso de los objetos que se expusieron, algunos de los cuales lamentablemente fueron objeto de robo. Consideramos que gracias a la generosidad de esas memorias individuales se pudo recrear en este trabajo parte de una memoria colectiva institucional, de lo que hoy se denomina Instituto de Arqueología y Museo, recreando momentos, reconstruyendo historias y anécdotas vinculadas al devenir expositivo institucional. Por ello, consideramos que concluimos con un trabajo que puede seguir creciendo, en la incorporación de las memorias expositivas de este histórico instituto, construidas entre algunos actores, entre tantos, que hacen e hicieron al IAM.

La propuesta aquí desarrollada invita a pensar que las piezas en exposición forman parte de diversos ensambles (Lucas 2012), referidos tanto a las prácticas que les dieron origen, como los procesos en los que derivó su elección. Esta multidimensionalidad los habilita a participar de diversos modos de ser en el mundo, que pueden darse simultáneamente e incluso hasta ser contradictorios. En relación a ello, se ha planteado que los procesos de construcción de sentido se enmarcan en un contexto que establece las modalidades de percepción, valoración y entendimiento del mundo vivido (Verón 2004).

La influencia de los contextos puede hasta implicar diferencias ontológicas en la forma de concebir objetos y sujetos, y sus formas de relacionarse (Lucas 2012). La multidimensionalidad también influye en la dimensión performativa de los actantes, puesto que su capacidad de acción puede adoptar diversas modalidades y darse bajo ciertos criterios. La agencia de los objetos se da a través de características intrínsecas a su materialidad que no pueden escindirse de las valoraciones culturales vigentes y entramados de relaciones sociales. Características que pueden responder a la experiencia visual sobre las piezas, como parte de un espectro de capacidades de afectación que generan sobre las dinámicas sociales, tal como ocurriría ante la extracción de objetos-sujetos (urnas y restos humanos) de contextos de inhumaciones prehispánicas.

AGRADECIMIENTOS

Al Instituto de Arqueología y Museo de la Facultad de Ciencias Naturales e IML - UNT, por posibilitar el acceso a la información y a sus colecciones. A la Dra. Lorena Cohen por sus comentarios y formación brindada como curadora de las colecciones.

REFERENCIAS

Coca Jiménez, P. (2010). El discurso expositivo del Museo desde Contextos Pedagógicos. *Arteterapia: Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social,* Vol. 5: 211-221.

Cohen, M. L; C. Angiorama; Olmos.V.; Albornoz, D.; Coronel, A.; Isasmendi, V.; Nasul, L.; Vuoto, P. Zelaya, R. (2018). Desde los Fondos documentales históricos a la base de datos del IAM. *Libro de trabajos completos II Simposio La luz en el museo y el cuidado del patrimonio/ Cap. 1 preservación del patrimonio del museo*. Raul Fernando Ajmat [et al.] Editores. 1a ed. Facultad de Ciencias Exactas y Tecnología de la Universidad Nacional de Tucumán. pp14-19 ISBN 978-987-754-145-8 Con referato.

DeCarli, G. (2004). *El concepto de comunidad en la Nueva Museología. Un museo sostenible*.

Dobres, M. y J. E. Robb (2000) Agencia en arqueología ¿paradigma o trivialidad? *Agency in Archaeology,* pp. 3-17. Routledge, London.

Giddens, A. (1995) L*a constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración*. Amorrourtu, Buenos Aires.

Güasch, A.M. (1996) El arte de los ochenta y las exposiciones. En *D' Art: Revista del Departament d'Història de l'Art,* Nº 22: 143-162, Barcelona, Universidad de Barcelona.

Ingold, T. (2013) The maze and the labyrinth: reflections of a fellow-traveller. *Relational Archaeologies. Humans, animals, things* (Ed. C. Watts), Routledge, London y New York. (Traducción Andrés Laguens, 2019).

Latour, B. (2008) *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red*. Manantial, Buenos Aires.

Lucas, G. (2012) *Understanding the archaeological record*. Cambridge University Press, Reino Unido.

Voces predominantes. La colección de Maximino Matoso en el Museo Casa Rosada.

Vozes predominantes. A coleção de Maximino Matoso no Museu Casa Rosada.

Predominant Voices. The collection of Maximino Matoso at the Casa Rosada Museum.

Cesar Fernando Jacobi

Iliana Valeria Valladares

Voces predominantes. La colección de Maximino Matoso en el Museo Casa Rosada.

Autores: Jacobi Cesar Fernando - Valladares Iliana Valeria
Institución: Museo Casa Rosada
Correo: cesar.jacobi@presidencia.gob.ar
iliana.valladares@presidencia.gob.ar

RESUMEN

El siguiente trabajo busca analizar la presencia de la figura del coronel Maximino Matoso dentro de la colección del Museo Casa Rosada. Considerando que somos un Museo que se centra en los hombres y mujeres que ejercieron el poder en nuestro país, nos llama la atención la cantidad de documentos pertenecientes a quien llegó a ser el jefe de la Isla Martín García. Nos preguntamos por qué el Museo buscó incorporar su historia y analizar la decisión a la luz de las corrientes museológicas imperantes en ese momento.

Palabras Clave: Museología argentina, museografía, historia oficial.

RESUMO

O seguinte trabalho busca analisar a presença da figura do coronel Maximino Matoso dentro da coleção do Museu Casa Rosada. Considerando que somos um Museu que se centra nos homens e mulheres que exerceram o poder em nosso país, nos chama a atenção a quantidade de documentos pertencentes a quem chegou a ser o chefe da Ilha Martín García. Perguntamo-nos por que o Museu buscou incorporar sua história e analisar a decisão à luz das correntes museológicas imperantes naquele momento.

Palavras-chave: Museologia argentina, museo grafia, história oficial.

ABSTRACT

This paper analyzes the presence of Colonel Maximino Matoso within the Casa Rosada Museum's collection. Given that our museum focuses on the men and women who held power in Argentina, we are struck by the number of documents pertaining to the man who became the commander of Martín García Island. We question why the museum chose to include his story and analyze this decision in light of the prevailing museological trends at the time.

Keywords: Argentine museology, museography, official history.

CORONEL MAXIMO MATOSO

El Museo Casa Rosada cuenta dentro de su colección una serie de documentos que pertenecen al coronel Maximino Matoso. Con una totalidad de 74 documentos, estos incluyen cartas, foja de servicio, instrucciones, solicitudes e invitaciones. Su gran volumen despertó nuestra curiosidad sobre el origen de dicha colección y sobre la figura del coronel. Comenzamos a cuestionarnos por qué se incorporó una figura que no fue jefe de estado y como se justificó la misma. Tras la búsqueda de su procedencia pudimos acceder a que la colección Matoso se incorporó al museo en 1958, al año de su inauguración, pero no pudimos averiguar quién la donó ya que no hay registro alguno de ello. Para acceder y conocer la figura del coronel Maximino Matoso nos servimos de su foja de vida y servicios, así como de la publicación "Rasgos biográficos del coronel D. Maximino Matoso" de Enrique Udaondo (1941).

Maximino Matoso nació el 30 de marzo de 1830, en la provincia de Buenos Aires e inició su carrera militar desde muy temprana edad en el cuerpo de artillería bajo las órdenes del General D. José María Paz. Incurrió en las campañas contra nuestros pueblos originarios entre 1855 y 1858, luchando en Sierra Chica, Tapalqué y Chiquiliofú.

Bajo el mando del general Bartolomé Mitre asistió con el grado de capitán, en las batallas de Cepeda, en el combate de San Nicolás y la batalla de Pavón. Pero es, según Udaondo (1941), en la Guerra del Paraguay donde quedan demostrados su valía y heroísmo asistiendo a la toma de Corrientes, a la batalla de Yatay y el asalto a Curupaytí entre otras. Terminará la campaña como jefe de la 1° división del Primer Cuerpo del Ejército. Para 1873 es asignado como jefe del Estado Mayor del Uruguay participando en la campaña contra López Jordán.

Como jefe de frontera durante la "campaña del desierto" en 1876, venció a los caciques Catriel, Namuncurá (28 de marzo) y a Pincen (6 de junio), actuación que le consiguió reconocimiento y galardones. Este mismo año renuncia a su puesto y es asignado como 2° jefe de la Isla Martín García donde terminará allí su carrera. Se retira el 13 de diciembre de 1876, siendo premiado con la asignación de tierras. Falleció el 26 de febrero de 1903, a los 54 años de edad y siendo recordado en los diarios del momento como un servidor del país y un esforzado defensor de la bandera nacional.

LA ISLA MARTÍN GARCÍA

Durante la presidencia de Julio Argentino Roca se lleva a cabo la llamada "Conquista del Desierto", donde el Estado Nacional despojó a las comunidades indígenas, a fin de obtener tierras para la producción agropecuaria. Tal como lo plantean Papazian y Nagy (2010), dentro de este plan sistemático, la Isla Martín García comandada por Maximino Matoso jugó un rol crucial como campo de disciplinamiento para los indígenas allí detenidos. La isla se encuentra a 60 km de la Ciudad de Buenos Aires, en la desembocadura del río Uruguay sobre el Río de la Plata. Documentos, como los que conforman nuestra colección, demuestran que llegaban hacinados en barcos, se separaban las familias, a los hombres se los incorporaba al ejército, se los cazaba, bautizaba y se les aplicaban todas las normas morales e higienistas de la época. Los estudios de Nagy y Papazian (2024) presentan que los detenidos eran clasificados en tres categorías: "indios presos" para los hombres disponibles para cualquier trabajo/actividad, "indios inútiles" que se mantenían en "depósito" por presentar alguna enfermedad o por su edad y por último "mujeres y niños" para satisfacer las demandas de servicios doméstico de las clases altas de la sociedad argentina.

Un claro ejemplo de esto se observa en una carta de Gregorio Torres dirigida a Maximino Matoso perteneciente a nuestra colección (IM 963), donde agradeció por el "indiecito" que le envió y le solicita de parte de su señora esposa, una madre y su hijo, aunque sea "vieja e inútil", ya que servirán para el desgranado del maíz y el cuidado de las gallinas. La misma dice:

Señor Cl. D. M. Matoso

Mi distinguido Coronel.

Le agradezco mucho su nueva atención con el indiecito que me mandó. Mi señora esposa está interesada en saber si tiene madre y si la tiene, aunque sea vieja e inútil que me la mande. Los gastos que origine me los avisa para abonarlos. Mi Señora piensa que la madre estará desamparada y quiere tenerla con el hijo, aunque sea para desgranar maíz y las gallinas.

Muy Att.

Gregorio Torres.

Marz 21/1885

Es así evidente como la isla funciona como un *"centro de disciplinamiento e incorporación (incompleta) de indígenas al estado argentino"* (Papazian & Nagy, 2010, p 81). Actuaba como un catálogo de mano de obra forzada dirigida por el Coronel Matoso en representación del Estado Argentino. Donde toda práctica no le era indiferente, sino también que eran autorizadas por él.

MATOSO Y LA MUSEOLOGÍA

Podemos encontrar la figura de Maximino Matoso en dos momentos y espacios diferentes de la museología. Por un lado, nos debemos situar en la década del 40 en el Complejo Museográfico Provincial Enrique Udaondo en Luján. Entre nuestra colección se halla una nota del historiador Enrique Udaondo (director del Complejo Museográfico y considerado como uno de los padres de la museología argentina), dirigida a la hija del coronel Matoso solicitando que envíe una fotografía de su padre para avanzar en la realización de su maniquí, práctica típica de la museología desarrollada y fomentada por él mismo. Para este momento, publica el antes mencionado artículo "Rasgos biográficos del coronel D. Maximino Matoso". La intención de agregar la imagen de Matoso a la exposición del Museo, reforzada con la publicación de su biografía, nos muestra cómo este fue un personaje de la historia argentina que Udaondo buscaba destacar. El próximo espacio donde aparece la figura de Maximino Matoso, como ya se ha planteado, es en el Museo de la Casa Rosada a partir de 1958.

Será entonces interesante analizar en qué contexto social y en qué periodo de la museología argentina se inserta su figura dentro de estos dos museos.

Comenzando con el Complejo Museográfico de Luján y la intención de su director de agregar la figura en el maniquí de Matoso debemos situarnos en el rol destacado que jugó y mantiene aún hoy la persona de Don Enrique Udaondo en la Museología Argentina. Para muchos es uno de sus creadores y tiene que ver con la influencia que este poseía sobre el destino histórico cultural de nuestra historia. Si bien se lo recuerda como el fundador y primer director del Museo de Luján, fue también miembro de la Academia Nacional de Historia y honorario del Instituto Sanmartiniano, académico de la Junta de Historia y Numismática Americana, además integró el grupo fundador de la Institución Mitre y fue vocal de la Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos. Participó en la formación del Museo de la Casa del Acuerdo de San Nicolás, Museo Evocativo de Dolores, Museo Pampeano de Chascomús y Parque Libres del Sur, el Museo Gauchesco y Parque Criollo Ricardo Güiraldes, en San Antonio de Areco, el Parque Provincial de Pigüé y los parques provinciales Ernesto Tornquist. Por todo esto, su voz fue una de las principales en definir la museología argentina, museología que instaura un modelo de museo que busca afianzar un discurso hegemónico a través de sus

exhibiciones y que se encuentra dominada por la élite de historiadores, que, en 1938, durante la presidencia de Roberto Ortiz, conforman la Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos. Tal como lo planteó Blasco (2020), los objetivos de la Comisión eran claros, serían unificar criterios y homogeneizar el discurso histórico brindado a la sociedad. Plantean la necesidad de fomentar la unidad de la conciencia histórica del país, instaurando una única historia posible, la historia oficial. En este propósito de comunicar una voz dominante, la práctica museográfica de la teatralización con el empleo de maniquíes de figuras histórica de valor, fue una propuesta de exhibición que Udaondo instaura en la década de 1920 y la preservará hasta entrada la década del 40, tal como la nota de solicitud a la hija de Matoso lo demuestra (Blasco, 2020). Al situar una figura con rasgos humanos en una sala de museo, acompañada de indumentarias y accesorios históricos pertenecientes a la misma, funciona como un medio de legitimar y naturalizar los sucesos relatados, asignándole una cuota de "veracidad" que perpetúa un discurso en el colectivo social. Por lo tanto, no es de extrañar que en este contexto donde se buscaba ponderar los logros militares del pasado a partir de asignarles rostros con rigor historiográficos para lograr una identificación y afectividad por los hombres que "lucharon en pos de la civilización y orden", Matoso se vuelva una figura destacable. Se vuelve un modelo social construido, que se busca replicar y justificar.

Ahora si pensamos en la colección de documentos del coronel Matoso en el Museo Casa Rosada, tenemos que remitirnos a su creación. El Museo de la Casa Rosada fue creado en 1957 por medio de la Ley 5579 / 1957 y constituye una institución dedicada a la memoria de los presidentes y sus gestiones de gobierno tras haber transcurrido 30 años de la finalización de su mandato. Creado durante la presidencia de facto de Pedro Eugenio Aramburu, el Museo dependía de la Casa Militar de Presidencia de la Nación y funcionaba dentro del Palacio de Gobierno. En su decreto fundacional establece que su objetivo es mostrar y divulgar objetivamente los antecedentes históricos del Gobierno Nacional, como hacer conocer por todos los medios a su alcance, los actos y documentos relativos a la evolución nacional, durante las respectivas gestiones presidenciales. La colección se fue conformando a partir de donaciones particulares y cesiones de otros Museos como el Museo Mitre, el Museo Histórico Nacional y el Museo Udaondo. Al poco tiempo de su inauguración, se designó como director a Ricardo Caillet-Bois (1903-1977), historiador argentino, profesor del Instituto Nacional del Profesorado acultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, del Liceo Militar "Gral. San Martín" y del Colegio Nacional de Buenos Aires donde llegó a ocupar los cargos de rector interino y rector entre 1943-1944 y 1945-1946. En 1958, fue designado director de la carrera de historia de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. Fue, también, Presidente entre 1970 y 1974 de la Sociedad de Historia Argentina y de la Academia Nacional de la Historia de la República Argentina. Su trayectoria muestra, una vez más, la presencia de un hombre influyente del círculo tradicionalista de la historiografía

argentina en la dirección de un museo. Cabe destacar que ocupó la dirección del Museo de Casa Rosada en tres oportunidades (1958,1966 y 1976), siempre coincidiendo con los gobiernos de facto. Durante su primera dirección, bajo la llamada "Revolución Libertadora" (derrocamiento del gobierno constitucional del general Juan Domingo Perón por el general Eduardo Lonardi), se da una práctica de buscar suprimir los hechos recientes para restituir las "tradiciones legítimas". Aquí la museología nuevamente estuvo al servicio de sectores dominantes, con discursos como los de Gancedo, Udaondo y Caillet-Bois donde refieren que los museos deben jugar un rol primordial en la reconfiguración cultural argentina. Una vez más, no es de extrañar que en esta búsqueda por eliminar lo reciente y volver a los orígenes de los sentimientos patrióticos de nuestra historia oficial, la figura de Maximino Matoso se vuelva relevante en el discurso museológico, a tal punto de que el Museo Casa Rosada adquiere entre sus primeros bienes, una colección de documentos de un hombre que no fue presidente, pero que servía para exaltar, justificar y naturalizar los ideales dominantes de la década.

CONCLUSIÓN

A partir de lo aquí planteado, buscamos demostrar por un lado la relación entre la museología argentina y su construcción de un mensaje en base a la historia oficial y por otro lado el empleo de la museografía como medio de comunicación de ese mensaje perteneciente a la clase hegemónica. La elección de historiadores como directores perputa la historia fundada por la generación del 80´, los cuales tal como lo plantea Furlong (1973, p. 5) eran hombre que "opinaban que era necesario hacer "patriotismo", aunque esto implicara tolerar que, en vez de historia, se propinara a los jóvenes una historia "mejorada" con figuras esplendorosas, con hechos impactantes, para corregir después los pequeños que se hubiesen enseñado" Por otro lado, este mensaje a base de mentiras u omisiones son las que llevaron a nuestros museos a exhibir y justificar museográficamente figuras que le son afines, como el coronel Maximino Matoso, invisibilizando a otras, como nuestras comunidades indígenas y su sufrimiento, en favor de la construcción de una ideología nacional. Son, tal como lo plantea González (2024) figuras "mito" empleadas para la construcción de un nacionalismo patriótico en museos que usaron el pasado de modo político.

Quedará en nuestra responsabilidad y accionar, realizar una autocrítica de nuestros orígenes y repensar el rol de nuestros museos y la necesidad de generar un espacio con múltiples voces, objetivo que estamos persiguiendo en la actualidad con el replanteo de nuestra exposición extendida.

REFERENCIAS

Blasco, María Elida (2020). Figuras de cera para una historia moderna. Los maniquíes del Museo de Luján como símbolo de una época en transición (Buenos Aires, primera mitad del siglo XX). *Anuario de la Escuela de Historia Virtual,* 18, pp. 11-45.

Blasco, M. (2022). Historia y museos. Operaciones políticas sobre la memoria reciente en la Argentina de segunda mitad del siglo XX. Coordenadas. *Revista de Historia Local y Regional,* 9 (1), pp. 153-186.

Boletín de la Comisión Nacional de Museos y de Monumentos y Lugares Históricos. Año 1. Volumen 1. 1939.

Decreto-Ley Nº 5.579 (1957). Créase dependiente de la Casa Militar de la Presidencia de la Nación el Museo de la Casa de Gobierno. Buenos Aires, 27 de mayo de 1957. Poder Ejecutivo Nacional.

Furlong Guillermo (1973). ¿Se enseña en la Argentina la historia real del país? *Crisis*, 8, pp. 4-17.

Papazian Alexis y Nagy Mariano (2010). La Isla Martín García como campo de concentración de indígenas hacia fines del siglo XIX. En: *La crueldad argentina: Julio A. Roca y el genocidio de los pueblos originarios* / Osvaldo Bayer y Diana Lenton. - 1a ed. - Buenos Aires: RIGPI, 2010. 128.

Papazian Alexis y Nagy Mariano (2024). El campo de concentración de Martín García. Entre el control estatal dentro de la isla y las prácticas de distribución de indígenas (1871-1886). Publicado en: https://journals.openedition.org/corpusarchivos/1176.

Gonzalez Virginia (2024). Aportes históricos al campo de la museología argentina. ICOFOM Study Series. Disponible en: Aportes históricos al campo de la museología argentina

Udaondo Enrique (1941). Rasgos biográficos del coronel D. Maximino Matoso. En: *Hoja biográfica XXIII*. Publicado por: Museo Colonial e Histórico de la Provincia de Buenos Aires (Luján).

Hasenkamp: al rescate de nuestro Patrimonio Histórico y Cultural

Hasenkamp: Resgatando nosso patrimônio histórico e cultural.

Hasenkamp: Rescuing our Historical and Cultural Heritage

Luz María del Valle Cortéz

Hasenkamp: al rescate de nuestro Patrimonio Histórico y Cultural

Autor: Cortez, Luz Maria del Valle
Institución: Municipalidad de Hasenkamp
Correo: luzcortezcasen@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo da cuenta de un programa museístico implementado en la ciudad de Hasenkamp Entre Ríos, Argentina. Este programa fue impulsado por políticas públicas que buscaban apoyar, promover y visibilizar a las colectividades inmigrantes en todo el territorio argentino. En Octubre de 2023 el Área de Cultura y Turismo de la Municipalidad de Hasenkamp, fue seleccionado en el "Programa Colectividades" que llevó a cabo el entonces Ministerio de Cultura de la Nación Argentina. Este financiamiento ordenó e impulsó el diseño y creación del Programa "Hasenkamp: al rescate de nuestro patrimonio histórico y cultural". Este proyecto de recuperación de patrimonio cultural pretendió dar inicio a un trabajo de registro, digitalización, investigación y difusión sobre los diferentes colectivos de inmigrantes que habitaron en Hasenkamp y en la Zona. Cabe destacar que el Museo Histórico Regional "24 de Agosto" donde se hallan la mayoría de los bienes patrimoniales históricos, no contaban con un sistema de inventariado y digitalización, hasta el inicio de este programa. Como antecedente podemos mencionar que con motivo de celebrarse el Centenario de Hasenkamp en 2006, la Municipalidad de Hasenkamp en colaboración con instituciones educativas locales organizó la "Fiesta de las Colectividades" con representación de los descendientes de las familias inmigrantes que llegaron a esta zona. Esta Fiesta se replicó durante estos años pero con ciertas intermitencias por esta razón el Área de Cultura y Turismo de Hasenkamp impulsó el trabajo de recuperación de su historia a través de la documentación, preservación y difusión del patrimonio histórico para las futuras generaciones.

Palabras Clave: Patrimonio cultural. Conservación. Inmigración.

RESUMO

Este artigo descreve um programa museológico implementado na cidade de Hasenkamp, Entre Ríos, Argentina. O programa foi impulsionado por políticas públicas que buscavam apoiar, promover e dar visibilidade às comunidades imigrantes em toda a Argentina. Em outubro de 2023, a Secretaria de Cultura e Turismo do Município de Hasenkamp foi selecionada para o "Programa Comunidades", promovido pelo então Ministério da Cultura da Argentina. Esse financiamento facilitou e impulsionou a concepção e a criação do programa

“Hasenkamp: Resgatando Nosso Patrimônio Histórico e Cultural”. Este projeto de recuperação do patrimônio cultural teve como objetivo iniciar o trabalho de registro, digitalização, pesquisa e disseminação de informações sobre os diferentes grupos imigrantes que viveram em Hasenkamp e arredores. Cabe ressaltar que o Museu Histórico Regional “24 de Agosto”, onde se encontra a maior parte do acervo histórico, não possuía um sistema de inventário e digitalização até o início deste programa. Como contexto, vale mencionar que, para comemorar o centenário de Hasenkamp em 2006, a Prefeitura de Hasenkamp, em colaboração com instituições de ensino locais, organizou o “Festival das Comunidades”, com a participação de representantes dos descendentes de famílias imigrantes que se estabeleceram na região. Este festival foi realizado de forma intermitente ao longo dos anos, levando o Departamento de Cultura e Turismo de Hasenkamp a promover a recuperação de sua história por meio da documentação, preservação e divulgação de seu patrimônio histórico para as futuras gerações.

Palavras-chave: Patrimônio cultural. Conservação. Imigração.

ABSTRACT

This article describes a museum program implemented in Hasenkamp, Entre Ríos, Argentina. This program was driven by public policies that sought to support, promote, and raise awareness of immigrant communities throughout Argentina. In October 2023, the Department of Culture and Tourism of the Hasenkamp Municipality was selected for the “Programa Colectividades Argentinas” carried out by the then Ministerio de Cultura de la República Argentina. This funding directed and promoted the design and creation of the “Hasenkamp: al rescate de nuestro patrimonio histórico y cultural” program. This cultural heritage recovery project sought to initiate the registration, digitization, research, and dissemination of information about the different immigrant groups who lived in Hasenkamp and the surrounding area. It should be noted that the “24 de Agosto” Regional Historical Museum, where most of the historical heritage assets are located, did not have an inventory or digitization system until the program’s implementation.

Background information indicates that in 2006, to celebrate Hasenkamp’s Centennial, the Hasenkamp Municipality, in collaboration with local educational institutions, organized the “Festival de las Colectividades” with representatives from the descendants of immigrant families who arrived in this area. This festival has been held intermittently over the years. For this reason, the Hasenkamp Department of Culture and Tourism promoted the work of recovering its history through the documentation, preservation, and dissemination of historical heritage for future generations.

Keywords: Cultural heritage. Conservation. Immigration.Introducción

Hasenkamp es una ciudad situada en la Provincia de Entre Ríos, Argentina. (90 km al Norte de Paraná) fundada por los inmigrantes alemanes Eduard y Friedrich Hasenkamp en 1906. Es necesario contextualizar este proceso migratorio, uno de los más importantes de nuestro país, para entender los motivos de su origen. Los colonos llegaron en la segunda mitad del Siglo XIX cuando Argentina fue uno de los países elegidos por las potencias europeas, principalmente Reino unido, incluso E.E.U.U. para dirigir sus inversiones capitalistas. La depresión a nivel mundial (1873 - 1893) sumió a la economía global en una gran competitividad y los grandes cambios tecnológicos necesitaban una salida para afrontar esta situación. Los capitales europeos, necesitaban encontrar nuevos espacios rentables de inversión, este hecho consolidó la integración de Argentina en el Mercado internacional. La inversión extranjera se concentró fundamentalmente en el desarrollo de transporte, como el ferrocarril, para agilizar la gran demanda y abaratar costos de materia prima, infraestructura, puertos y servicios básicos, y por último se optimizó la base tecnológica del desarrollo del modelo agroexportador para la producción como por ejemplo el refinamiento de ganado. El pujante desarrollo de la economía en Argentina y la escasez de mano de obra, obligó al gobierno vigente a desarrollar también políticas migratorias que se dispusieron en varias fases.

Ya desde el Gobierno de la Primera Junta de 1810 se habían abierto las puertas a aquellos que quisieran trabajar la tierra. A partir de 1852 la Confederación Argentina había comenzado, con poco éxito, el proceso de colonización en Corrientes, Santa Fe y Entre Ríos y en 1876 se dicta la Ley 817 con la intención de vincular de forma ordenada y orgánica las tierras a los colonos con la creación del Departamento de Inmigración dependiente del Ministerio de Agricultura.

Pero los sucesos que realmente impulsaron el flujo inmigratorio fueron por una parte la finalización de las guerras civiles en el territorio argentino con la consiguiente consolidación del Estado Nacional, obteniendo nuevas áreas para el cultivo y, por otra parte, la depresión mundial de los años 80 y 90 que originó una gran entrada de inmigrantes poco cualificados. Como expone Rapoport, (2010) en su texto *"Las políticas económicas de la Argentina, breve historia"*, la intención fue traer inmigrantes nórdicos que tuvieran conocimiento avanzado de la agricultura y finalmente tras el empobrecimiento y economía débil de Italia y España, la gran mayoría de los nuevos inmigrantes que llegaban a Argentina procedían de esos países y no contaban con esos conocimientos.

Hasenkamp, Entre Ríos, como muchos pueblos entrerrianos, nació en este contexto de desarrollo del Modelo Agroexportador de Argentina, la Villa Hasenkamp fue fundada por los hermanos Eduard y Friedrich Hasenkamp. Según relata Salamone, (1991) en su libro *"Historia de Hasenkamp"*, los hermanos Hasenkamp eran originarios del norte de Alemania. Eduard Hasenkamp fue el

primero en llegar a la Argentina el año 1866 y se asoció con German Burmeister dedicándose a la comercialización de frutos del país hasta que en 1882 decidió convertirse en hacendado, hizo llamar a su hermano Friedrich que aún vivía en Alemania y en ese mismo año llegó a Argentina. Recorrieron juntos Santa Fe, Buenos Aires y finalmente Entre Ríos el 30 de Julio de 1883 compraron 5400 hectáreas al norte del departamento Paraná, distritos de Antonio Tomás y María Grande Segunda. De esta forma, conformaron la Sociedad Civil Hasenkamp Hnos., dedicada a la agricultura y ganadería. Según menciona Salamone, (1991) en una de las tantas y hermosas lomadas de la zona levantaron la "Estancia Los Naranjos", esta estancia es actualmente el referente histórico de esta localidad, aunque es propiedad privada d ellos descendientes Hasenkamp, actualmente es administrada por la Municipalidad de Hasenkamp en comodato, y allí se celebran actividades culturales y recreativas.

VILLA HASENKAMP. PRIMEROS POBLADORES

A principios del siglo XX trataron de que se extienda un ramal férreo allí. En ese momento, ya funcionaba el Ferrocarril Central Entrerriano de oeste a este, desde Paraná a Concepción del Uruguay. Finalmente, en 1906 llegó el ferrocarril y el 24 de agosto se fundó oficialmente el pueblo, luego de que Eduard Hasenkamp presentara los planos de la Villa Hasenkamp ante el Gobierno de la provincia.

Según Salamone, (1991) Hasenkamp no fue una explosión demográfica de una de terminada corriente étnica, religiosa o de una determinada nacionalidad, como en otras localidades entrerrianas, en el caso de Hasenkamp el entramado social de los inmigrinates fue más heterogénea, de tipo "gregario" menciona el autor, llegaron respondiendo a demandas de mano de obra. No sólo otros inmigrantes de Alemania venían acomodados por los fundadores, sino que también llegaron inmigrantes españoles, italianos, franceses, árabes y eslovenos entre las comunidades más numerosas, con una sorprendente minoría de la comunidad de pueblos originarios. Todos ellos de distintas etnias y religiones, supieron convivir en un clima de solidaridad y tolerancia lo que aportó al pueblo una particular identidad cultural que se representa en su apertura, entusiasmo, andar llano e interés por su pasado. Consideramos pertinente traer a Olmos, (2020) en su texto "Globalización e identidad Cultural" para desentrañar el significado de la Identidad Cultural y su relación con el proceso migratorio, para el autor "la identidad es siempre cultural", el hombre es un ser social por naturaleza y sus características son siempre relacionales. También es necesario concebirlo como un proceso contradictorio de apropiaciones y resignificaciones, continuidades, oposiciones y rupturas de identidades diversas, sobre todo en las ciudades sede de intensos movimientos migratorios.

EL MUSEO REGIONAL HISTÓRICO "24 DE AGOSTO"

El Museo Histórico Regional "24 de Agosto" inauguró en 1987, luego de que un grupo de personas expresaran la necesidad de tener un lugar donde guardar y poner en valor los bienes patrimoniales que pertenecieron a la familia Hasenkamp y sus descendientes, y todo lo que los ciudadanos iban rescatando y que contribuyen a la recuperación de su historia. Luego de recorrer con su sede algunos puntos de la ciudad, se estableció en el edificio que cedió la Policía de la provincia en calle Urquiza. Actualmente cuenta con más de 2000 bienes patrimoniales y es administrado por el Municipio, quien continúa haciendo sus aportes a través de su programa local, para la reorganización y mejoramiento de las condiciones edilicias.

Este Museo que contó con las buenas intenciones de algunos vecinos autoconvocados quienes conformaron la Comisión del Museo Regional "24 de Agosto", en su momento cumplieron un rol fundamental con su creación, estos son aspectos específicos de la cultura que otorgan sentido de pertenencia e identidad a un grupo humano. Ahora bien, a la luz de las técnicas de la museología y el diálogo entre las instituciones y teóricos que legitiman estos espacios para el rescate de los bienes patrimoniales, se ponen en evidencia deficiencias que hacen mella en el cumplimiento de su objetivo fundamental: garantizar el acceso del patrimonio cultural para las generaciones futuras.

Según refiere UNESCO, (2020), con la creación de *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization*, la noción de patrimonio se amplía más allá de lo individual y familiar, pasa a ser entendido como la herencia de la creación cultural humana.

Manteniendo el espíritu de responsabilidad comunitaria respecto a lo que se hereda de los antepasados, la comunidad internacional buscó un consenso para velar por la adecuada protección y conservación de esta herencia. Para velar también por los derechos y obligaciones que implica la herencia, se distinguen y definen distintos tipos de patrimonio cultural y se determinan las bases para el proceso de clasificación.

Para la UNESCO, (2020) los museos son mucho más que espacios donde se exponen y conservan objetos. "Los museos pueden desempeñar un papel preponderante en el desarrollo de la economía creativa local y regional", subraya, y "están cada vez más presentes en la sociedad, se interesan por sus problemas y proponen espacios para el debate y el intercambio, favoreciendo la participación ciudadana" UNESCO, (2020).

Si hablamos de responsabilidad comunitaria y consenso en este trabajo reconocemos la importancia de abordar el Patrimonio como proceso de construcción social. Consideramos pertinente traer a Mantecón, (1998) quien en su texto nos refiere sobre la conceptualización de patrimonio cultural a la de Construcción Social, esta interpretación nos permite entender y ampliar el significado de patrimonio no solo como acervo, sino a una operación dinámica anclada en nuestro presente por la cual reconstruimos, seleccionamos e interpretamos nuestro pasado.

Smith, (2011) también nos refiere sobre lo dinámico o "activo" del patrimonio y a las representaciones que se hacen en determinados lugares o espacios, los lugares se convierten en patrimonio a causa de su conservación y visitas que ocurren en ellos y con ellos. Concluye Smith, (2011) en que el patrimonio es una experiencia en las cuales las personas se involucran a través de la representación social y cultural. Mantecón, (1998) también menciona acerca de las emociones y experiencias, recuerdos que se crean a partir de las actividades patrimoniales, nos facilita en este caso el sentido de identidad y pertenencia, de convivencia con nuestra diversidad cultural.

Smith, (2011) nos trae el concepto de patrimonio como un proceso cultural, una construcción colectiva de sentidos "que se implementa para mediar el cambio social"

El reconocimiento del carácter construido del patrimonio no es una conclusión, es un nuevo punto de partida para explorar las formas que han asumido históricamente y las transformaciones que transitan los procesos de construcción, reproducción y apropiación del patrimonio. Esto nos lleva a pensar, como nos menciona los apuntes de Cátedra de Patrimonio y aspectos Museográficos (Tecnicatura gestione Cultural UNER), que es necesario articular la densidad histórica con los significados y las necesidades actuales y propiciar una apropiación colectiva y democrática: pensar cómo la sociedad se apropia de la historia, cómo utiliza y se apropia del patrimonio en función de sus necesidades actuales. También abordamos la importancia en la educación sobre patrimonio, si pensamos qué se soluciona educando/concientizando podemos concluir que el patrimonio es una construcción social y sobre la compleja relación de la población con el patrimonio.

Todo lo expuesto anteriormente nos lleva a pensar en la relevancia de la participación ciudadana en la creación de este Museo y en que, pese a las limitaciones materiales o de conocimientos, este grupo humano supo reconocerse en cada objeto rescatado y los puso al resguardo motivados por un deseo genuino de reconstrucción de una parte importante de su historia.

PROGRAMA COLECTIVIDADES ARGENTINAS

El Programa Colectividades Argentinas (2003), fue una política pública federal implementada por la Secretaría de Gestión Cultural del Ministerio de Cultura de la Nación, que buscaba apoyar, promover y visibilizar las diversas acciones o eventos ligados a las colectividades inmigrantes en todo el territorio argentino, la preservación de sus expresiones culturales y sus relaciones con la diversidad de tradiciones culturales de la población. "Las colectividades se reúnen y organizan para manifestarse, a los fines de rememorar, mantener, reproducir y difundir sus tradiciones culturales a través de festividades y fiestas populares; entre otras, a partir de expresiones artísticas como la música, la danza, propuestas pedagógicas de sus lenguas, la enseñanza de sus artesanías y/o gastronomías típicas, prácticas deportivas, y juegos, así como también para representar sus intereses comunes" según detalla las bases del Programa "Colectividades Argentinas" (2003). Las políticas públicas locales se apoyaron en el Programa Colectividades para promover y reforzar la diversidad cultural hasenkampense y revalorizar esta fuerte raíz multicultural. Con el tiempo, el cambio en el consumo cultural en un mundo global, las tradiciones y legados culturales que identifican a la comunidad de a poco se van diluyendo. Tras esta preocupación del Área de Cultura y Turismo de la Municipalidad Hasenkamp consideró relevante hacer un trabajo de registro, documentación y digitalización de los bienes culturales para el conocimiento del pueblo hasenkampense y sus futuras generaciones.

Como mencionamos anteriormente, a 38 años de su creación, el Museo regional "24 de Agosto" no contaba con ningún sistema de inventariado ni con herramientas o conocimientos técnicos del personal municipal que está a cargo del mismo para la realización de las tareas básicas que requiere la dirección de un Museo. Otro de los objetivos fundamentales que especificaron el público objetivo fue la de promover la participación ciudadana especialmente en la población juvenil, ya que en los últimos años se registraron pocas personas de este segmento etáreo entre los visitantes.

Este proyecto no solamente ayudó al Museo a desarrollar acciones para la optimización su potencial sino que nos permitió diseñar soluciones innovadoras que se pusieron al servicio de otros proyectos del ámbito turístico y cultural de la Provincia.

Como menciona UNESCO, 2025, durante las últimas décadas se ha producido un incremento relevante del desarrollo del turismo cultural, entendiendo que el desarrollo del turismo cultural es un factor de desarrollo económico para la comunidad, los museos contribuyen en gran medida al desarrollo del turismo y economía local.

Para llevar a cabo estas tareas se creó un equipo interdisciplinario se consiguió subsanar todas las deficiencias en la administración y manejo del Museo, sobre todo que se consolidó un equipo de especialistas que lograron un trabajo de calidad con un presupuesto acotado. El equipo de trabajo contó con el asesoramiento de:

- Museóloga
- Personal a cargo de los Museos y bibliotecas locales
- Docentes de las instituciones locales.
- Equipo de montaje audiovisual.
- Equipo de Comunicación de la Municipalidad de Hasenkamp
- Coordinadora del Proyecto: Gestora Cultural coordinadora del Área de Cultura y Turismo.

Las estrategias y cronograma de trabajo diseñados para llevar a cabo este programa fueron:

- Talleres de Conservación preventiva de papel, fotografía y metal.
- Registro, inventariado y documentación de bienes patrimoniales.
- Creación y elaboración de un recorrido autoguiado con aplicaciones QR y material audiovisual.
- Distribución de placa QR en distintos puntos de la ciudad con una reseña
- por Colectividad (Alemana, Española, Francesa, Italiana, Judía, eslovena y árabe)
- Articulación con Instituciones locales para llevar a cabo la investigación.
- Biblioteca CONABIP
- Gobierno municipal
- Institución educativa privada
- Institución educativa pública

Otras actividades:

- Jornadas de Conservación de papel, fotografía y metal.
- Plan de Comunicación

Estas actividades se desarrollaron durante los meses de Octubre de 2023 a Enero de 2024.

A través de la implementación de este proyecto utilizando nuevas plataformas digitales se espera contribuir significativamente a la accesibilidad del patrimonio histórico hasenkampense. También se espera retomar el trabajo de documentación y registros del acervo cultural y que la comunidad participe activamente en este proceso, estas acciones permitirán reforzar su identidad cultural, no solo para la comunidad hasenkampense sino para la provincia de Entre Ríos.

CONSIDERACIONES FINALES Y CONCLUSIONES:

Este proceso de conservación, registro, inventariado, digitalización y divulgación de los bienes patrimoniales culturales que se inició en Junio de 2023, impulsó una tarea que el municipio tenía en agenda pero que por diversos motivos nunca se llevó a cabo, además se contribuyó al incremento de la participación ciudadana, uno de los objetivos fundamentales en la implementación de este Programa. Muchos vecinos se acercaron a traer sus fotografías, documentación e historias de sus antepasados europeos e inmigrantes que daban cuenta de las diferentes historias y motivos por los cuales decidieron cobijarse en esta nueva patria. Este nuevo material recabado está a la espera ser evaluado para un nuevo proyecto de investigación sobre la historia de Hasenkamp que el Municipio llevará a cabo en 2026.

El programa Colectividades se inauguró en Enero de 2024, la mayoría de las 7 placas con QR que contienen las piezas audiovisuales de las diferentes colectividades, se colocaron estratégicamente sobre edificios patrimoniales relacionados con cada colectividad, y forman parte de un circuito turístico histórico autoguiado. Cabe destacar que estos recursos también forma parte del Circuito Turístico y Cultural Esloveno creado en 2023 por la Fundación “Slovenski Duh”. Este programa también impulsó un proceso de capacitación sobre conservación y restauración de bienes patrimoniales destinado al personal municipal a cargo de los Museos que hasta el momento no contaban con las herramientas suficientes para realizar estas tareas tan necesarias, y que la comunidad hasenkampense forme parte activa del proceso de investigación y archivo de documentos vigentes hasta la fecha.

Detenernos en los detalles en los que nunca nos hemos detenido, recorrer el lugar desde un espacio de extrañamiento, tomando cierta distancia y perspectiva crítica a través de los textos trabajados, nos ha ampliado el concepto de Patrimonio y Museos y nos permitió realizar un análisis no sólo del espacio, del desarrollo del programa, sino de las reacciones y sensaciones de los ciudadanos. Nos habilitó a tener una interpretación individual y actualizada, validando o rechazando lo allí propuesto hasta la implementación de este programa e incluso, nos permitió analizar nuestras miradas a través del tiempo y la construcción social que el mismo patrimonio habilita.

REFERENCIAS

Mantecón, Ana (1998). *Presentación. En: El patrimonio cultural. Estudios contemporáneos*. Revista Alteridades. Año 8, Nº 16. México, Universidad Autónoma Metropolitana.

Olmos, Hector Ariel (2020). *Globalización e identidad cultural*. Apuntes de Cátedra (UNER)

Rapoport, Mario (2010) *Las políticas económicas de la Argentina, breve historia*. Booket

Salamone, Juan Carmelo (1991) "*Historia de Hasenkamp*". Hasenkamp. Imprenta Hasenkamp.

Smith, Laurajane. (2011). *El "espejo patrimonial". ¿Ilusión narcisista o reflexiones múltiples?,* Antípodas, 12, 39-63. Archivo

UNESCO, Museos, (2020, Mayo 5)
Unesco.org recuperado de
https://www.unesco.org/es/museums

Mesa 2

Museología, Investigación y Educación

Museologia, Pesquisa e Educação

Museology, Research and Education

Museos, una herramienta viva de la historia al servicio de la institución escolar

Museus, uma ferramenta viva da história a serviço da instituição escolar

Museums, a living tool of history at the service of the school institution

Patricia Rafaela Corradini

Museos, una herramienta viva de la historia al servicio de la institución escolar

Autor: Corradini, Patricia Rafaela
Institución: Museo Casa de Gobierno de Entre Ríos
Correo: patriciarcorradini@hotmail.com

RESUMEN

Los museos invitan a la institución escolar a cumplir roles protagónicos, ya sea en los recorridos a las muestras permanentes o itinerantes, como en la ejecución de propuestas vinculadas a los contenidos de la currícula escolar. Docentes y estudiantes, son sujetos primordiales en la construcción de sentido de los objetos y documentos que se exponen en los museos. Un recurso fundamental para hacer posible este desafío es la narración, que presenta al museo como una invitación a trabajar en colaboración, a introducir nuevas narrativas en las exposiciones y a pensar una forma diferente de entender y gestionar las exposiciones y los objetos.

Palabras Clave: Museo, escuela, visita guiada, narración, colaboración

RESUMO

Os museus convidam as escolas a desempenhar um papel de liderança, seja em visitas guiadas a exposições permanentes ou itinerantes, seja na implementação de atividades vinculadas ao currículo escolar. Professores e alunos são peças-chave na construção de significado a partir dos objetos e documentos expostos nos museus. Um recurso fundamental para alcançar esse objetivo é a narrativa, que apresenta o museu como um convite ao trabalho colaborativo, à introdução de novas narrativas nas exposições e à reflexão sobre uma forma diferente de compreender e gerir exposições e objetos.

Palavras-chave: Museu, escola, visita guiada, narrativa, colaboração

ABSTRACT

The museums invite the school institution to fulfill leading roles, it is in the resorts to permanent or itinerant demonstrations, as in the execution of proposals linked to the contents of the school curriculum. Teachers and students are primordial subjects in the construction of meaning of objects and documents that are exposed in museums. A fundamental resource to make this challenge possible is the

narrative, which presents the museum as an invitation to work collaboratively, to introduce new narratives into the exhibitions and to think about a different way of understanding and managing the exhibitions and objects.

Keywords: Museum, school, guided tour, narration, collaboration.

Para realizar esta ponencia me interesa establecer un vínculo entre la institución escolar y la cultural, específicamente en esta última, adentrarme en la experiencia museística: los desafíos que establece el hecho de visitar y conocer estos espacios culturales en el contexto de la práctica de la enseñanza y el aprendizaje escolar.

El término museo encuentra su raíz etimológica en el griego *museio*, que se refiere a las instituciones religiosas griegas dedicadas a las musas, las divinidades inspiradoras de las artes y las ciencias, que promueven el conocimiento y la educación, y cuentan con bibliotecas, laboratorios y recintos de investigación.

Según los Estatutos del Consejo Internacional de Museos (ICOM), un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad.

Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos. En este escrito, se buscará atender específicamente estas *experiencias para la educación;* pensar la importancia de propuestas que mejoren y fortalezcan la planificación pedagógica de los espacios educativos y culturales.

En Argentina contamos con una Dirección Nacional de Bienes y Sitios Culturales que propone entre otros objetivos el registro, la documentación, el inventario y la difusión de los bienes patrimoniales culturales argentinos por medio de acciones de asesoramiento y capacitación a organismos que custodian bienes culturales. Estas ideas me llevan a pensar al patrimonio como algo permanente, una herencia que nos llega del pasado, y que se debe conocer y conservar para las generaciones futuras. En esta línea, Jean Davallon sostiene que el patrimonio no es estable ni permanente, opera con lecturas a la que le dan nuevos sentidos, en definitiva, es una construcción simbólica. Por su parte, este autor concibe al museo como dispositivo social y medio de comunicación que está designado

para transmitir universos simbólicos, no es un repositorio que guarda, conserva y exhibe, sino que su función primordial es emitir mensajes y discursos que generen vínculos sociales.

Los museos y las escuelas son instituciones que permiten alcanzar la formación integral en los alumnos, siempre y cuando se aprovechen ambas instituciones para crear proyectos que combinen propuestas que alimenten y nutran la experiencia museística y escolar. La producción de iniciativas enfocadas desde teorías constructivistas, permitirían el diálogo entre ambos espacios de formación para que se desarrollen programas interactivos, flexibles y de colaboración centrados en los estudiantes. La educación abarca diferentes espacios y contextos que los alumnos aprenden mediante la participación, colaboración con pares, docentes y directivos, a través de procesos de construcción colectiva de conocimientos incluyendo a instituciones del entorno, como los museos.

ESCOLLO INICIAL: LA VISITA GUIADA COMO ISLA

Si bien las escuelas participan de la comunidad museística, de manera constante, a través de las visitas guiadas, charlas, conversatorios, etc., lo hacen desde la simple asistencia y comportamiento pasivo de las instituciones escolares frente al ambiente cultural (visitas aisladas que no están vinculadas al programa y al currículo de lo que se trabaja en la escuela). Sin desmerecer la propuesta de la visita guiada, existen muchas limitaciones, entre ellas, la de no pensar al visitante como protagonistas del recorrido y la experiencia museística; falta generar experiencias de aprendizaje para mejorar la comunicación, fortalecer el aprendizaje significativo de los estudiantes –en el caso de las visitas escolares-, para lograr un aprendizaje que se encuentre en interacción con el medio, pero que a la vez sea individual y en donde el sujeto establezca relaciones entre lo conocido o lo que hay por conocer. De esta manera, los estudiantes pueden desarrollar nuevos aprendizajes, que pueden retener por más tiempo, debido a que el contenido aprendido no es arbitrario sino relacional.

PUNTOS DE PARTIDA PARA LA VINCULACIÓN PROPOSITIVA ENTRE LA ESCUELA Y EL MUSEO

En este trabajo me centraré en el museo público, con muestra permanente, que conserva, investiga y expone a la comunidad una colección de piezas valiosas en un campo concreto de conocimiento. Esta aclaración se debe a que también existen museos pedagógicos o museos escuelas, destinados a investigadores,

profesores y estudiantes de todos los niveles y público en general que permiten al visitante conocer y comprender la escuela a lo largo de su surgimiento y desarrollo Ruiz Berrio (2006).

Para comenzar, me detendré en la noción de cultura, entendida como el reservorio de herramientas que dispone una sociedad para construir su historia (reglas, leyes, etc). Esta concepción comprendida desde la perspectiva del desarrollo histórico presentada por Cole, establece que la cultura

> se puede comprender como la reserva entera de artefactos acumulados por el grupo social en el curso de su experiencia histórica. En conjunto, los artefactos acumulados de un grupo –la cultura- se ven entonces como el medium de desarrollo humano específico de la especie. Es ´historia en el presente, (Cole, 1999).

Otros conceptos que traviesan este trabajo y que hacen al funcionamiento de las instituciones que se presentan son: interacción y mediación. Silvia Alderoqui y Mariano Ricardes en el artículo E*l giro colaborativo en el museo: sobre deseos, promesas, preguntas, mediaciones y el reparto de autoridad* señalan que la interacción es la acción que exige al sujeto comprometerse en las experiencias como ser que piensa, siente y actúa al relacionarse individual y colectivamente con situaciones de conocimiento. En consonancia con este concepto, Rizo destaca que la interacción es un proceso de organización discursiva entre sujetos que, mediante el lenguaje, actúan afectándose unos a otros, es decir, de forma recíproca; interactuar significa participar en redes de acción comunicativa, es decir, en redes discursivas que posibilitan la aprehensión, comprensión e incorporación del mundo. Rizo (2005).

Por su parte, la mediación es la acción que ocurre entre los que se exhibe en los museos y los visitantes; posee un sentido de intermediario o de mediador, es una acción que es a la vez medio y fin, produce simultáneamente texto y contexto; es una acción social que invita a los receptores a construir su mirada y propio sentido, remitiendo el texto a ellos mismos, Bruno Latour (2006). La mediación implica comunicación, es una actividad social que

> exige algo que compartir, la voluntad de compartir, alguien con quien hacerlo y las acciones de los que comparten: la expresión y la interpretación (Moreno Pérez, 2008).

En diálogo con esta explicación, Cole plantea el término *mediación por artefactos,* ubicando al lenguaje como un elemento fundamental del proceso de mediación cultural: los humanos modifican los objetos materiales, utilizan y hacen herramientas, como medio para regular sus interacciones con el mundo y entre sí.

Tal como pregona Jerome Bruner en su libro *La educación, puerta de la cultura:*

> el objetivo de la educación es ayudarnos a encontrar nuestro camino en nuestra cultura, a comprenderla en sus complejidades y contradicciones. La escuela no puede continuar separada de otras manifestaciones de la cultura, (Bruner, 1997).

En este sentido, este autor señala que los docentes, además de ayudar a los estudiantes a dominar habilidades técnicas, deben enseñar a conocer y tomar conciencia del mundo en el que van a vivir, informar sobre los modos de dar sentido al mundo.

Pensar a los museos desde un enfoque psicológico cultural de la educación, implica comprender a esta última, más allá de los límites de las aulas, las escuelas, el currículum, los criterios y los exámenes. Bruner describe a la cultura humana como:

> una de las maneras en que se transmiten las instrucciones sobre cómo deben crecer los seres humanos de una generación a la siguiente (…) el hombre no está libre ni de su genoma ni de su cultura, (Bruner, 1986).

El autor también destaca que el hombre no es una isla, completa en sí misma, sino parte de la cultura que hereda y luego recrea y reinventa. Lo mismo indica sobre la educación, quien lo define como parte del continente de la cultura; esta última es definida por el autor como un sistema de valores, derechos, intercambios, obligaciones, oportunidades y poder (desde la perspectiva del culturalismo).

Bruner afirma que:

> la cultura da forma a la mente, nos aporta una caja de herramientas a través de la cual construimos no solo nuestros mundos sino nuestras propias concepciones de nosotros mismos y nuestros poderes, (Bruner, 1997).

En consonancia con esta cita, me interesa mencionar en este trabajo tres postulados de la perspectiva psico-cultural de la educación, y cómo la cultura organiza su sistema de educación. Por un lado, la premisa del constructivismo, que establece que la realidad del mundo que habitamos es construida a través del conocimiento creado de las formas de pensar de una cultura a lo largo de la historia. En este sentido, la educación es comprendida como una ayuda para que los niños y las niñas aprendan a usar las herramientas de creación de significado y construcción de la realidad, para que puedan adaptarse al mundo en el que se encuentran y deseen cambiar si lo desean. Por otra parte, el postulado interaccional señala que, para cualquier intercambio humano, se necesita de una subcomunidad en interacción para averiguar de qué se trata la cultura y cómo se concibe el mundo. Las personas nos enseñamos unos a otros deliberadamente, fuera del contexto de uso. Por último, y más relacionado a los museos, el postulado de la externalización, que sostiene que toda actividad cultural colectiva consiste en producir 'obras'; esta obra puede ser la historia, entendida como la ciencia que se encarga de estudiar los acontecimientos pasados de la humanidad; obras que otorgan identidad y pertenencia a los lugares locales, como, por ejemplo, contemplar y descubrir la historia de un edificio a través de una moldura de cemento, de una baldosa consumida por el tiempo o por un plano antiguo. Externalizar significa hacer comunidad, descubrir la división de tareas que existen detrás de un producto, producir y sostener solidaridad grupal; también vuelve más pública, negociable y solidaria a la actividad cognitiva.

CONSTRUIR UNA NARRATIVA COLABORATIVA

Es a través de nuestras propias narraciones como particularmente construimos una versión de nosotros mismos en el mundo, y es mediante estas narraciones como una cultura ofrece modelos de identidad y acción a sus miembros. La apreciación de la relevancia de la narración no viene de una disciplina en particular, sino de la confluencia de muchas: literarias, socio - antropológicas, lingüísticas, históricas, psicológicas, incluso computacionales.

Este concepto de "narración" puede ser puesta en conversación con la idea de pensar al museo como una invitación, un espacio que se presenta ante otras instituciones con el fin de generar un diálogo y un desafío. Asimismo, ofrecen la noción de la pregunta c omo experiencia: las voces y las narrativas de los públicos como interlocutores de los procesos creativos en los museos. Sobre esta línea, la exhibición de problemas y formulación de interrogantes asociados es productivo para diseñar guiones curatoriales que sean cuestionadores y debatibles y que, a la vez, respetan el conocimiento y la capacidad de los públicos a los que

van dirigidos. Así, podría desarrollarse un sentido plural de respuestas a las preguntas perdurables y cambiantes que cada temática expositiva museística pueda proponer, Alderoqui y Ricardes (2021).

A través de la narración puede producirse una cultura de aprendizaje mutuo en donde se compartan mutuamente conocimientos e ideas, ofrecer ayuda mutua en el dominio del material, establecer división del trabajo e intercambio de papeles, generar oportunidades para reflexionar sobre las actividades del grupo. ¿Es posible el aprendizaje mutuo entre las escuelas y los museos?

El interrogante anterior plantea un desafío muy grande que es el de trabajar en colaboración, introducir nuevas narrativas en las exposiciones y una forma diferente de entender y gestionar las exposiciones y los objetos. Si bien existen museos que incluyen a otras instituciones en la toma de decisiones, la mayoría lo hacen en función de los contenidos de las muestras, tanto permanentes como itinerantes, o las trabajan solo con los integrantes del proyecto en el que están inmersas.

> La colaboración lleva tiempo y es probable que todos los involucrados cambien en el proceso. También es cierto que los procesos colaborativos desafían las jerarquías comunitarias, a veces de maneras contradictorias, y los museos se convierten en plataforma de disputas de intereses sectoriales. Sin embargo, aunque incipientes, estas prácticas son un poco más democráticas y permiten el compromiso entre diferentes y desiguales, (Karp; Kratz 2015).

A continuación, se comentará un ejemplo de proyecto colaborativo y participativo en el Museo de Gobierno de Entre Ríos, una institución que fue creada con el objetivo de recuperar la historia y la arquitectura de uno de los edificios más emblemáticos de la orovincia. Además, tiene por misión exhibir al público, fotografías y objetos que forman parte de la vida institucional de esta edificación, y conservar, guardar, concentrar y difundir documentos históricos patrimoniales de la provincia. En agosto de 2017 en este museo, se realizó la muestra itinerante "Ana Frank, una historia vigente, Violencias que marcan", una exposición que consistió en invitar a la institución escolar a que asuma un rol protagónico en la ejecución y desarrollo de la muestra. La primera etapa consistió en la selección de estudiantes y docentes de nivel secundario, de siete escuelas públicas de Paraná. Los mismos recibieron capacitaciones (talleres, charlas, juegos) por parte de los integrantes del Centro Ana Frank Argentina, para que estudien y se interioricen con el contenido y el contexto de la muestra. De este proceso formativo, salieron más de treinta estudiantes de educación media quienes se desempeñaron como guías en la exposición, y contaron a otros estudiantes que visitaban la actividad, la historia de Ana Frank en el contexto del nazismo y del Holocausto, reflexionaron sobre los mecanismos y procedimientos del Nazismo reflejados en la últi-

ma Dictadura cívico- militar en Argentina, y por último, explicaron temáticas de género, violencia hacia las mujeres y discriminación a diferentes minorías. Esta experiencia, fomentó la "educación entre pares" y la transmisión de la historia a través de los jóvenes, con el objetivo de poder hablar sobre la discriminación y violación de los Derechos Humanos, y generar empoderamiento juvenil ante la violencia de género. Asimismo, significó una experiencia sumamente enriquecedora entre la escuela y el museo, y un ejemplo de cómo el contexto cultural y sus recursos, permiten a la mente darle forma y amplitud: aprender, recordar, hablar, imaginar, solo son posible si participamos en una cultura.

Lo esbozado es el objetivo de la enseñanza, no tanto buscar la amplitud sino la profundidad, enseñar con ejemplos de principios generales que evidencien tantos casos particulares como fuera posible; y en este punto, el docente y los mediadores culturales son guías para entender, personas que te ayudan a descubrir por tu cuenta.

Para que los visitantes escolares le den sentido a las muestras y exposiciones en los museos es fundamental que la comunicación funcione como reguladora, y haga posible la interacción entre los estudiantes y las relaciones sociales que conforman a ambas instituciones. En este sentido, es importante generar una propuesta en la que la comunicación participativa produzca discursos no hegemónicos en torno a lo social en su vinculación con las comunidades. Para ellos es necesario revisar las narraciones y la presencia o ausencia de las comunidades escolares en estas, así como los relatos sobre los que se estructuran las narraciones Lynch (2005).

> El ser humano es capaz de generar nuevos imaginarios narrativos en torno a su existencia y sus prácticas, y así construir una memoria colectiva, cabe preguntarnos qué rol tienen las instituciones cuyo papel es, entre otros, generar relatos que ayuden a las personas a identificar estructuras asimilables de significación e interpretación de sus identidades y experiencias, (Gayà Morlà; Rizo García, 2022).

Esta reflexión abre la puerta a una serie de interrogantes, que lejos de dar respuestas, busca habilitar nuevas funciones y compromisos para el museo y la escuela ¿Los museos pueden enseñar a mantener y sostener las identidades locales? ¿Pueden colaborar en mejorar la educación de los niños y niñas que sufren la pobreza, la discriminación y la alienación? ¿Los espacios culturales pueden funcionar como un dispositivo para empujar a los estudiantes hacia un nuevo comienzo? Citando a Bruner, me interesa reafirmar este interrogante que aparece en su libro: *¿Qué se necesita para crear una cultura de la escuela enriquecedora que capacite a los niños de una forma efectiva para usar los recursos y las oportunidades de la cultura global?*

Por supuesto que es muy complejo dar respuesta a estos interrogantes, pero es un comienzo para vislumbrar cambios, repensar formas para fomentar la participación social y transformar el relato de los museos en pos de una comunicación participativa. El museo, en tanto agente narrativo, debe hacer parte a la comunidad educativa de sus contenidos y exposiciones, dar acceso y participación a los estudiantes para la construcción de un nuevo relato.

REFERENCIAS

Alderoqui S. y Ricardes M. (2021), El giro colaborativo en el museo: sobre deseos, promesas, preguntas, mediaciones y el reparto de autoridad, *Cadernos do Ceom. Políticas e práticas de Educação em museus ibero-americanos,* p. 1-13

A. Moreno Pérez, Arnoldo (2008) *¿Son las ciencias de la comunicación esencialmente incompletas?, La Flecha. Tu diario de ciencia y tecnología*. Recuperado de https://laflecha.net/son-las-ciencias-de-la-comunicacion-esencialmente-incompletas/

Ausubel D., Henesian H & J. Novak (1987), Aprendizaje significativo por recepción y retención en *Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo*, México, Trillas.

B. Latour (2007). Nunca fuimos modernos. Ensayo de antropología simétrica. Siglo XXI Editores, Buenos Aires.

C. Gayà Morlà & M. Rizo García (2022), Museos, memoria colectiva e imaginarios narrativos. La comunicación participativa como estrategia para construir relatos no hegemónicos en museos con vocación social, *Artnodes N°29: Revista de arte, ciencia y tecnología*, 1-10

C. Malavé (2020), *El enfoque constructivista en la educación, Puentes Cognitivos*. Recuperado de http://saber.ucv.ve/bitstream/10872/21443/1/El%20Enfoque%20Constructivista%20en%20educaci%c3%b3n%20-%20Prof.%20Camilo%20Malav%c3%a9.pdf

Davallon J.(1992), 1992. Le musée estil vraiment un média, Publics et musées N°2, p. 99-124

Difusión y promoción del patrimonio cultural en el ámbito nacional e internacional (2024). Recuperado de https://www.argentina.gob.ar/cultura/patrimonio/bienes-y-sitios

E. Lynch (2005) "Discurso interrumpido", *Anàlisi N°25* Universidad Autónoma de Barcelona, p. 1-19.

Estatutos del ICOM (2007) *22ª Asamblea General en Viena, Austria*. Recuperado de https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/ICOMs-Resolutions_2007_Esp.pdf

I. Karp & C. Kratz (2015) El museo interrogativo en *El museo como proceso,* E. Routledge, Nueva York.

J. Bruner (1997), Prefacio a la edición española, Prefacio a la edición inglesa y Cultura, mente y educación, en *La educación, puerta de la cultura*, Visor. Buenos Aires.

J. Bruner (1986) *Realidad mental y mundos posibles: Los actos de la imaginación que dan sentido a la experiencia*, Gedisa, Barcelona.

M. Cole (1999), Psicología cultural, Morata, Madrid.

M. López Puigdollers (2014), El museo como espacio educativo integrado: Una propuesta pedagógica, *Universidad Jaume I Departamento de Educación,* p. 1-62.

Ruíz Berrio, J. (2013). *Historia y museo logía de la educación. Despegue y reconversión de los museos pedagógicos. Historia De La Educación*. Recuperado de https://revistas.usal.es/tres/index.php/0212-0267/article/view/11182

La investigación y la educación como esencia del museo

Pesquisa e educação como essência do museu

Research and education as the essence of the museum

Gina Benita Ojeda Valbuena

La investigación y la educación como esencia del museo

Autor: Ojeda Valbuena Gina Benita
Institución: Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda, Coro, Venezuela.
Correo electrónico: toenses@gmail.com

RESUMEN

Dar una mirada a los museos como agentes de transformación social es tomar en cuenta su papel educador y lo que esta función implica para el público en general. Es entender a los museos como fuentes de saberes al servicio de la sociedad. Los museos son instituciones fundamentales que preservan, estudian y comparten el conocimiento y la cultura de una sociedad. Más allá de ser meros depósitos de objetos, estas instituciones se han convertido en espacios dinámicos que promueven el aprendizaje, fomentan el diálogo y contribuyen al desarrollo social. A través de la educación los museos pueden abordar temas sociales, fomentar la conciencia y promover el cambio, desafiando estereotipos y promoviendo la justicia y la equidad. Pero estas actividades educativas de los museos deben partir de procesos donde la investigación es fundamental como respaldo esencial para el avance del conocimiento y enriquecimiento de la experiencia educativa. De esta manera es necesario ver como la investigación desempeña un papel crucial en la educación. Podría entonces hablarse de un sistema: investigación-educación en los museos, ya que contribuye a la generación de nuevo conocimiento, la conservación del patrimonio, y la promoción del aprendizaje significativo. Hablar de la relación de los museos con la educación y la investigación es necesario para entender este sistema que en torno a esas tres categorías o subsistemas que se realiza en toda actividad museística. En este sentido tenemos que en cuanto al museo este se encarga de generar las propuestas, proyectos y acciones para los cuales el insumo requerido proviene de la investigación dado que ésta entrega la información y datos que son producto del proceso investigativo y por último la difusión y divulgación a través del plan educativo, que promueve conocimiento, interacción e inclusión como fin. El propósito: crear el o los espacios de aprendizaje y conocimientos.

Palabras Clave:Sistema, investigación, educación, agente de transformación

RESUMO

Olhar para os museus como agentes de transformação social significa levar em conta seu papel educativo e o que essa função implica para o público em geral. É entender os museus como fontes de conhecimento a serviço da sociedade. Os museus são instituições fundamentais que preservam, estudam e compartilham o conhecimento e a cultura de uma sociedade. Além de meros repositórios de objetos, essas instituições se tornaram espaços dinâmicos que promovem o aprendizado, incentivam o diálogo e contribuem para o desenvolvimento social. Por meio da educação, os museus podem abordar questões sociais, aumentar a conscientização e promover mudanças desafiando estereótipos e promovendo justiça e equidade. Mas essas atividades educativas museológicas devem ser baseadas em processos onde a pesquisa é fundamental como suporte essencial para o avanço do conhecimento e enriquecimento da experiência educacional. Dessa forma, é necessário perceber como a pesquisa desempenha um papel crucial na educação. Poderíamos então falar de um sistema: pesquisa-educação em museus, pois contribui para a geração de novos conhecimentos, a conservação do patrimônio e a promoção de aprendizagens significativas. Discutir a relação entre museus e educação e pesquisa é necessário para entender esse sistema, que se baseia nessas três categorias ou subsistemas e é realizado em todas as atividades museológicas. Nesse sentido, o museu é responsável por gerar propostas, projetos e ações para os quais o insumo necessário venha da pesquisa, pois esta fornece as informações e os dados que são o produto do processo investigativo. Por fim, a divulgação e o alcance por meio do plano educacional, que tem como objetivo promover o conhecimento, a interação e a inclusão. O objetivo: criar espaço(s) para aprendizagem e conhecimento.

Palavras-chave: Sistema, pesquisa, educação, agente de transformação

ABSTRACT

To consider museums as agents of social transformation is to consider their educational role and what this implies for the general public. It is to understand museums as sources of knowledge at the service of society. Museums are fundamental institutions that preserve, study, and share a society's knowledge and culture. Beyond being mere repositories of objects, these institutions have become dynamic spaces that promote learning, foster dialogue, and contribute to social development. Through education, museums can address social issues, raise awareness, and promote change, challenging stereotypes and promoting justice and equity. However, these museum educational activities must be based on processes where research is fundamental as an essential support for the advancement of knowledge and enrichment of the educational experience. Thus, it is necessary to understand how research plays a crucial role in education. We

could then speak of a system: research-education in museums, as it contributes to the generation of new knowledge, the conservation of heritage, and the promotion of meaningful learning. Discu to understand this system, which encompasses these three categories or subsystems and is implemented in every museum activity. In this sense, the museum is responsible for generating proposals, projects, and actions for which the required input comes from research, since research provides the information and data that are the product of the investigative process. Finally, the museum is responsible for disseminating and promoting the educational plan, which promotes knowledge, interaction, and inclusion as its ultimate goal. The purpose: to create the space(s) for learning and knowledge.

Keywords: System, research, education, agent of transformation.

Los museos contemporáneos han evolucionado significativamente, dejando atrás su concepción tradicional como simples custodios de objetos para convertirse en espacios dinámicos de aprendizaje, investigación y transformación social. Abordar este tema aunque suene trillado, tiene el propósito de seguir profundizando en la relación intrínseca entre la investigación y la educación como pilares fundamentales de las instituciones museísticas, analizando su impacto en el desarrollo del conocimiento y la interacción con las comunidades.

La educación en los museos permite plantear temas sociales, fomentar la conciencia y promover el cambio, desafiando estereotipos y promoviendo la justicia y la equidad. Pero estas actividades educativas de los museos deben partir de procesos donde la investigación es fundamental como respaldo esencial para el avance del conocimiento y enriquecimiento de la experiencia educativa. De esta manera es necesario ver como la investigación desempeña un papel crucial en la educación.

Podría entonces hablarse de un sistema: investigación-educación en los museos, ya que contribuye a la generación de nuevo conocimiento, la conservación del patrimonio, y la promoción del aprendizaje significativo, los cuales se logran a partir de tres fases independientes o coordinadas; la primera de ellas la de la comprensión, la cual se alcanza mediante las exhibiciones interactivas que los museos conciben y en las que el visitante se sumerge en un tema en específico; la segunda, involucra el desarrollo de programas educativos que van desde talleres y charlas hasta visitas guiadas, brindando oportunidades de aprendizaje para todas las edades; la tercera, acceso al conocimiento, concebida como la capacidad de poner a disposición del público una amplia gama de recursos, por lo tanto los museos se convierten en fuentes invaluables de conocimiento, permitiendo a los visitantes explorar y descubrir nuevas perspectivas.

Todo lo anterior se construye sobre la base de que los museos son plataformas de dialogo e intercambios que se erigen bajo tres criterios fundamentales: 1) Espacio de diálogos: entendido el museo como el ambiente donde las personas pueden compartir ideas, debatir temas y reflexionar sobre las múltiples perspectivas que se presentan; 2) Intercambio cultural: espacios que fomentan el interacción cultural, permitiendo que los visitantes aprendan sobre diferentes tradiciones, costumbres y formas de vida, enriqueciendo su comprensión del mundo y 3) Conexión comunitaria: este criterio se sustenta en los museos como organizaciones que sirven como puntos de encuentro para la comunidad, donde las personas pueden reunirse, interactuar y fortalecer los vínculos sociales.

Adicionalmente para que un museo cumpla con todo lo indicado en los párrafos anteriores debe internalizar que es necesario proveer la accesibilidad y democratización del conocimiento que ellos albergan en sus bienes tangibles o intangibles, para ello deben tomar en cuenta: a) La inclusión social: relacionada con la misión de ser espacios inclusivos, eliminando barreras y brindando acceso a personas con diferentes capacidades y orígenes, democratizando el conocimiento, b) Educación para todos: centrada a través de programas y recursos educativos asequibles, los museos se convierten en centros de aprendizaje accesibles para personas de todas las edades y niveles socioeconómicos y c) Participación comunitaria: asociada al fomento de la participación activa de la comunidad, involucrando a los visitantes en la creación y evolución de las exposiciones y actividades.

Como complemento al sistema educativo de un país, la educación desde los museos coadyuva a la ampliación de conocimientos y habilidades de todo tipo, constituyendo un valioso refuerzo de la formación institucionalizada, acción que propicia la retroalimentación; pero además, involucra la investigación como respaldo esencial para el avance del conocimiento y enriquecimiento de la experiencia educativa, en virtud de que es capaz de contribuir a la generación de nuevo conocimiento, la conservación del patrimonio, y la promoción del aprendizaje significativo.

Los museos son instituciones clave que preservan y comparten conocimientos de diversas disciplinas, enriqueciendo a la sociedad con una amplia gama de perspectivas y saberes como espacios de aprendizaje y conocimiento. Cada vez más sus actividades educativas, exhibiciones dinámicas, permiten a los visitantes explorar, experimentar y aprender de manera activa, esto se evidencia hoy en día fortaleciendo las instituciones museísticas como entes de educación e investigación. De tal forma como lo refiere el Programa de fortalecimiento de los museos (2014) citando a Hooper-Greenhill (1996,p. 3)

El museo se está convirtiendo en la universidad del pueblo, en sus aulas, aunque en el marco de una nueva interpretación de la educación, que hoy se entiende como una labor continua y permanente a lo largo de toda una vida.

Los museos promueven el aprendizaje continuo, la reflexión y el análisis crítico sobre temas relevantes para la sociedad, inspirando al público a cuestionar y aprender. Se reivindican como agentes de cambio, utilizando su influencia para inspirar a la sociedad y promover la justicia y la equidad, a través del conocimiento que se pueda adquirir. De esta manera, los entes museísticos ejercen uno de los roles más importantes en la sociedad, y es el apoyo cada vez más contundente a la educación formal. Tal como lo refiere DeCarli (2004,p.168) los museos "... tienen la posibilidad de convertirse en un instrumento de apoyo a la formación y fortalecimiento del individuo..."

LA INVESTIGACIÓN COMO BASE ESTRUCTURAL DEL MUSEO

La investigación constituye un eje esencial en la labor museística, ya que permite generar nuevo conocimiento, conservar el patrimonio y fundamentar las actividades educativas. Según Hernández (2006, p.45)

La investigación en los museos no solo asegura la preservación del patrimonio cultural y natural, sino que también enriquece las narrativas y experiencias que se ofrecen al público.

Este proceso investigativo incluye tanto el estudio de las colecciones como el análisis de las dinámicas sociales y culturales que rodean al museo. La visión amplía el alcance del museo hacia un enfoque participativo e inclusivo, en el que los visitantes se convierten en co-creadores del conocimiento. Así sostiene Varine-Bohen (1996) "que los museos deben ser "laboratorios vivos", donde la investigación no se limite a los objetos, sino que abarque también a las comunidades y su relación con el patrimonio".

LA EDUCACIÓN COMO MISIÓN CENTRAL DEL MUSEO

La función educativa del museo está estrechamente vinculada a la investigación. Hooper-Greenhill (1994, p. 67) plantea que "los museos son espacios educativos por excelencia, donde el aprendizaje ocurre a través de experiencias significativas y contextuales"

Este aprendizaje se materializa en las acciones ya mencionadas como son las exhibiciones interactivas, programas diseñados para públicos diversos, acceso al conocimiento para democratizar el saber. En este sentido, los programas educativos deben adaptarse a las necesidades de diferentes públicos, promoviendo la equidad y la participación activa.

Hernández (2011, p. 23) destaca que "la educación en los museos debe ser inclusiva, accesible y orientada a fomentar el pensamiento crítico"

La integración de la investigación y la educación en los museos da lugar a un sistema interdependiente que potencia sus funciones esenciales. Según DeCarli (2004), "la investigación proporciona los fundamentos para desarrollar programas educativos efectivos, mientras que la educación permite difundir el conocimiento generado".

Este sistema se hace efectivo estructurándose en investigaciones rigurosas sobre colecciones y contextos socioculturales, garantizar estrategias educativas fundamentadas en hallazgos investigativos para garantizar relevancia y efectividad.

Hernández (2018) enfatiza que este sistema es clave para transformar a los museos en agentes activos del cambio social, capaces de abordar temas contemporáneos como la justicia social, la sostenibilidad y la diversidad cultural.

Una acción importante en toda institución museística para cumplir con su misión educativa e investigativa, es garantizar accesibilidad e inclusión. Para Hooper-Greenhill (1994), "los museos deben ser espacios democráticos donde todas las personas tengan acceso al conocimiento". Esto implica que se debe asegurar que todos los visitantes puedan disfrutar de las exposiciones. Dar participación a las comunidades locales en el diseño y desarrollo de programas y ofrecer recursos accesibles para públicos diversos. Estas acciones refuerzan el papel del museo como un espacio abierto al diálogo intercultural y al aprendizaje colectivo.

LOS MUSEOS COMO AGENTES DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL: UN ANÁLISIS DESDE LA MUSEOLOGÍA

Cada vez más los museos se convierten en espacios dinámicos, así lo establece la nueva definición del ICOM, son fundamentales en la preservación, estudio y divulgación del conocimiento y la cultura de una sociedad. En este contexto, es relevante analizar su función como agentes de transformación social, considerando

su papel educador y su capacidad para abordar temas sociales, promover la conciencia y generar cambios significativos en las comunidades. Desde esta perspectiva, fomentan el aprendizaje, el diálogo y el desarrollo social.

Varine-Bohan (1996) señala que los museos han pasado de ser instituciones conservadoras a convertirse en actores activos en el desarrollo comunitario. Este cambio se relaciona con la "segunda revolución de los museos", que enfatiza la importancia de la interacción entre investigación, educación y acción social Van Mensch (1992). Así, los museos se posicionan como plataformas para el diálogo, el intercambio cultural y la conexión comunitaria.

La museología ha experimentado transformaciones significativas desde mediados del siglo XX, adaptándose a los cambios sociales y culturales. Los museos son más que simples custodios del patrimonio; son agentes dinámicos que contribuyen al desarrollo social mediante la integración de investigación, educación e inclusión. Su capacidad para abordar temas relevantes, desafiar estereotipos y fomentar valores como justicia y equidad los posiciona como pilares fundamentales en las sociedades contemporáneas. Como señala DeCarli (2004), los museos tienen el potencial de fortalecer al individuo mediante procesos educativos significativos.

Desde esta perspectiva cada vez más los nuevos modelos de desarrollo social deben estar presentes en los constructos teóricos y en los prácticos de la museología.

Es por ello significativa la visión de Scheiner (2008,p.34) cuando refiere:

> Como disciplina, la museología se fundamenta hoy en un conjunto de valores que incluyen la búsqueda de la democracia; la honestidad de principios; los cuidados relativos a la gestión y preservación del patrimonio; el compromiso con la herencia cultural de los pueblos y el reconocimiento de la pluralidad cultural, con vistas a la promoción del bienestar de las sociedades. El papel del museo como agente transformador social ha ganado relevancia en la museología contemporánea.

El argumento anterior se aleja del criterio tradicional del museo como mero depósito de objetos y lo concibe como un espacio dinámico que promueve el cambio social a través de la educación, la investigación y la participación comunitaria. Es interesante volver la mirada a los preceptos de la Nueva museología donde entre otros se enfatiza en la responsabilidad social de los museos. Como indica Vergo (1989, p.2) "los museos no son instituciones

neutrales, sino que reflejan y refuerzan las ideologías dominantes" . Por lo que Freire (1970) plantea que "la educación debe ser un acto de liberación, donde los estudiantes se conviertan en sujetos activos de su propio aprendizaje". En el contexto del museo, esto implica que la investigación debe ser participativa, involucrando a las comunidades en la recolección y análisis de datos.

El museo como agente transformador social representa una evolución significativa en la museología contemporánea. Al adoptar un enfoque participativo, inclusivo y comprometido con la justicia social, el museo puede convertirse en un espacio clave para el cambio social y el empoderamiento de las comunidades. Hernández (2006, p. 45) destaca que "la investigación en los museos no solo sirve para preservar el patrimonio, sino también para generar conocimiento que pueda ser utilizado para abordar problemas sociales". Esto implica que el museo debe realizar investigaciones sobre temas relevantes para su comunidad y difundir los resultados de manera accesible.

Es prioritario resaltar la importancia del museo transformador en función de la educación e investigación, para dar respuesta como un agente de cambio social. Este enfoque se fundamenta en teorías museológicas que destacan el papel del museo como una institución que trasciende el único hecho de conservar y coleccionar para convertirse en un ente de transformación cultural y social.

Frente a esta reflexión se prioriza la necesidad de que los museos sean vistos como fuentes de saberes al servicio de la sociedad. Esta perspectiva implica que los museos deben actuar como plataformas para el diálogo y la democratización del conocimiento. A través de programas educativos inclusivos, los museos pueden fomentar la conciencia social y empoderar a las comunidades.

El museo transformador desempeña un papel decisivo en la sociedad contemporánea teniendo como misión avanzar en ese sistema investigación-educación de una manera integral con respuestas efectivas para el público. Hernández (2011, p. 23) subraya que "la investigación en los museos no solo asegura la preservación del patrimonio, sino que también enriquece las narrativas educativas y fortalece su impacto social". De esta manera, el museo debe dar respuesta a problemas sociales actuales, propiciar e inspirar cambios positivos mediante el aprendizaje significativo y la acción comunitaria.

¿CÓMO ENFRENTAN LOS MUSEOS SU FUNCIÓN DE EDUCADOR-INVESTIGADOR EN LA ERA DIGITAL?

La avance de la tecnología digital, la globalización y las cambiantes dinámicas sociales cada vez en evidente avance. En la actualidad, la museología se enfrenta a la era digital con un compromiso mayor; en este contexto, el museo tradicional es llamado a redefinir su papel como educador e investigador, adaptando sus planes a las nuevas tecnologías.

Es este reto al que los museos están respondiendo, analizando y ampliando su capacidad e impacto para generar conocimiento significativo y fomentar el aprendizaje en una sociedad cada vez más desinhibida y conectada.

Tradicionalmente, el museo ha sido visto como un espacio de transmisión de conocimiento, donde los visitantes adquieren información sobre historia, arte, ciencia o cultura. Sin embargo, esta visión ha sido cuestionada por la Nueva Museología, que enfatiza la importancia de la participación activa del visitante y la construcción conjunta de significado.

En la era digital, esta visión participativa se vuelve aún más relevante. Las redes sociales y otras plataformas en línea ofrecen a los museos la oportunidad de interactuar con el público de maneras innovadoras, permitiendo experiencias de aprendizaje inmersivas y a distancia, lo cual mejora la experiencia del visitante, pero además el desarrollo cognitivo, emocional y social.

En este sentido, el museo puede actuar como un “laboratorio social”, donde se investigan y experimentan nuevas formas de abordar los desafíos del siglo XXI. En cualquiera de los casos en el contexto del museo y la era actual, la investigación y la educación debe considerar e involucrar activamente a las comunidades locales, teniendo en cuenta sus perspectivas y necesidades. No obstante, a pesar de su potencial, el museo como educador e investigador debe tener en cuenta, en esta era digital, entre otros, la brecha digital, que limita el acceso a la tecnología y a la información para ciertos grupos de la población.

Refiere Scheiner (2008, p.25) que los museos también se adaptan a los nuevos tiempos, insertándose en las redes globalizadas de producción y circulación simbólica. Insiste en que los programas museológicos, la visión singular y unificada de identidad consagrada por las etnografías clásicas es hoy sustituida por la aceptación de la diferencia y las narrativas de la interculturalidad.

EL HORIZONTE ES FORTALECER LA VENTANA DEL SABER

Los museos son ventanas abiertas al saber, donde el aprendizaje y la investigación se entrelazan para responder a las demandas sociales contemporáneas. Si bien, esta función educativa e investigativa tiene como reto, en un mundo marcado por desigualdades, y cambios culturales acelerados, seguir fortaleciendo el deber didáctico, de formador como sistema no formal. No debe perderse de vista que la razón última es social. El saber es y debe ser democrático, no es un producto estático, sino un proceso dinámico que emerge de la interacción entre los objetos, las narrativas y los públicos.

La actividad educativa del museo debe ser un proceso de transmisión de información para la transformación y eso no puede perderse de vista. La construcción del saber debe ser colectiva a través del diálogo y la interacción. Los museos contemporáneos se perfilan de esta manera a ofrecer programas educativos diseñados para fomentar el pensamiento crítico y la reflexión sobre temas relevantes para la sociedad.

A pesar de su potencial transformador, el museo sigue enfrentando críticas importantes respecto a su papel educativo e investigativo, mientras tanto, cada día la búsqueda de horizontes que fortalezcan barreras económicas, culturales y tecnológicas, se van haciendo más efectivas .

Los museos son ventanas abiertas al saber que integran educación e investigación para responder a las demandas sociales actuales. Teniendo conocimiento de esto, dicha función debe ser asumida críticamente, reconociendo sus limitaciones estructurales y adoptando enfoques inclusivos y participativos. Solo así podrán consolidarse como agentes transformadores capaces de inspirar cambios positivos en sus comunidades, más inclusivos y sostenibles.

Es en definitiva una realidad cierta, la investigación y la educación son elementos esenciales que definen la naturaleza misma del museo contemporáneo. Su integración permite no solo preservar el patrimonio cultural y natural, sino también generar conocimiento relevante para las sociedades actuales. Sobre esta temática Hernández (2006, p. 89) indica que "el museo debe ser un espacio vivo donde converjan investigación rigurosa y educación inclusiva". En este sentido, los museos tienen el potencial de convertirse en agentes transformadores capaces de inspirar cambios positivos mediante el conocimiento compartido.

REFERENCIAS

DeCarli, Georgina (2004). Un Museo sostenible: museo y comunidad en la preservación activa de su patrimonio. -1 ed.- San José C.R.: Oficina de la UNESCO para América Central. pp.168

Freire, Paulo. (1970). *Pedagogy of the Oppressed*. New York: Continuum. Disponible en: https://envs.ucsc.edu

Hooper-Greenhill, Eilean. (1994). Museums and the Shaping of Knowledge. Londres. Publicado por Routledge.

Hernández Hernández, Francisca. (2006). Planteamientos teóricos de la museología. Gijón: Trea.pp.86.

Hernández Hernández, Francisca. (2011). El museo como espacio de comunicación. (2ª ed.). Gijón: Trea.

Hernández Hernández, Francisca. (2018). *Reflexiones museológicas desde los márgenes*. Gijón: Trea.

Programa de fortalecimiento de los museos. (2014).Revista Educación en las entidades museales. Mincultura- Bogotá, Colombia. pp 58. Disponible en: www.museoscolombianos.gov.co.

Scheiner, Tereza Cristina. (2008) El mundo en las manos: museos y museología en la sociedad globalizada. Cuicuilco, vol. 15, núm. 44, septiembre-diciembre, pp. 17-36. Escuela Nacional de Antropología e Historia. Distrito Federal, México

Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35112197002.

Van Mensch, Peter. (1992). Towards a Methodology of Museology. En Cadernos Sociomuseologia Nº 29-2009.

Varine-Bohan, Hugues. (1996). Museology and Community Development in the XXI Century. En Cadernos Sociomuseologia Nº 29-2009.

Vergo, Peter. (1989). Ed.The New Museology. London: Reaktion Books. pp.2

Investigación y Educación en Museos Testimonios de profesionales de museos públicos y privados sobre la práctica museológica en el estado de Minas Gerais, Brasil

Pesquisa e Educação em Museus Livres relatos de trabalhadores de Museus Públicos e Privados eferente à prática museológica no Estado de Minas Gerais – Brasil

Research and Education in Museums Free accounts from workers in Public and Private Museums regarding museological practice in the State of Minas Gerais – Brazil

Cláudia María Alves Vilhena
e Ana Paula Alves Meneses

Pesquisa e Educação em Museus
Livres relatos de trabalhadores de Museus Públicos e Privados referente à prática museológica no Estado de Minas Gerais – Brasil

Autores: Vilhena, Cláudia Maria Alves e Meneses, Ana Paula Alves
Instituição: Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG
E-mail: claudia_mavilhena@hotmail.com

RESUMEN

Este artículo describe informes libres de trabajadores de museos, como parte final de un cuestionario semiestructurado, que investigó la práctica museológica institucionalizada. La investigación demostró que la práctica museológica es también una práctica informativa. Además, se reveló el comportamiento informativo del personal de los museos públicos y privados de las 12 mesorregiones del estado de Minas Gerais, Brasil. La metodología consistió en la aplicación de un cuestionario, que contenía un espacio en blanco para que los encuestados dejaran sus reflexiones sobre su trabajo en el museo, así como sobre la investigación y otros temas. Entre los hallazgos de los informes libres, la investigación reflexionó sobre cómo pensar en prácticas museísticas críticas e inclusivas que acerquen a la comunidad local. La conclusión extraída de los participantes fue que aún queda mucho por hacer en el campo de los museos, con énfasis en acciones dirigidas a prácticas museológicas que promuevan el diálogo y la aproximación con la Política Nacional de Museos (2003).

Palabras Clave: Historias libres. Prácticas museísticas. Tratamiento de la información.

RESUMO

Este trabalho descreve livres relatos dos trabalhadores de museus, como parte final de um questionário semiestruturado, no qual foi pesquisada a prática museológica institucionalizada. A investigação evidenciou que a pratíca museológica é também uma prática informacional. Além disso, evidenciou-se o trato informacional do corpo de trabalhadores de museus públicos e privados nas 12 mesorregiões do Estado de Minas Gerais, Brasil. A metodologia consistiu na aplicação de um questionário, que continha um espaço em branco, de modo que os respondentes deixasem suas considerações acerca de seu trabalho no museu, bem como da pesquisa e de outros assuntos. Entre os achados nos livres relatos,

a pesquisa refletiu sobre como pensar em práticas museais críticas e inclusivas que aproximem da comunidade local. Já a conclusão apurou-se mediante as falas dos sujeitos participantes que, muito ainda precisa ser realizado no campo dos museus com destaque para ações voltadas às práticas museológicas que açam interlocução e aproximação com a Política Nacional de Museus (2003).

Palavras-chave: Livres relatos. Práticas museológicas. Trato informacional.

ABSTRACT

This paper describes free reports from museum workers, as the final part of a semi-structured questionnaire, which investigated institutionalized museum practice. The research showed that museological practice is also an informational practice. In addition, the informational treatment of public and private museum workers in the 12 mesoregions of the state of Minas Gerais, Brazil, was revealed. The methodology consisted of applying a questionnaire, which contained a blank space for respondents to leave their thoughts on their work in the museum, as well as on the research and other subjects. Among the findings in the free reports, the research reflected on how to think about critical and inclusive museum practices that bring the local community closer together. The conclusion drawn from the statements made by the participants was that much still needs to be done in the field of museums, with an emphasis on actions aimed at museum practices that bring them into line with the National Museum Policy (2003).

Keyword: Free stories. Museum practices. Information handling.

Introdução

Este trabalho descreve livres relatos dos trabalhadores de museus, como parte final de um questionário semiestruturado, no qual foi pesquisado a prática diária do trabalho e o uso da informação. A tese de doutorado evidenciou o trato informacional do corpo de trabalhadores de museus públicos e privados nas 12 mesorregiões do Estado de Minas Gerais. Partiu-se do pressuposto de que durante a execução dos trabalhos desenvolvidos nos museus surgem as necessidades de informação (NIs), segundo Miranda (2009). Para tanto, a investigação apresentou a competência em informação (CoInfo) e suas quatro dimensões: técnica, estética, ética e política, conforme pontuam Vitorino e Piantola (2009). A literatura demonstra que os estudos sobre a competência em informação são encontrados quase sempre em Bibliotecas. Contudo, com respaldo nos estudos prévios de Belluzzo (2020) e Gazzola et al. (2020), a competência em informação é uma temática que abrange diversas profissões e setores econômicos, além de poder ser aplicada em todo e qualquer setor da sociedade.

Neste caso, o tema se configura como uma base de estudos que contribui para o ser humano compreender a complexidade da informação, evoluindo na maneira de se pensar e de agir, em virtude de a competência em informação se centrar no aprendizado, capacitando as pessoas em todos os caminhos da vida. Logo, a partir da visão de Gazzola et al. (2020) sobre a competência em informação, reitera-se que

> a competência em lidar com o manejo das informações é atribuída a Competência em Informação (CoInfo), que desenvolve no indivíduo um conjunto de habilidades e atitudes para organizar, tratar, valorizar, buscar, acessar e fazer o uso técnico, ético, legal, inteligente e, além de tudo, proporcionar o aprendizado ao longo da vida, por desenvolver também no indivíduo o pensamento crítico e questionador para aplicar a informação para resolver problemas, elaborar estratégias e tomar decisão (Gazzola et al., 2020, p. 2).

A partir da visão de Gazzola et al. (2020) sobre a interdisciplinariedade da competência em informação, esta investigação aproxima as áreas da Ciência da informação com Museologia, a Arquivologia e a Biblioteconomia, como unidades de informação as quais, em consonância com as reflexões de Chagas (1996, p. 50) "são campos do conehcimento vocacionados para a interdiscplinaridade e estão muito longe de se constituirem como disciplinas puras". Com base nas pesquisas de Chagas (1996), a Museologia e os museus recebem constantemente o aporte de outras disciplinas, o que para o autor não significa a decadência, ao contrário, é sinal contundente de sua vitalidade.

A musealização ou incorporação de determinado bem cultural a determinado espaço museal (Chagas, 1996) implica entre outros procedimentos o trato informacional para preservar e comunicar o objeto museológico. Dito isto, o manejo de informações técnicas alusivas ao fazer museológico requer da equipe de funcionários ser competente em informação de modo a tomar a decisão mais acertada em prol da atividade museal executada em questão.

Pela análise de Santos e Valentim (2021, p. 203, 204), "no âmbito da informação [...], existe necessariamente o valor de troca e de uso da informação, uma vez que é somente no contexto de compartilhamento que surge o valor de uso". Segundo as autoras, as questões de valor estão sempre relacionadas ao caráter social e contextual, perpassando, portanto, o ambiente organizacional. Todavia, é importante frisar sob a importância do uso ético e responsável da informação para a realização das práticas museológicas, que são também práticas sociais e informacionais, como esclarece Vilhena (2022).

Deste modo, as diretrizes propostas pela competência em informação para a mancipação dos sujeitos (incluindo postura ética e responsável, pensamento crítico e criativo e o compartilhamento de informação), quando trabalhadas em um ambiente de aprendizagem coletiva, podem contribuir para o fortalecimento também das instituições museológicas e de sua equipe de colaboradores, na condição de um espaço de engajamento social, tanto interno (entre os membros da equipe), quanto externo (público visitante do museu).

Retomando os estudos de Vitorino e Piantola (2009) acerca das quatro dimensões da competência em informação, são elas: técnica; estética; ética; e política. Desse modo, a dimensão técnica da competência em informação no meio de ação do contexto informacional, "consiste nas habilidades adquiridas para encontra, avaliar e usar a informação de que precisamos; ligada à ideia de que o indivíduo competente em informação é aquele capaz de acessar com sucesso e dominar as tecnologias" (Vitorino, 2020, p. 66). Em outros termos, a dimensão técnica da competência em informação ultrapassa determinadas habilidades, tais como o uso operacional do computador para acessar a informação, ou melhor, o domínio das tecnologias (Oliveira & Vitorino, 2020).

Em conformidade com o pensamento de Souza e Alcará (2023), a dimensão técnica se amplia, deixa de ser relacionada apenas às habilidades para o saber fazer. Logo, a dimensão técnica depende das outras dimensões, pois em equilíbrio as quatro dimensões contribuem para a formação da competência em informação. Já a dimensão estética da competência em informação concerne à experiência interior, ao sentimento individual e único do sujeito ao lidar com os recursos informacionais e seu modo de expressar e trabalhar com a informação em âmbito coletivo (Vitorino & Piantola, 2011). Em Souza, Bahia e Vitorino (2020, p. 65), "a dimensão estética como componente da competência relaciona-se à transformação dos saberes que serão compartilhados para o bem coletivo e reconstrução social". Para Souza e Alcará (2023), a estética relaciona-se com a sensibilidade, criatividade, percepção humana e ao belo.

No tocante à dimensão ética da competência em informação, ela se refere àquela que determina o que um indivíduo pode ou não fazer, levando em consideração os valores sociais. Para Menezes e Vitorino (2014, p. 89), "a dimensão ética refere-se ao bem coletivo, ao bem comum, ao uso responsável da informação e à cidadania. Tal dimensão objetiva a realização de boas atitudes, é tida como uma dimensão vital para efetivar a competência". Uma vez que a dimensão ética perpassa nas dimensões técnica, estética e política, porque ela norteia o fazer do profissional da informação, segundo Santos e Alcará (2023). Por último, a dimensão política da competência em informação, como pontuam Ventura, Silva e Vitorino (2018, p. 42) "[...], além de reforçar a preocupação com a sociedade, apresenta as diversas possibilidades relativas ao acesso à informação". A

dimensão política da competência em informação se assenta ao que diz respeito à participação na construção coletiva da sociedade e ao exercício dos direitos e deveres dos cidadãos (Farias & Vitorino, 2009).

Em síntese e após a conceituação das dimensões da competência em informação, infere-se que a CoInfo é um conjunto de comportamentos, valores, atitudes, habilidades e conhecimentos, capacidades para o uso adequado dos recursos informacionais e do conteúdo informacional (Vitorino & Piantola, 2019). O processo de CoInfo contribui para minimizar as Nis, uma vez que as NIs são constantes e mutáveis conforme descrevem as autoras (Miranda, 2009; Belluzzo, 2020). Pois, a CoInfo está alicerçada nas questões de reconhecer a necessidade de informação, buscar, recuperar e selecionar a informação, avaliar criticamente a informação recuperada e, por último, produzir, comunicar e usar a informação de forma ética e responsável (ALA, 2000).

A partir desta perspectiva, este artigo expõe e analisa os livres relatos dos participantes que concordaram em deixar suas opiniões acerca da prática diária do trabalho nos museus. Logo, o artigo tem o intuito de apresentar e discutir, a partir dos livres relatos, como profissionais de museus vêm seu trabalho, o museu, o trabalho coletivo, a qualificação profissional, os recursos disponíveis, as políticas públicas na área da cultura e o uso de tecnologias de informação e comunicação (TIC), entre outros assuntos descritos pelos profissionais.

METODOLOGÍA

Trata-se de uma qualitativa, exploratório-descritiva desenvolvida por meio da aplicação de um questionário semiestruturado. Conforme Creswell (2010), a pesquisa qualitativa é caracterizada pela utilização de dados qualitativos com o propósito de estudar a experiência vivida das pessoas em ambientes sociais complexos, segundo a perspectiva dos próprios atores sociais. Este tipo de pesquisa consiste em explorar para entender o significado que os indivíduos ou grupos atribuem a um problema social ou humano (Gil, 2019). Neste caso, o manejo do insumo informação pelos profissionais da informação em museu, o que obviamente se refere à comunicação. E comunicação é a transferência de informações (Wilson, 2020). Dessa maneira, o desenvolvimento da investigação, com base em seu aspecto exploratório, envolve-se na observação dos profissionais da informação em museu e sua relação com a informação, uma vez que, nas pesquisas exploratórias, a principal finalidade é desenvolver, esclarecer e modificar conceitos e ideias com o propósito de obter maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito ou a construir hipóteses (Gil, 2019).

No que tange ao aspecto descritivo do estudo, o objetivo é identificar e mencionar as características que circundam os profissionais da informação em museu quanto ao uso e ao compartilhamento da informação, visto que em "[...], pesquisas descritivas, o objetivo é a descrição das características de determinada população ou fenômeno" (Gil, 2019, p. 57). A pesquisa tem como objeto de estudo os profissionais da informação em museu. Portanto, o cenário para a realização da pesquisa ocorreu em instituições museológicas, públicas e privadas no Estado de Minas Gerais. Para a realização da pesquisa, foram selecionadas todas as tipologias de museus apresentadas na plataforma MUSEUSbr. Quanto às temáticas, esta pesquisa selecionou na plataforma MUSEUSbr as três temáticas com o maior número de instituições museológicas no Estado, quais sejam: Museus de Arte, Arquitetura e Linguística = 19; Museus de Ciências Exatas, da terra, biológicas e da saúde = 24; e Museus de História = 103 instituições, totalizando 146 museus participantes da pesquisa, por meio de seus respectivos profissionais.

Digno de nota, é crucial explicitar o conceito das três temáticas selecionadas para a pesquisa. 1) Museus de Arte, Arquitetura e Linguística – São espaços de memória onde o acervo maior é constituído por obras de arte; 2) Museus de Ciências Exatas, da terra, biológicas e da saúde – São espaços destinados à preservação e divulgação de material científico (espécies da natureza, entre outros); 3) Museus de História – São espaços dedicados à preservação e divulgação da História (personalidades e/ou temas de enorme relevância para o município/estado/país).

Entretanto, vale ressaltar que, mesmo com as mais variadas tipologias e temáticas de museus ora apresentadas, todo e qualquer espaço vocacionado à preservação, comunicação expográfica, mediação, ação educativa e representatividade das diferentes formas de culturas, para e com a sociedade, para além de ser espaço de memória, é palco de interlocução, diálogo, descobertas, reflexão e de apropriação do patrimônio cultural. Em razão disso, a pesquisa entende a importância da aplicação dos processos genuínos da competência em informação de forma a contribuir juntos aos profissionais da informação em museu, no que tange a apropriação, mediação e compartilhamento da informação entre os próprios membros durante à prática diária do trabalho. Vale ressaltar que esta investigação entende e considera como profissional da informação em museu, os diretores/gestores de museu, o pessoal dos diversos setores institucionais incluindo também estagiários e bolsistas, seguranças e o pessoal da limpeza. Destaca-se que esses profissionais trabalham direta ou indiretamente com a informação, podendo, a partir dela, desenvolver novos conhecimentos. Para além disso, o profissional da informação em museu sempre tem algo a compartilhar com os outros profissionais a respeito de suas tarefas e de sua percepção no que se refere à prática diária de trabalho, bem como do público visitante do museu.

Portanto, todos têm NIs assim, todos, indistintamente, podem desenvolver competência em informação. O cálculo da amostra representativa foi realizado pela professora Edna Reis, do curso de Estatística da UFMG, a fim de ratificar o número de respondentes necessários para a validação da pesquisa.

Trata-se de uma pesquisa qualitativa, cujo método é o observacional, a fim de perceber um fenômeno com a utilização de instrumento. Sendo assim, criou-se um questionário eletrônico semiestruturado, usando a Plataforma Google Forms para a coleta dos dados. De acordo com Gil (2019), elaborar um questionário consiste unicamente em traduzir objetivos da pesquisa em questões específicas. Sua construção pode parecer tarefa simples, mas requer muito mais do que simples bom senso e habilidades de redação. Ainda, segundo o autor, é sempre um produto de um grande e exaustivo trabalho.

> Pode-se definir questionário como a técnica composta por um conjunto de questões que são submetidas às pessoas cujo objetivo é obter informações sobre conhecimentos, crenças, sentimentos, valores, interesses, expectativas, aspirações, temores, comportamentos presentes ou passados etc. Trata-se, portanto, de uma técnica fundamental para a coleta de dados em levantamento de campo, que é um dos delineamentos mais uilizados nas ciências sociais (Gil, 2019, p. 137).

Em vista visto e, em consonância com os estudos de Marconi e Lakatos (2017), o questionário foi enviado via mala direta aos participantes da pesquisa e, juntamente com o instrumento enviou-se também um texto explicativo sobre a natureza da pesquisa, sua importância e a necessidade das respostas, "procurando despertar o interesse do recebedor para preencher e devolver o questionário dentro de um prazo razoável" (Marconi & Lakatos, 2017, p. 219). Importante evidenciar que a coleta dos dados para esta investigação ocorreu entre os meses de fevereiro 2021 a julho 2021. Ressalta- se que o Formulário de aplicação do questionário referiu aos aspectos éticos e antecede as demais perguntas do instrumento de coleta de dados. Foi composto por um texto de apresentação da pesquisadora, da pesquisa e da instituição vinculada, Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE). O consentimento do sujeito em participar da pesquisa e algumas perguntas de cunho geral do participante. Portanto, as primeiras perguntas do Questionário (1 e 2) são perguntas inerentes ao sujeito participante, porém sem identificação pessoal. As demais perguntas (3 a 17) referem-se a questões efetivamente de cunho profissional e seu desenvolvimento na instituição. Ao final do questionário foi deixado um espaço em branco, de modo que os participantes deixassem suas observações acerca da pesquisa, a prática diária de trabalho no museu, entre outros assuntos.

Salienta-se que o questionário semiestruturado foi composto por questões fechadas devido ao número extraído da amostra representativa, que, neste caso, foi de 273 respondentes em todo o Estado de Minas Gerais. Como já dito, ao final do questionário foi deixado um espaço em branco, de preenchimento opcional, para o registro de comentários finais pelo participante da pesquisa. Como houve adesão dos respondentes em preencher o espaço livre com suas opiniões, optou-se por criar uma categorização a fim de melhor compreender o conteúdo das informações contidas nos livres relatos. Assim, os principais aspectos destacados pelos participantes foram: a) Afinidade com a área; b) Informação e conhecimento no museu; c) Importância da gestão informacional para o museu; d) Consciência do trabalho que realiza no museu; e) Importância do trabalho em equipe; f) Consciência da capacitação e qualificação; g) Condições inadequadas para o museu e desenvolvimento do trabalho.

RESULTADOS

Os resultados foram apresentados de acordo com a categorização criada. Ressalta-se que constam aqui, alguns exemplos, a saber:

> a) Afinidade com a área, os participantes disseram: "Sempre gostei muito de história, por isso gosto dessa área de Museu"; "Gosto dessa coisa de Passado, de saber como, quando e de onde vieram as coisas, como viviam as pessoas; como eram utilizados os objetos. Gosto, simplesmente pela nostalgia; acho tudo muito fascinante!"
>
> b) Informação e conhecimento no museu, os participantes disseram: "A informação e o conhecimento que circulam em um museu são contínuas e incessantes, pois o tempo todo lidamos com essa vitalidade e interatividade nas formas de apreensão, tratamento e comunicação"; "Quero ressaltar uma questão sobre a relação entre informação e conhecimento. Pelo fato de trabalhar no setor Educativo, no nosso ato fundamental, que é a relação de visitas com as escolas, quero ressaltar que as visitas fogem daquele modelo de visitas guiadas (centradas em informações sobre as exposições) e apoia-se no modelo de visitas mediadas (centrada no sujeito e na sua relação com o objeto)."
>
> c) Gestão informacional para o museu, os participantes declararam: "A gestão informacional é de fundamental importância para que a unidade museológica cumpra a tríade de pesquisa, divulgação e preservação que lhe é inerente, sobretudo, quando se trata de um museu universitário que trabalha consoante também com a tríade de ensino, pesquisa e extensão."

d) Consciência do trabalho que realiza no museu, um participante disse: "Temos certeza do excelente trabalho que prestamos à sociedade em geral!"

e) Importância do trabalho em equipe, os participantes alegaram: "A equipe e a direção têm que trabalhar em harmonia. Além disso, o público interno é fundamental para que as atividades fluam e as coisas aconteçam."; "Ótimo, para refletirmos e assim trabalharmos em equipe, visando novos conhecimentos e repassarmos aos nossos visitantes."

f) Capacitação e qualificação, os participantes informaram: "Em relação a formação e capacitação, parece que há uma ideia preestabelecida de que ´funcionário é um ser que chega com todas as informações e formação necessária e outras formações são de cunho pessoal. Por várias vezes fui criticado ao buscar formação e isso interferir no meu tempo dedicado aos processos burocráticos."; "[...] realmente muito importante a questão da pesquisa sobre [...] qualificação dos servidores é fundamental para ter espaços cada vez mais agradáveis, atraentes e vivos para serem explorados por todos!";

g) Condições inadequadas para o museu e desenvolvimento do trabalho, os participantes citaram "O museu é gerido pelo Munícipio que deixa muito a desejar. Mal consegue manter duas funcionárias que fazem desde a limpeza à recepção de público. Falta manutenção do prédio, preservação do acervo, etc."; "O Museu existe desde 1965, até aqui não temos um local definitivo, sempre foi improvisado, com o ex-reitor a visão foi outra, estamos em plena obra/reforma do local definitivo para o Museu.

DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Os relatos suscitaram reflexões, tais como: alguns museus participantes da pesquisa, ainda que descritos nas tipologias e temáticas do MUSEUSbr, não consideram pertencentes às mesmas, mas sim em outras tipologias ou temáticas de museus não elencadas na plataforma. Verificou-se que grande parte dos respondentes se referiu à falta de verbas destinadas aos museus. Tal reflexão, por parte dos respondentes, vem de longa data. As políticas públicas governamentais parecem não compreender a importância de preservar a cultura diversa do país, estados e municípios. Contudo, o museu, como um mediador cultural junto à comunidade, pode discutir e refletir sobre novas ações museais e criar narrativas, com o intuito de despertar para uma visão mais crítica acerca dos problemas sociais, educacionais e políticos.

Neste caso, o museu tornar-se um museu crítico e dialógico com a comunidade local. Lembrando que "[...] as instituições culturais são representações sociais das comunidades onde estão inseridas" (Nascimento Júnior, 2019). A museologia social implica em conceber novas narrativas em que os sujeitos sejam partícipes desta criação. Quanto à escassez de verbas destinadas à cultura, foi apurado também que, algumas instituições pesquisadas trabalham com um número reduzido de profissionais. Segundo os relatos, muitos profissionais exercem várias funções no museu de forma simultânea. Ressalta-se que este dado importante compromete diretamente o desenvolvimento sociocultural do Munícipio, uma vez que não investir na área cultural é desacreditar na transformação emancipatória dos cidadãos.

Por outro lado, observou-se que mesmo em algumas instituições museológicas que possuem algum tipo de recurso financeiro, elas não apresentaram evidências que apontassem para o desenvolvimento de políticas de qualificação para as equipes. Infere-se, portanto, como pensar em práticas museais críticas e inclusivas que aproximem da comunidade local? A resposta, talvez, esteja na interação social entre as equipes dos museus (Medina, 2018). Ainda que como no entendimento de Santos e Valentim (2021), nas organizações (os museus inclusive), o valor de uso da informação encontra dificuldade de ser definido e compreendido, por não estar relacionado "[...] aos recursos materiais e humanos envolvidos na sua produção, visto que a informação só é considerada informação quando tem significado e é compreensível para um sujeito cognoscente. À esteira do que propõe Medina (2018), os museus são atores de processo de comunicação desempenhando o papel de transmissores de informação e de mediadores entre produtores de conhecimento e a esfera pública. No pensamento de Medina (2018), a comunicação é o elemento nuclear para os profissionais que neles atuam.

Por isso, no caso dos museus municipais por meio de seus respectivos colaboradores que participaram da pesquisa, é fundamentalmente aproximar e articular ações com o Sistema Estadual de Museus de Minas Gerais (SEMMG). O SEMMG presta assessoria aos 853 munícipios no Estado. Pois, como aponta Nascimento Júnior (2019), a prática museológica é importante instrumento para a mudança social.

CONCLUSÃO

O trabalho apresentou e discutiu alguns relatos de trabalhadores de museus públicos e privados referente à prática museológica no Estado de Minas Gerais. A análise das falas dos participantes permitiu conhecer em parte a realidade de algumas instituições museais do Estado de Minas Gerais – Brasil. Apurou-se

que muito ainda precisa ser realizado no campo dos museus com destaque para as ações voltadas para a prática museológica, comunicação entre as equipes, gestores abertos ao diálogo, interesse em conhecer, buscar e apropriar-se da legislação museológica vigente no país, bem como interar-se dos diversos evetos patrocinados pelo Sistema Estadual de Museus o qual tem como prerrogativa fornecer suporte técnico especializado para todos os museus do Estado.

Tendo em vista os aspectos observados, é de fundamental importância a aproximação e a interlocução entre os próprios museus, uma rede de museus, a fim de trocarem experiências e necessidades de informação. Em suma, à luz dos achados apresentados, é importante que outras pesquisas possam ser desenvolvidas sobre o tema aqui exposto.

AGRADECIMIENTOS

Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq).

REFERÊNCIAS

American Library Association (2000). Research on Librareis and Librarianship in 2000. https://www.ala.org/tools/research/librarystats/digitallibraries.

Belluzzo, R. C. B. (2018). A competência em informação no Brasil: cenários e espectros. São Paulo: ABECIN, 2018. Recuperado de: https://portal.abecin.org.br/editora/article/view/214/189. Acesso em: 10 nov. 2021.

Belluzzo, R. C. B. (2020). Competência em informação: enlaces e desenlaces. Webinar. Universidade Federal do Ceará. Apresentação em 27 maio 2020.

Belluzzo, R. (2023). Informação, mídia e alfabetização digital. Informação. Revista do Instituto de Informação da Faculdade de Informação e Comunicação, 28(2), 51-81. https://doi.org/10.35643/Info.28.2.13.

Benítez, A. G. C. (2010). La alfabetización informacional en los sistemas de información de museos. In.: SEMINÁRIO DE INVESTIGAÇÃO EM MUSEOLOGIA DOS PAÍSES DE LÍNGUA PORTUGUESA E ESPANHOLA, 1. Porto. Actas... Universidade do Porto. Recuperado de: https://ler.letras.up.pt/uploads/ficheiros/8624.pdf.

BRASIL. Instituto Brasileiro de Museus (2024). Recuperado de: https://www.gov.br/museus/pt-br. Acesso em: XX nov. 2024.

BRASIL. Lei n.º 7.287 de 18 de dezembro de 1984. (1984). Diário Oficial da União, Poder Executivo, Brasília. Recuperado de: ttp://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L7287.htm.

BRASIL. (2024). Cadastro Nacional de Museus. https://cadastro.museus.gov.br/Campos, E. S. & Gerlin, M.N.M. (2022). Competência em informação e formação de cidadãos: uma revisão de literatura na base de dados Brapci. Revista EDICIC , 2 (4). Recuperado de: https://doi.org/10.62758/re.v2i4.164.

Conselho Regional de Museologia 2ª Região. (1984). Lei 7.287/1984. https://corem2rblog.wordpress.com/lei-7-287/.

Chagas, M. (1996). Museália. Rio de Janeiro: JC Editora.

Costa, H. H. F. G da (2020). Museus fazem bem à saúde? Uma tese sobre museu e saúde na sociedade do século XXI. Museologia & Interdisciplinaridade, v. 9, n.17, jan./jun. Recuperado de: https://periodicos.unb.br/index.php/museologia/article/view/29475/26140.

Creswell, J. W. (2010). Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 3. ed. Porto Alegre: Artmed: Bookman.

Declaração de Lima (2009). Oficina de alfabetização informacional: formação de formadores. Recuperado de: http://taller.pucp.edu.pe/alfabetizacion/#declaracion.

Declaração de Havana sobre 15 ações de Competência em Informação/ ALFIN. (2012). Recuperado de: http://www.ifla.org/files/assets/informationliteracy/publications/Declaration/Compet.Declara-de-Havana.2012.Portu-Brasil.pdf .

Dudziak, E. A. (2016). Políticas de competência em informação: leitura sobre os primórdios e a visão dos pioneiros da information literacy. In: Alves, R. M. M., Corrêa, E. C. D. Lucas, E. R. de O. (Eds.). Competência em informação: políticas públicas, teoria e prática. Salvador. EDUFRA.

Farias, C. M. & Vitorino, E. V. (2009). Competência informacional e dimensões da competência do bibliotecário no contexto escolar. Perspectivas Em Ciência Da Informação, 14(2), 2–16. Recuperado de: https://periodicos.ufmg.br/index.php/pci/article/view/23611

Gazzola, S. B. et al. (2020). Aplicabilidade da Competência em informação nas análises de indicadores institucionais como subsídios para a tomada de decisão: uma análise de equipe gestora da Etec Antônio Devisate. Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação, São Paulo, v. 16, p.1-26. Recuperado de: https://rbbd.febab.org.br/rbbd/article/view/1376/1214.

Gil, A. C. (2019). Métodos e técnicas de pesquisa social. 7. ed. São Paulo: Atlas. Horton Junior, W. (2016). Towards strengthening the global information literacy infrastructure. In: Alves, R. M. M., Corrêa, E. C. D. & Lucas, E. R. de O. (Eds.). Competência em informação: políticas públicas, teoria e prática. Salvador: EDUFRA, p. 113-124. Recuperado de: https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/22598.

Instituto Brasileiro de Museus (2024). MUSEUSbr. Cadastro Nacional de Museus. Recuperado de: https://cadastro.museus.gov.br/. Acesso em: XX nov. 2024.

Marconi, M. de A. & Lakatos, E. M. (2017). Fundamentos de metodologia científica. 8. ed. São Paulo: Atlas.

Medina, S. (2018). Comunicar em Museus, das Ferramentas às Competências. Projecto Mu.SA – Museum Sector Alliance. Boletim ICOM Portugal. Série III, n. 12, junho. Recuperado de: https://icom-portugal.org/wpcontent/uploads/2018/07/Boletim_ICOM_Portugal_12_Jun_2018_s.pdf.

Menezes, P. L. & Vitorino, E. V. (2014). A Competência Informacional fundamentada na dimensão ética. Em Questão, 20(2), 86–107. Recuperado de: https://seer.ufrgs.br/index.php/EmQuestao/article/view/46044

Miranda, S. V. (2006). Como as necessidades de informação podem se relacionar com as competências informacionais. CI. Inf., Brasília, v. 35, n. 3, p. 99-114, set./dez. Recuperado de: http://www.scielo.br/pdf/ci/v35n3/v35n3a10.pdf.

Nascimento Júnior, J. do (2019). De João a Luz 200 anos de Política Museal no Brasil. Tese (Doutorado em Museologia e Patrimônio). Programa de Pós-graduação em Museologia e Patrimônio (PPG-PMUS). UNIRIO/MAST – Rio de Janeiro. Recuperado de https://www.unirio.br/ppg-pmus/jose_nascimento_junior.pdf.

Oliveira, A. P. & Vitorino, E. V. (2020). A dimensão técnica da competência em informação. In: Vitorino, E. V. & Lucca, D. (Orgs.). As dimensões da competência em informação: técnica, estética, ética e política. Capítulo de livro, p. 71-126. Recuperado de: https://issuu.com/edufro/docs/as_dimensoes_da_competencia_em_ informacao.

Pollak, M. (1989). Memória, Esquecimento, Silêncio. Estudos Históricos. Rio de Janeiro.

Santos, J. C dos & Valentim, M. L. P. (2021). Memória organizacional e o valor da informação: proposta de modelo conceitual. Perspectiva em Gestão & Conhecimento, João Pessoa, v. 11, n. 3, p. 126-210, set./dez. 2021. Recuperado de: https://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/pgc/article/view/61582/34823

Santos, C. A. (2023). Competência em Informação e Mediação da Informação à luz do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 4 – Educação de Qualidade: a perspectiva da prática em bibliotecas Revista Del Instituto De Información De La Facultad De Información Y Comunicación, 28(2), 33-50. https://doi.org/10.35643/Info.28.2.11

Sistema Estadual de Museus de Minas Gerais – SEMMG (2024). Recuperado de: http://www.sistemademuseus.mg.gov.br/sobre/o-sistema/ Acesso em: 17 nov. 2024.

Souza, A. C de; Bahia, E. M. dos. & Vitorino, E. V. (2020). Dimensões da Competência em informação sob a perspectiva de Zarifian. Perspectivas em Ciência da Informação, v. 25, número 2, p. 56-76. Recuperado de https://periodicos.ufmg.br/index.php/pci/article/view/24118/19421.

Souza, A., C. P. de & Alcará, A. R. (2024). Dimensões da Competência em Informação em Relatos de Experiência de Práticas Educativas. Brazilian Journal of Information Science: Research Trends, 17, e023060. https://doi.org/10.36311/1981-1640.2023.v17.e023060

Vale, M. A. & Vitorino, E. V. (2019). Fontes de informação online para comunidade lgbt+. Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação, v. 15, p. 50-71. Recuperado de: http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/127552.

Ventura, R. L da S., E. C. & Vitorino, V. E. (2018). Competência em informação: uma abordagem sobre o arquivista. Biblios, (73), 35-50. Recuperado de https://dx.doi.org/10.5195/biblios.2018.392

Vilhena, C. M. A. (2022). Competência em informação dos profissionais que atuam em museus: contribuição com os fazeres museológicos em inter-relação com a aprendizagem e a comunidade de prática. 280f. Tese (Doutorado em Gestão & Organização do Conhecimento) – Programa de Pós-graduação em Gestão & Organização do Conhecimento (PPGGOC). Universidade Federal de Minas Gerais. Belo Horizonte. Recuperado de: https://repositorio.ufmg.br/handle/1843/46314.

Vitorino, E. V. & Piantola, D. (2011). Dimensões da Competência em informação. CI. Inf., Brasília, DF, v. 40, n. 1, p. 99-110, jan./abr. Recuperado de: http://revista.ibict.br/ciinf/article/ view/1328/1507

Vitorino, E. V. & Piantola, D. (2019). Competência em informação: conceito, contexto histórico e olhares para a ciência da informação. Florianópolis: UFSC.

Vitorino, E. V. & DELUCCA D. M. (Eds.). (2020). As dimensões da competência em informação. As dimensões da competência em informação: técnica, estética, ética e política. Recuperado em: https://issuu.com/edufro/docs/as_dimensoes_da_competencia_em_informacao.

Wenger, E.; Mcdermott, R. & Snyder, W. M. (2002). Cultivanting Communities of practice: a guide to managing knowledge. Massachusetts: Harvard Business School Press.

Wilson, T. D. (2020). Exploring information behaviour an introduction.

Prácticas de educación patrimonial con perspectiva de género

Práticas de educação patrimonial com uma perspectiva de gênero

Heritage education practices with a gender perspective

Ana Laura Alonso

María Emilia Ghiglione

Prácticas de educación patrimonial con perspectiva de género

Autores: Ana Laura Alonso - María Emilia Ghiglione
Institución: FCEdu-UNER
Correos: ana.alonso@uner.edu.ar
_emilia.ghiglione@uner.edu.ar

RESUMEN

En esta ponencia presentamos algunas prácticas de educación patrimonial con perspectiva de género que venimos desarrollando como equipo docente de la cátedra Patrimonio y Aspectos Museográficos de la Tecnicatura en Gestión Cultural, perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Educación (FCEdu) de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER). Haremos foco en prácticas pedagógicas -apoyadas en el análisis de casos- que buscan visibilizar los rasgos androcéntricos y la mirada patriarcal que convalida el discurso patrimonial oficial sustentado sobre la concepción del patrimonio cultural como un acervo común, una herencia excepcional, un cúmulo de esencias de valor incuestionables, que deben ser apreciadas como valiosas y legítimas por su indiscutido prestigio histórico y simbólico. Nos interesa problematizar cómo esta concepción termina operando como instrumento o recurso sostenedor de narrativas y prácticas patriarcales que perpetúan las desigualdades sexo-genéricas.

Palabras Clave: Patrimonio, género, educación patrimonial, museo

RESUMO

Nesta apresentação, mostramos algumas práticas de educação patrimonial com perspectiva de gênero que desenvolvemos como equipe docente da disciplina Aspectos Patrimoniais e Museográficos, no âmbito do curso de Técnico em Gestão Cultural da Faculdade de Ciências da Educação (FCEdu) da Universidade Nacional de Entre Ríos (UNER). Nosso foco será em práticas pedagógicas – apoiadas por estudos de caso – que buscam tornar visíveis os aspectos androcêntricos e o olhar patriarcal que validam o discurso oficial sobre patrimônio, baseado na concepção do patrimônio cultural como um acervo comum, uma herança excepcional, uma coleção de essências de valor inquestionável, que devem ser apreciadas como valiosas e legítimas devido ao seu indiscutível prestígio histórico e simbólico. Interessa-nos problematizar como essa concepção acaba operando como instrumento ou recurso que sustenta narrativas e práticas patriarcais que perpetuam as desigualdades de sexo e gênero.

Palavras-chave: Patrimônio, gênero, educação patrimonial, museu

ABSTRACT

In this presentation, we showcase some heritage education practices with a gender perspective that we have been developing as the teaching team of the Heritage and Museographic Aspects course within the Cultural Management Technician program, belonging to the Faculty of Educational Sciences (FCEdu) of the National University of Entre Ríos (UNER). We will focus on pedagogical practices—supported by case studies—that seek to make visible the androcentric features and patriarchal gaze that validates the official heritage discourse based on the conception of cultural heritage as a common stock, an exceptional inheritance, a collection of unquestionable essences of value, which must be appreciated as valuable and legitimate due to their undisputed historical and symbolic prestige. We are interested in problematizing how this conception ends up operating as an instrument or resource that sustains patriarchal narratives and practices that perpetuate sex and gender inequalities.

Keywords: Heritage, gender, heritage education, museum

DEL PATRIMONIO COMO ACERVO COMÚN AL PATRIMONIO COMO CONSTRUCCIÓN SOCIAL

Existe una perspectiva inaugural que ha acompañado al patrimonio cultural desde sus orígenes, definiéndolo como "acervo de obras apreciadas como valiosas y legítimas, respaldas por su prestigio histórico y simbólico" (Mantecón, 1998, p.3). Lo presenta como lo que es común a todos los miembros de una nación y, por tanto, expresión de su identidad, su cultura, su historia y la solidaridad social que los une como pueblo.

Ahora bien, la propuesta pedagógica que elaboramos desde la cátedra ¨Patrimonio y Aspectos Museográficos¨ de la Tecnicatura en Gestión Cultural de la FCEdu de la UNER, busca deconstruir esta conceptualización inaugural, mostrando su carácter esencialista y estático. Intentamos evidenciar cómo, bajo ese discurso de supuesta homogeneidad y unidad cultural que enfatiza "lo que es de todos", pareciera que la definición y la apreciación de los "bienes patrimoniales" se darían al margen de las relaciones de poder; de las desigualdades y los conflictos entre clases, razas, etnias, géneros, grupos sociales. (Benedetti, 2004; Mantecón, 1998).

Tomando distancia de la mencionada perspectiva, la cátedra recupera aportes de una línea de estudio que desde 1980 comienza a pensar en América Latina los procesos de patrimonialización desde una perspectiva antropológica integral y crítica. Esta, a diferencia de la anterior, sí reconoce el carácter construido del patrimonio cultural y lo relaciona con los procesos de definición colectiva, los usos

que los diversos actores sociales hacen del mismo y las asimetrías y conflictos que allí intervienen. (Mantecón, 1998, p.4). Al poner en crisis los discursos políticos de unidad y homogeneidad cultural, esta perspectiva habilita el ingreso, al campo del patrimonio, de la dimensión del conflicto: las desigualdades que han operado en su configuración histórica y en su aprovechamiento actual, así como los mecanismos institucionales a través de los cuales los grupos hegemónicos seleccionaron, y aún seleccionan, los bienes que forman parte del patrimonio cultural. En esta línea, las actividades de cátedra apuntan a visibilizar cómo se intersectan e intervienen, en estos conflictos, las desigualdades provenientes de diferentes sistemas de opresión vinculados con la clase social, las cuestiones étnico-raciales y, también, las sexo-genéricas.

Al mismo tiempo, al conceptualizar el patrimonio como una construcción social e histórica, resulta imposible sostener que existan bienes culturales que contengan *a priori* un valor patrimonial. Por el contrario, comienza a reconocerse que dicho valor es, en todos los casos, un valor que se le agrega a ciertos bienes, en función de determinados contextos sociales, políticos, culturales, económicos e ideológicos (Florescano, 1993 y García Canclini, 1993). En este sentido, la selección y preservación del patrimonio comienza a ser considerada como una actividad productiva, es decir, creadora de valores económicos, simbólicos y políticos, sobre los cuales operan los procesos sociales de apropiación de los bienes culturales. (Arantes, 1984 y s/n).

A través de estas decisiones teórico-conceptuales se activa un desplazamiento significativo que -como describe Mantecón (1998)- va desde los estudios que se centran exclusivamente en el sentido interno de los objetos o bienes culturales, hacia aquellos otros que comienzan a ocuparse de su proceso de producción y circulación social, tanto como de los significados que diferentes receptores le atribuyen. Así, las desigualdades, las fracturas y los conflictos que intervienen en los procesos de definición, en las políticas de conservación y en la relación que los habitantes trazan con el patrimonio, pasan a configurar una zona de problemas ineludible para quienes se encargan de gestionar cultura.

VISIBILIZAR CLAVES OCULTAS: LA CUESTIÓN PATRIMONIAL DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

La educación patrimonial que proponemos se dedica a visibilizar y problematizar las “claves ocultas” que intervienen en los procesos de patrimonialización (Prats, 2005). Entendemos que al patrimonializar:

> Espacios, prácticas y bienes diversos van siendo retirados del flujo de la vida cotidiana, se reúnen, resignifican y recontextualizan y pasan a participar de la dinámica específica (...) de la cultura que crean y recrean los órganos públicos de preservación. Y, una vez que forman parte del patrimonio, adquieren carta de naturalización y el proceso de selección e interpretación queda oculto (Arantes, 1984 y s/f). (Mantecón, 1998, p.3)

En consecuencia, consideramos que nuestra principal tarea pedagógica es proporcionar herramientas teórico-conceptuales y activar preguntas incómodas destinadas a desocultar los procesos de jerarquización, selección y exclusión inherente a la patrimonialización, así como los criterios y valores en los que se sustentan, haciendo foco en cómo las diferencias sexo-genéricas advienen -son instituidas, naturalizadas y reproducidas- como desigualdades.

EN FUNCIÓN DE ESTAS DECISIONES, EL PATRIMONIO ES ABORDADO COMO

> una práctica de producción cultural centrada en el presente, que toma al pasado como recurso y que implica la selección y la reelaboración de distintos elementos culturales para nuevos usos sociales, en función de ciertos intereses y en el marco de determinadas relaciones de poder. (Jiménez-Esquina, 2017, p. 17)

Buscando romper con las miradas ingenuas, naturales, ahistóricas y esencialistas, la cátedra propone interrogar al patrimonio

> como un proceso activo de negociación de la memoria, la identidad y el sentido del lugar. Un acto performativo (más que constatativo) y, por tanto, político, (Smith, 2006, p.42).

Al hacer foco en el carácter performativo del patrimonio, al entender que el patrimonio no es una cosa, pero sí ¨hace cosas¨, realizamos, en el marco de la cátedra, una curaduría de casos y elaboramos consignas de trabajo e instancias de intercambio con la comunidad destinadas a relacionar el patrimonio con los procesos de construcción identitaria, en particular, con la participación-representación-(in)visibilización de las diferentes identidades sexo-genéricas.

Uno de los principales interrogantes a trabajar con quienes se están formando en el campo de la gestión cultural es: ¿qué cosas hace el patrimonio? Entender que el patrimonio legitima, sostiene y jerarquiza, ciertas identidades, narrativas,

memorias, por encima de otras, abre una zona de problemas que resultan cruciales a la hora de gestionar prácticas y procesos culturales. Sospechar de las definiciones que insisten sólo en el carácter común del patrimonio -un ¨todo¨ que en su abstracción borra las singularidades y desigualdades-, es el punto de partida para indagar las formas y las operaciones a través de las cuales, muchas veces, el patrimonio opera como recurso sostenedor de prácticas y narrativas patriarcales, como perpetuador de jerarquías sexo-genéricas que confluyen con otros regímenes de poder y opresión como la raza y la clase social.

La crítica patrimonial con perspectiva de género no invalida la importancia del patrimonio, porque entiende que, así como el patrimonio realiza -a través de los procesos de construcción, circulación y uso- un trabajo cultural y social de producción de significados, representaciones, identificaciones que pueden validar las desigualdades sexo-genéricas, también es posible -y aquí está nuestra apuesta- que a través de ciertas activaciones, revisiones, desvíos, micropiraterías, el patrimonio puede habilitar un trabajo social y cultural destinado a subvertir las narrativas patriarcales.

Al entender que el patrimonio hace cosas, urge idear prácticas pedagógicas destinadas a problematizar, en el campo de la gestión cultural y desde una perspectiva de género, cómo los procesos de patrimonialización participan en la construcción de las subjetividades, cómo se inscriben en las corporalidades, cómo resuena en nuestras biografías y modela nuestras memorias (Jiménez-Esquinas, 2016). Este tipo de crítica patrimonial -que orienta nuestras prácticas pedagógicas, se sitúa en una zona de confluencia entre los aportes de la perspectiva integral del patrimonio, de los movimientos y las teorías feministas y de los estudios cuir, para volver sobre una pregunta que siempre resulta incómoda: ¿patrimonio de quién?, ¿del hombre europeo, blanco, hetero, burgués? A partir de esta pregunta incómoda, la cátedra va retomando y abriendo otras de carácter propositivo: ¿cómo despatriarcalizar el patrimonio? Sus rasgos androcéntricos y patriarcales ¿pueden subvertirse agregando mujeres y disidencias sexo-genéricas? (Jiménez-Esquinas, 2016)

La perspectiva de la antropóloga Jiménez-Esquinas (2016) no sólo nos permite enfatizar que ¨el patrimonio (también) es nuestro¨, también nos ayuda comprender que para despatriarcalizarlo es necesario ensayar una crítica patrimonial feminista capaz de reconocer que ¨no se trata de agregar mujeres y disidencias y agitar.¨ Los principales aportes de la crítica patrimonial feminista que nos interesa retomar van más allá del énfasis aditivo o correctivo, apuntan a interrogar los modos en que somos representadas/es mujeres y disidencias, indagan quiénes y cómo gestionan el patrimonio, cómo nos conforma como sujetos, cómo se distribuyen las obligaciones y los beneficios que producen los procesos de construcción, circulación y uso del patrimonio. Interrogar al patrimonio desde una perspectiva

de género tiene como objetivo accionar un "cambio en la selección, exposición o resignificación de los bienes culturales con el objetivo de representar identidades de género negadas." (Jiménez-Esquina, 2017, p. 12-13). Dicho objetivo nos parece central para poder reimaginar la institución museo en función de los retos contemporáneos que lo interpelan.

EL SESGO ANDROCÉNTRICO EN EL PATRIMONIO CULTURAL

¨El género en el patrimonio o el patrimonio desde una perspectiva de género¨, es el título de una de las unidades del programa de cátedra que está abocada a indagar cómo operan las condiciones opresivas vinculadas al género en los procesos de patrimonialización.

La perspectiva de género, relativamente reciente en el campo patrimonial, viene a romper con una mirada naif, acrítica, tomando como premisa que "el patrimonio no es neutral, es ante todo, un acto político." Entendido como una operación metacultural que se inscribe en el marco de ciertas relaciones de poder, el patrimonio está históricamente vinculado no sólo al colonialismo, imperialismo, nacionalismo, elitismo cultural, triunfalismo occidental, exclusión de clase y etnicidad, fetichización del conocimiento experto, sino también al sistema patriarcal. Como lo plantea Jiménez-Esquina (2017), el patrimonio es uno de los ámbitos materiales y culturales creados para garantizar la continuidad de un sistema patriarcal. No es azaroso que el término ¨patrimonio" forme parte de la misma familia etimológica que la palabra "padre". Proviene del latín "patrimonium": bienes heredados de los padres. La propia etimología de la palabra incluye una falta de neutralidad y un vínculo con el patriarcado o gobierno de los patriarcas.

Desde los Estudios Críticos del Patrimonio[4], éste es interrogado en tanto recurso político, como una herramienta muy potente en las políticas de reconocimiento que tiene importantes consecuencias en las luchas por los recursos y por la igualdad. Desde esta perspectiva, se invita a las y los estudiantes de gestión cultural a intervenir sobre aquellos bienes culturales que simbolizan y legitiman situaciones de dominación vinculadas con las cuestiones sexo-genéricas para reconstruirlos desde una perspectiva que valide la diversidad de las identidades y su derecho a participar en la construcción y gestión del patrimonio local, provincial, nacional, internacional, involucrando a las instituciones museológicas.

[4] En sintonía con esta convocatoria en el Museo Nacional de Bellas Artes, Argentina, se llevó adelante el Apagón Feminista, donde sólo quedaron 20 obras iluminadas pertenecientes a artistas mujeres sobre un total de 270.

Desde los aportes del feminismo, una de las estrategias destinadas a subvertir el sesgo androcéntrico consiste en interrogar aquellas operaciones de selección que consideran patrimonializables y le agregan un plus de valor –simbólico, político y económico- a bienes o manifestaciones culturales donde las mujeres y las disidencias sexo-genéricas han sido excluidas, relegadas o dominadas. Al ser interrogados desde una perspectiva de género, estos patrimonios se vuelven incómodos.

Entre los casos trabajados, podemos mencionar el activismo de artistas mujeres en relación al carácter androcéntrico que reúnen las colecciones que se exhiben en los museos de artes, como es el caso de la Asamblea de Trabajadoras del Arte ¨Entre Nosotras Proponemos¨, de la ciudad de Paraná, así como también las estrategias que se están llevando a cabo desde distintos museos.

Finalmente, nos interesa detenernos en dos experiencias que ideamos desde la cátedra para articular con los museos de la zona: un Conversatorio titulado “Los patrimonios y el género, en y más allá de los museos”; y es una experiencia de Laboratorio denominada: ¨Museos en Clave de Género.

MUSEOS Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

En la última unidad del programa de cátedra, nos enfocamos en la gestión del patrimonio en los museos, como lugares emblemáticos desde donde se ha instituido el discurso patrimonial autorizado (Smith, 2006) y, por tanto, desde donde se sostienen y reproducen jerarquías sexo-genéricas. En el contexto actual, los museos son interpelados a revisar la estructura del relato histórico que hizo que las mujeres sean encasilladas en ciertos estereotipos y adoptar como parte de su política institucional la igualdad y la transversalidad de género. (Cuesta Davingnon, 2018)

Como instituciones de la memoria que proporcionan marcos referenciales para la construcción de las identidades, es preciso anclar en el fuerte potencial que los museos tienen para habilitar nuevos sentidos en el presente, en un diálogo permanente no sólo con el pasado, sino también con la comunidad en la cual se inscriben. Para ello, las exposiciones y las distintas actividades educativas, pueden considerarse como dispositivos apropiados para la revisión crítica de estereotipos y la acción conjunta con los visitantes para construir nuevas representaciones; así transmitir una memoria colectiva donde todos los miembros de la comunidad puedan sentirse parte.

Las nuevas corrientes teóricas en museología, como la nueva museología o la museología crítica (Lorente, 2015) nos permiten problematizar la noción de museo y sus políticas orientadas a la gestión del patrimonio, entendiendo que el museo no es un espacio autónomo, sino el resultado de diversas historias, en condiciones sociopolíticas y económicas situadas, que responde al cruce de distintos intereses. Un espacio de conflicto, de tensiones, que no es neutro, ya que sus exposiciones son estructuradas por discursos y dispositivos que seleccionan y ordenan los contenidos desde un determinado marco ideológico. Se comprende así al museo como una institución desde donde se negocian significados culturales, se comparten valores y su trabajo debería estar orientado a generar relaciones y colaboraciones con diversos movimientos sociales, minorías subalternizadas, así como también pensar estrategias para trabajar con su diversidad de públicos. El vínculo con la comunidad pasa a ser el eje central de la gestión museológica, para repensarse como espacios de encuentro y conversación. (Castilla, 2010).

Desde este abordaje, proponemos el análisis de casos, como mencionamos anteriormente. Entre ellos, nos interesa referenciar aquí una performance realizada por la asamblea de trabajadoras del arte de *Entre Ríos Entre Nosotras Proponemos,* en el Museo Provincial de Bellas Artes "Pedro E. Martínez", de la ciudad de Paraná, desde la cual observamos cómo un sector de la comunidad cercana al Museo, interpela a la institución para visibilizar una problemática que hasta el momento estaba ausente en su gestión.

En el marco del Paro Internacional de Mujeres -8M- del año 2018, desde la Asamblea Nacional de Trabajadoras del Arte *Nosotras Proponemos* se convocó a realizar una acción que consistió en iluminar las obras de artistas mujeres de distintos museos del país[2]. En Paraná se propuso iluminar la obra de la artista Emilia Bertolé "Adolescente" la cual pertenece a la colección patrimonial fundacional del Museo de Bellas Artes y se exhibe en la sala patrimonial Bicentenario de la Independencia junto a 16 obras que son todas de artistas hombres. En dicha intervención, también se leyeron poemas de la artista mencionada, destacando además su labor como escritora y se distribuyó el texto fundacional de la asamblea Nosotras Proponemos. Esta acción, por un lado, inaugura un momento bisagra dentro de la institución museológica, visibilizando el sesgo androcéntrico que impera en la gestión del patrimonio artístico; por otro, dio lugar a nuevas intervenciones posteriores que permitieron la consolidación de la asamblea local *Entre Nosotras Proponemos:* el 27 de abril de 2018, se inauguró en el mismo museo la muestra "En tránsito: Tesoros de la colección del Bellas Artes" muestra itinerante del Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA) en la cual se advierte que de las 32 obras enviadas ninguna pertenecía a una artista mujer. La asamblea ENP llevó adelante una acción para señalar esta desigualdad que consistió en irrumpir en el acto inaugural colocándose una remera con la consigna *"¿Dónde están las mujeres artistas?"*

> Durante las palabras oficiales por parte de las autoridades, mientras se producían los aplausos del público, nos colocamos en silencio las remeras con la consigna y pasamos al frente. La pregunta invitaba a la reflexión y al diálogo con las personas presentes respecto a la disparidad que se perpetuaba en exposiciones, colecciones patrimoniales, reproducción en catálogos, otorgamiento de premios y fomento a las investigaciones (Bolcatto, 2024, p. 105).

A partir de la repercusión que tuvo esta intervención, se abrieron posibilidades para la articulación de trabajos conjuntos con dicho museo y el Gobierno de la provincia, como la realización de la 1° Jornada de Reflexión para la práctica artística feminista. (Bolcatto, 2024, p. 108).

Además, desde la cátedra generamos dos actividades en articulación con museos de la zona. La primera, se trató del Conversatorio: "Los patrimonios y el género, en y más allá de los museos" organizado en conjunto por los estudiantes[3] y las docentes de la cátedra. La actividad fue ideada y presentada por las docentes a la convocatoria 2023 de Proyectos de Innovación e Incentivos a la Docencia financiados por la FCEdu de la UNER. Fueron invitados a conversar distintos trabajadores y trabajadoras de museos de la ciudad de Paraná y Santa fe, así como también activistas locales. Participaron como expositores: Analía Solomonoff, en ese momento directora del Museo Provincial de Bellas Artes de Santa Fe "Rosa Galisteo" y Nidia Maidana, que dirigía los Museos Sor Josefa Díaz y Clucellas y Casa Museo César López Claro, de la ciudad de Santa Fe, junto a Miguel Nuñez, de mediación cultural, Gisela Parano, del área transversal de educación y Noelia Nescier Rippstein, del área transversal de producción. También expusieron, las artistas Julia Acosta y Verónica Moreira, como representantes de la provincia de Entre Ríos que integraban la colectiva "Entre Nosotras Proponemos" (ENP), conformada por la Asamblea permanente de trabajadoras del arte, comprometidas con la práctica artística feminista; la investigadora del CONICET, Laura Gutiérrez, que venía trabajando, desde el activismo feminista y lésbico, el vínculo entre archivo y afectos, en la región litoral y les investigadores Karen Sphan y Walter Musich, que participaron del proyecto "Museo Provincial de Bellas Artes de Entre Ríos. Mecenazgo e institucionalización de un patrimonio artístico,1925-1936". El objetivo de este tiempo-espacio de conversación fue trazar puentes entre: los debates suscitados en el mundo académico por el campo de los estudios críticos del patrimonio, los recorridos teóricos-conceptuales que vertebran el programa de la cátedra y las políticas y prácticas implementadas, en esta línea, por los museos encargados de gestionar el patrimonio artístico de la zona, así como también de prácticas de investigación activista.

La segunda actividad ideada desde la cátedra, se trató de un Laboratorio denominado “Museos en clave de género” el cual se llevó adelante en el Museo Provincial de Ciencias Naturales y Antropológicas Prof. Antonio Serrano, de la ciudad de Paraná, provincia de Entre Ríos. En esta experiencia, invitamos a las y los estudiantes a realizar el recorrido de las salas de Antropología del Museo haciendo zoom en algunos lugares en particular que denominamos ¨Punto Violeta¨. Allí, puntualizando en algunos objetos y dispositivos, propusimos una serie de preguntas disparadoras para pensar sobre los estereotipos de género y comenzar a reflexionar sobre el lugar de las mujeres en la historia y cómo han sido y son representadas en los museos. Además, propusimos que volcaran sus impresiones, inquietudes y propuestas de intervención, en un muro colaborativo el cual podían acceder desde sus celulares a través de un código QR que colocamos en las salas.

A través de dicha experiencia, pudimos trabajar en torno a desnaturalizar las narrativas que se proponen desde las exhibiciones museográficas, así como también identificar aquellos sesgos que comportan desigualdades sexo-genéricas, al mismo tiempo que imaginamos cómo podrían intervenirse para, en principio, generar ciertas “preguntas incómodas” que interpelen a la reflexión/discusión sobre la propuesta. Las producciones recogidas, permiten reconocer cómo es posible poner en juego otras interpretaciones sobre las colecciones patrimoniales, desde una pluralidad de voces, que, cehiculizan distintas identificacions y, por lo tanto, otras apropiaciones de las mismas. Por ejemplo: las y los estudiantes, plantearon interrogantes sobre el régimen de visibilidades que aparece en los registros fotográficos y audiovisuales de sala desde las invisibilidades de género, en particular, de las mujeres. Conjeturan también sobre cómo esta invisibilidad de mujeres en el campo de la ciencia también se intersecciona con otras variables: grado de formación y franja etaria. Problematizan el riesgo de reducir género a mujeres, sin dar lugar a otras identidades sexo-genéricas que desbordan el binarismo hombre-mujer. Sobre las piezas arqueológicas, interrogan su exhibición desde una reconstrucción imaginaria que ancla en sus propias representaciones culturales, donde vuelve surgir el interrogante sobre la mirada masculina que impregna las operaciones de interpretación científica, en este caso, proveniente de la arqueología: ¿Qué es lo que pueden y no pueden contar las piezas desde esta mirada? También se preguntan por las identidades negadas, invisibilizadas, como la afroamericana. Proponen pensar desde lo autobiográfico -en y a través de la performance- la necesidad de reconocer el carácter híbrido de las identidades y pensar cómo las relaciones de poder se construyen e inscriben desde los cuerpos. Lo relacionan con el rol y la misión de los museos como instituciones performativas y espacios de representación.

REFLEXIONES FINALES

Consideramos que a partir de estas experiencias de educación patrimonial con perspectiva de género se van abriendo otros horizontes. Se comprende que

> los hechos que simbolizan [los bienes seleccionados como patrimonio] no se pueden cambiar, pero sí la significación que se les da y se quiere transmitir, porque de esto trata el patrimonio cultural. (...) Por lo tanto, en estos casos, es en la resignificación o interpretación de los hechos donde cabe una reconducción del sesgo androcéntrico. (Arrieta Urtizberea, 2017, p.15)

Si bien, como menciona Jiménez Esquinas (2017), para avanzar en la despatriarcalización de patrimonio no se trata solo de "añadir mujeres y agitar", consideramos que estas acciones son propicias para tensionar aquellos lugares más anquilosados y generar nuevas discusiones que obligan a mirar el patrimonio desde otra óptica, a revisar las prácticas patrimoniales que reproducen las desigualdades sexo-genéricas. Es una línea fructífera para trabajar con las y los estudiantes en la identificación y diferenciación entre medidas que pueden resultar "cosméticas" o "políticamente correctas" y aquellas otras que proponen un cambio más radical en cuanto a las estructuras de dominación y desigualdad, a lo cual apunta la crítica patrimonial feminista (Jiménez Esquinas, 2016).

Ahora bien, cabe advertir la necesidad de trabajar desde una perspectiva de género interseccional, porque:

> en el campo del patrimonio, considerar el género de manera aislada podría llevar a reproducir ciertas naturalizaciones, silencios o dominaciones que exigen también cambios (Arrieta Urtizberea, 2017, p.16).

En esta línea, el mayor desafío que asumimos en y a través de nuestras prácticas pedagógicas es pensar críticamente cómo, en toda práctica patrimonial o proceso de patrimonialización, las desigualdades de sexo-género se intersectan con las desigualdades y conflictos en término de razas, etnias y clases sociales.

REFERENCIAS

Arantes, Antonio (1984). *Construyendo el pasado*. Sao Paulo: Ed. Brasiliense.

Arrieta Urtizberea, Iñaki. (Ed). (2017) *El género en el patrimonio*. España: Editores Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.

Benedetti, Cecilia (2004). Antropología social y patrimonio. Perspectivas teóricas latinoamericanas. En: M. Rotman (Ed.) *Antropología de la cultura y el patrimonio. Diversidad y desigualdad en los procesos culturales contemporáneos* (pp. 15-26). Córdoba: Ferreyra Editor.

Bolcatto, Valentina (2024). Arte, feminismo y activismo en Paraná. Un recorrido a través de la Asamblea Entre Nosotras Proponemos. [tesis de Maestría no publicada] Universidad Nacional de Rosario.

Castilla, Américo (Comp.) (2010). La memoria como construcción política. En: Fundación TyPA, *El museo en escena: política y cultura en América Latina* (pp. 15-36) Buenos Aires: Fundación TyPA.

Cuesta Davignon, Liliane (2018). Cómo introducir la perspectiva de género en los museos: marco legal y propuesta de modelo. *XXXI Jornada de la Xarxa de Museus Locals Museu(s) i gènere(s): avançant cap a una cultura de la igualtat*. Barcelona.

Florescano, Enrique (1993) *El patrimonio cultural de México* (comp.), Fondo de Cultura Económica, México.

García Canclini, Néstor (1993). Los usos sociales del patrimonio cultural. En: Florescano, Enrique (comp.) *El patrimonio cultural de México* (pp. 16-33). Fondo de Cultura Económica, México.

Jiménez-Esquina, Guadalupe (2017). El patrimonio (también) es nuestro. Hacia una crítica patrimonial feminista. En Arrieta Urtizberea, Iñaki (ed.), *El género en el patrimonio* (pp. 19-48). España: Editores Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.

Jiménez-Esquinas, Guadalupe. (2016) De "añadir mujeres y agitar" a la despatriarcalización del patrimonio: la crítica patrimonial feminista". En: *Revista Ph* 89 (pp.137-140). Andalucía: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico

Lorente, Jesús Pedro (2015) Estrategias museográficas actuales relacionadas con la museología crítica. Complutum, 2015, Vol. 26 (2) (pp.111-120).

Mantecón, Ana (1998). Presentación. En: *El patrimonio cultural. Estudios contemporáneos. Revista Alteridades*. Año 8, Nº 16. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Prats, Llorenç (1998). El concepto de patrimonio cultural. En: *Política y Sociedad*. Madrid: Universidad Nacional de Barcelona.

Smith, Laurajane. (2011). El "espejo patrimonial". ¿Ilusión narcisista o reflexiones múltiples?, *Antípodas*, (pp.12, 39-63).

CRONOGRAMA

AGENDAR

SCHEDULE

Jueves 21 de Noviembre

9:00 - 9:45	Acto inaugural
9:45 - 10:00	Corte café
10:00 - 10:30	Mesa Museología Argentina Conferencia magistral: Irina Podgornt Moderadora: Maia Rodríguez
10:30 - 10:45	Desafíos y Experiencia en la Estancia El Porvenir - Joel Ballay *et al*
10:45 - 11:00	Proyecto de Valoración y Modernización del Museo de Historia Natural Pablo G. Lorentz - Porteiro *et al*
11:00 - 11:15	Cultura y salud: encuentro de saberes en la creación de un museo hospitalitario - Bovisio *et al*
11:15 - 11:30	Museo del Carnaval Paranaense - Aracil *et al*
11:15 - 11:45	Los museos en el territorio. Experiencias en la realización del tercer encuentro Regional de Museos - Miguez *et al*
11:45 - 12:00	Educación y participación comunitaria para la construcción de una memoria local - Tuis *et al*
12:00 - 12:15	La historiografía de las exposiciones del Instituto de Arqueología y Museo de la UNT. Uncaso de reconstrucción de la museología situada - Maia Rodríguez
12:15 - 12:30	Voces predominantes. La colección de Maximo Matoso en el Museo Casa Rosada - Jacobi *et al*
12:30 - 12:45	Lo que el viento se llevó - Lemos *et al*
12:45 - 13:15	Mesa Museología Argentina Conferencia magistral: Virginia González Moderadora: Maia Rodríguez
13:15 - 14:00	Corte almuerzo

14:00 - 15:00	Mesa Revisitando los clásicos *How efficient is artist engagement as a decolonial practice in UK museums?* Christina Horvath Moderadora - Scarlet Galindo
15:00 - 18:00	Workshop
18:00 - 20:00	Museos

Viernes 22 de Noviembre

8:00 - 9:00	Acreditaciones
9:00 - 9:45	Conferencia
9:45 - 10:00	Corte café
10:00 - 10:30	Mesa Investigación y Museos La Mediación Cultural Como Herramienta de Divulgación Científica y Valorización del Patrimonio - Olier *et al*
10:30 - 10:45	Museos, una herramienta viva de la historia al servicio de la institución escolar - Patricia Corrandini
10:45 - 11:00	Processo museológico e pesquisa museológica orientada para museus empresariais. o caso da bdo brasil, e seu precesso de musealização - Rodríguez *et al*
11:00 - 11:15	Investigar Museos desde afuera: una experiencia de investigación entorno al Patrimonio de la Ciudad de Paraná Rodríguez *et al*
11:15 - 11:30	La investigación y la educación como esencia del museo - Gina Ojeda Valbuena
11:30 - 11:45	Perspectiva de género en las narrativas museológicas. Una experiancia colaborativa en el Museo de Ciencias Naturales y Antropológicas Prof. Antonio Serrano. - Emilia Ghiglione

11:45 - 12:00	Sabenças e integrações entre extensão e pesquisa no Museu Surrupira: uma experimentação museal amazônida - Diogo Jorge de Melo
12:00 - 12:15	Modelo de descripción técnica en vista de implementación de un catálogo digital, para la Dirección del Museo Militar dependiente del Ministerio de Defensa Nacional (Paraguay) - Fretes *et al*
12:15 - 12:30	Incorporación de la palabra del Autor como fuente en la documentación de Colecciones en Museos de Arte. Experiencia en el Museo Municipal de Bellas Artes "Juán B. Casragnino" de Rosario, Sa
12:30 - 12:45	Livres relatos de trabalhadores de Museus Públicos e Privados referente à prática museológica no Estado de Minas Gerais – Brasil - Claudia Vilhena
12:45 - 13:15	*Como os times de futebol profissional no brasil, se aproximam com a prática comumitária para a relação com o maketing. E sua relação processo de pesquisa museológica ou falta de nos museus de futebol - Rofriguez et al*
13:15 - 14:00	Desarrollo de un sistema de consulta web para el Museo Provincial de Bellas Artes "Dr. Pedro E. Martínez" - Nahuel Ibarra
14:45 - 15:00	La momia del Atuel: proyecto museográfico para una exhibición digna - Ángela Rebelles
15:00 - 15:15	Prácticas de educación patrimonial con perspectiva de género - Alonso *et al*
15:15 - 15:30	Patrimonio cultural entrerriano: una experiencia educativa en el Museo Provincial de Bellas Artes "Dr. Pedro Martínez" - Aranda *et al*
15:30 - 15:45	Joao Pedro Rodríguez

15:45 - 16:00	El futuro interdisciplinario: un llamado a la colaboración para preservar y difundir el contenido del patrimonio - Benzaquin *et al*
15:45 - 16:00	Las investigaciones que hicieron posible el Museo de Arqueología de Alta Montaña en Salta (y su tratamiento museístico) - Constanza Ceruti
15:30 - 15:45	Constanza Ceruti
16:45 - 17:00	Museos
17:00	Brindis clausura

Viernes 23 de Noviembre

10:00	Bus turístico, almuerzo y cruce a Isla Curupí (ecoturismo)

Quinta-feira, 21 de novembro

9:00 - 9:45	Cerimônia de abertura
9:45 - 10:00	Corte de café
10:00 - 10:30	Painel de Museologia Argentina Palestrante Principal: Irina Podgornt Moderadora: Maia Rodríguez
10:30 - 10:45	Desafios e experiências no Rancho El Porvenir - Joel Ballay *et al*
10:45 - 11:00	Projeto de Avaliação e Modernização do Museu de História Natural Pablo G. Lorentz - Porteiro *et al*
11:00 - 11:15	Cultura e saúde: um encontro de saberes na criação de um museu hospitalar - Bovisio *et al*
11:15 - 11:30	Museu do Carnaval Paranaense - Aracil *et al*
11:15 - 11:45	Museus no território. Experiências na realização do terceiro Encontro Regional de Museus. - Miguez *et al*
11:45 - 12:00	Educação e participação comunitária para a construção de uma memória local. - Tuis *et al*
12:00 - 12:15	A historiografia das exposições do Instituto de Arqueologia e Museu da UNT: um caso de reconstrução da museologia situada. - Maia Rodríguez
12:15 - 12:30	Vozes predominantes. A Coleção Máximo Matoso no Museu Casa Rosada - Jacobi *et al*
12:30 - 12:45	E o Vento Levou - Lemos *et al*
12:45 - 13:15	Painel de Museologia Argentina Palestrante Principal: Virginia Gonzalez Moderador: Maia Rodríguez
13:15 - 14:00	Corte de almoço

14:00 - 15:00	Painel: Revisitando os Clássicos Quão eficaz é o envolvimento de artistas como prática decolonial em museus do Reino Unido? Christina Horvath, Moderadora - Scarlet Galindo
15:00 - 18:00	Workshop
18:00 - 20:00	Museus

Viernes 22 de Noviembre

8:00 - 9:00	Acreditações
9:00 - 9:45	Conferência
9:45 - 10:00	Corte de café
10:00 - 10:30	Painel de Pesquisa e Museus Mediação Cultural como Ferramenta para Disseminação Científica e Valorização do Patrimônio - Olier *et al*
10:30 - 10:45	Museus, instrumento vivo da história a serviço da instituição escolar - Patricia Corrandini
10:45 - 11:00	Processo museológico e pesquisa museológica orientada para museus empresariais. o caso da bdo brasil, e seu precesso de musealização - Rodríguez *et al*
11:00 - 11:15	Investigando Museus a partir de uma Perspectiva Externa: Uma Experiência de Pesquisa com Foco no Patrimônio da Cidade do Paraná - Rodríguez *et al*
11:15 - 11:30	Pesquisa e educação como essência do museu - Gina Ojeda Valbuena
11:30 - 11:45	Perspectiva de gênero nas narrativas museológicas: uma experiência colaborativa no Museu de Ciências Naturais e Antropologia Prof. Antonio. Serrano. - Emilia Ghiglione

11:45 - 12:00	Sabenças e integrações entre extensão e pesquisa no Museu Surrupira: uma experimentação museal amazônida - Diogo Jorge de Melo
12:00 - 12:15	Modelo de descrição técnica para a implementação de um catálogo digital, para a Direção do Museu Militar do Ministério da Defesa Nacional (Paraguai) - Fretes *et al*
12:15 - 12:30	Incorporação das palavras do autor como fonte na documentação de acervos em museus de arte. Experiência no Museu Municipal de Belas Artes Juan B. Casragnino em Rosário, Santa Fé - Heiz *et al*
12:30 - 12:45	Livres relatos de trabalhadores de Museus Públicos e Privados referente à prática museológica no Estado de Minas Gerais – Brasil - Claudia Vilhena
12:45 - 13:15	*Como os times de futebol profissional no brasil, se aproximam com a prática comumitária para a relação com o maketing. E sua relação processo de pesquisa museológica ou falta de nos museus de futebol - Rofriguez et al*
13:15 - 14:00	Desenvolvimento de um sistema de consulta online para o Museu Provincial de Belas Artes "Dr. Pedro" E. Martínez" - Nahuel Ibarra
14:45 - 15:00	A Múmia de Atuel: Um Projeto Museológico para uma Exposição Merecedora - Ángela Rebelles
15:00 - 15:15	Práticas de educação patrimonial com uma perspectiva de gênero- Alonso *et al*
15:15 - 15:30	Patrimônio cultural de Entre Ríos: uma experiência educativa no Museu Provincial de Belas Artes "Dr. Pedro Martínez" - Aranda *et al*
15:30 - 15:45	Joao Pedro Rodríguez

15:45 - 16:00	O futuro interdisciplinar: um apelo à colaboração para preservar e divulgar o conteúdo patrimonial - Benzaquin *et al*
15:45 - 16:00	A pesquisa que tornou possível o Museu de Arqueologia de Alta Altitude em Salta (e sua apresentação no museu) - Constanza Ceruti
15:30 - 15:45	Constanza Ceruti
16:45 - 17:00	Museus
17:00	Brinde de encerramento

Viernes 23 de Noviembre

10:00	Ônibus turístico, almoço e travessia para a Ilha Curupí (ecoturismo)

Thursday, November 21st

9:00 - 9:45	Inaugural event
9:45 - 10:00	Coffee cut
10:00 - 10:30	Argentine Museology Panel Keynote Address: Irina Podgornt Moderator: Maia Rodríguez
10:30 - 10:45	Challenges and Experience during the stay at El Porvenir - Joel Ballay *et al*
10:45 - 11:00	Project for the Assessment and Modernization of the Pablo G. Lorentz Natural History Museum - Porteiro *et al*
11:00 - 11:15	Culture and health: a meeting of knowledge in the creation of a hospital museum - Bovisio *et al*
11:15 - 11:30	Museum of the Paranaense Carnival - Aracil *et al*
11:15 - 11:45	Museums in the territory. Experiences in holding the third Regional Meeting of Museums - Miguez *et al*
11:45 - 12:00	Education and community participation for the construction of a local memory - Tuis *et al*
12:00 - 12:15	The historiography of the exhibitions of the Institute of Archaeology and Museum of the UNT. A case of reconstruction of situated museology - Maia Rodríguez
12:15 - 12:30	Predominant Voices. The Maximo Matoso Collection at the Casa Rosada Museum - Jacobi *et al*
12:30 - 12:45	Gone with the Wind - Lemos *et al*
12:45 - 13:15	Argentine Museology Panel Keynote Address: Virginia Gonzalez Moderator: Maia Rodríguez
13:15 - 14:00	Lunch cut

14:00 - 15:00	Panel: Revisiting the Classics *How efficient is artist engagement as a decolonial practice in UK museums?* - Christina Horvath, Moderator - Scarlet Galindo
15:00 - 18:00	Workshop
18:00 - 20:00	Museums

Viernes 22 de Noviembre

8:00 - 9:00	Accreditations
9:00 - 9:45	Conference
9:45 - 10:00	Coffee cut
10:00 - 10:30	Research and Museums Panel Cultural Mediation as a Tool for Scientific Dissemination and Heritage Enhancement - Olier *et al*
10:30 - 10:45	Museums, a living tool of history at the service of the school institution - Patricia Corrandini
10:45 - 11:00	Museological process and museological research oriented towards corporate museums: the case of BDO Brasil and its musealization process. - Rodríguez *et al*
11:00 - 11:15	Investigating Museums from afar: an experience of investigation around the Heritage of the City of Paraná- Rodríguez *et al*
11:15 - 11:30	Research and education as the essence of the museum- Gina Ojeda Valbuena
11:30 - 11:45	Gender perspective in museum narratives. A collaborative experience at the Museum of Natural and Anthropological Sciences. Prof. Antonio Serrano. - Emilia Ghiglione

11:45 - 12:00	Knowledge and integration between outreach and research at the Surrupira Museum: an Amazonian museum experiment. - Diogo Jorge de Melo
12:00 - 12:15	Technical description template for the implementation of a digital catalog, for the Directorate of the Military Museum under the Ministry of National Defense (Paraguay)- Fretes *et al*
12:15 - 12:30	Incorporating the author's words as a source in the documentation of collections in art museums. Experience at the Juan B. Casragnino Municipal Museum of Fine Arts in Rosario, Santa Fe - Heiz *et al*
12:30 - 12:45	Free accounts from workers at Public and Private Museums regarding museological practice in the State of Minas Gerais – Brazil - Claudia Vilhena
12:45 - 13:15	How do professional soccer teams in Brazil approach marketing practices through common practices? And what about the relationship between this and the museological research process, or lack thereof, in soccer museums? - Rofriguez *et al*
13:15 - 14:00	Development of a web-based query system for the Provincial Museum of Fine Arts "Dr. Pedro E. Martínez" - Nahuel Ibarra
14:45 - 15:00	The Atuel Mummy: A Museum Project for a Worthy Exhibition - Ángela Rebelles
15:00 - 15:15	Heritage education practices with a gender perspective- Alonso *et al*
15:15 - 15:30	Cultural heritage of Entre Ríos: an educational experience at the Provincial Museum of Fine Arts "Dr. Pedro Martínez"- Aranda *et al*
15:30 - 15:45	Joao Pedro Rodríguez

15:45 - 16:00	The interdisciplinary future: a call for collaboration to preserve and disseminate heritage content - Benzaquin *et al*
15:45 - 16:00	The research that made the Museum of High Altitude Archaeology in Salta possible (and its museum treatment) - Constanza Ceruti
15:30 - 15:45	Constanza Ceruti
16:45 - 17:00	Museums
17:00	Closing toast

Viernes 23 de Noviembre

10:00	Tourist bus, lunch and crossing to Curupí Island (ecotourism)


ICOM
consejo
internacional
de museos
Argentina


PARANÁ


EMPATUR
Ente Mixto de Turismo de la Ciudad de Paran


MUNICIPALIDAD DE
PARANÁ